

Положение о Фотоконкурсе в Инстаграм и VKontakte «Культурная вакцинация» на лучшие фото из музеев Ленинградской области.

1. Общие положения

Конкурс фотографий в Инстаграм и VKontakte «Культурная вакцинация» (далее – Фотоконкурс) проводится в поддержку кампании по вакцинации от COVID-19 в Ленинградской области и повышения привлекательности посещения музеев Ленинградской области.

Организатор Фотоконкурса – ГБУК ЛО «Музейное агентство Ленинградской области»

Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Фотоконкурсе. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство Ленинградской области» <http://lenoblmus.ru/>, а также в социальных сетях организации.

2. Условия проведения фотоконкурса

К участию в Фотоконкурсе допускаются лица любого возраста, граждане любых стран (далее – «Участник»). Плата за участие в конкурсе не взимается, работы не рецензируются, организатор получает право некоммерческого использования работ для показа в социальных сетях ГБУК ЛО «Музейное агентство Ленинградской области» с обязательным указанием авторства. Фотоконкурс проводится в пяти номинациях:

- лучшая композиция,
- лучшее семейное фото,
- лучшее романтическое фото,
- лучшее селфи,
- самая смешная фотография.

3. Права и обязанности Участников и Организатора

3.1. Участие в конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

3.2. Публикуя фотографию для участия в конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на размещённую им фотографию принадлежат исключительно ему, и использование этой фотографии при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- дает согласие на опубликование данной фотографии в социальных сетях ГБУК ЛО «Музейное агентство Ленинградской области» на безгонорарной основе с обязательным указанием авторства;
- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием фотографии и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

Работы, представленные для участия в Фотоконкурсе, могут быть отклонены от участия в Фотоконкурсе в следующих случаях:

- фото сделано не в музее Ленинградской области
- низкое художественное или техническое качество фотографий;

- фотографии имеют эротическую составляющую или содержат элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

4. Порядок проведения фотоконкурса.

Фотоконкурс проводится в социальной сети Инстаграм и VKontakte в период с 20 июля по 20 августа 2021 года.

4.1. Процедура подачи заявки на участие

Для участия в конкурсе необходимо сделать фото в одном из музеев Ленинградской области (экспозиция, интерьер, здание музея должны присутствовать на фото), выложить в социальной сети Инстаграм и VKontakte с хештегами #Зайдивмузей #музеиждут #культурнаявакцинация и отметить в публикации официальный аккаунт музея в срок до 20 августа 2021 года. Участники могут выкладывать только одно фото в каждой номинации. Допускаются фотографии с людьми в кадре и без.

4.2 Процедура определения победителей

Для определения победителей конкурса будет сформирована экспертная комиссия из представителей организаторов, которая определит одного победителя в каждой номинации по следующим критериям:

- художественность фотографии
- оригинальность фотографии
- эмоциональность фотографии
- юмористическая составляющая
- техническое качество

Фото, набравшее большее количество лайков в каждой номинации, получит приз зрительских симпатий.

5. Итоги Фотоконкурса и награждение участников.

Победитель Фотоконкурса будут названы 23 сентября 2021 году путем публикации информации о Победителях в социальных сетях и на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство».

Победители получат исключительно культурные призы - редкие книжные издания и индивидуальные экскурсии по музеям Ленинградской области.