

Фонд Социально-Культурных Проектов

Аналитический отчет

**по проведению очного и заочного социологического исследования для
осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий
оказания услуг организациями культуры Ленинградской области**

Часть 1

Санкт-Петербург
2021

Оглавление

Основание проведения исследования	4
Описание целей и задач исследования.....	6
Результаты сбора оценок качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области у потребителя услуг	7
1. ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Выставочный зал «Смольный»	7
2. Ивангородский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Ивангородский музей.....	14
3. Пикалевский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Пикалевский краеведческий музей	18
4. Сосновоборский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Сосновоборский художественный музей современного искусства	22
5. Шлиссельбургский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей истории города Шлиссельбурга	26
6. Рождественский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей-усадьба «Рождествено».....	29
7. Тихвинский мемориальный филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Государственный Дом-музей Н.А. Римского-Корсакова.	31
8. Гатчинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Историко-мемориальный музей- усадьба П.Е. Щербова.....	34
9. Кингисеппский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Кингисеппский историко- краеведческий музей	36
10. Киришский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Киришский историко- краеведческий музей	39
11. Лодейнопольский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Лодейнопольский историко-краеведческий музей	42
12. Лужский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Лужский историко-краеведческий музей	45
13. Кобринский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей «Домик няни А.С. Пушкина»	49
14. Кобонский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей «Кобона: Дорога Жизни» 53	
15. Дубровский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - музей «Невский пяточок».....	58
16. Волховский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей истории города Волхова 62	
17. Кировский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»	65
18. Приозерский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей-крепость «Корела» ...	70
19. Приютинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Литературно- художественный музей-усадьба «Приютино».....	75
20. Суйдинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - музей-усадьба «Суйда»	79
21. Изварский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей-усадьба Н. К. Рериха	82

22. Подпорожский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Подпорожский краеведческий музей	85
23. Сланцевский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Сланцевский историко-краеведческий музей	88
24. Тихвинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Тихвинский историко-мемориальный и архитектурно-художественный музей.....	91
25. Тосненский Филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Тосненский историко-краеведческий музей	95
Итоговый рейтинг ГБУК ЛО «Музейное агентство».....	99
26. ГБУК Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо».....	101
Итоговый рейтинг по организациям Выборгского района	103
27. МКУК «Культурно-досуговое учреждение Кикеринского сельского поселения»	104
28. МКУ «Дом культуры Калитино».....	108
Итоговый рейтинг по организациям Волосовского района	112
29. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурный комплекс «Космонавт».....	113
30. Муниципальное казенное учреждение культуры «Театрально-культурный центр «Саблино».....	116
31. Муниципальное казённое учреждение культуры «Тарасовский сельский дом культуры»	119
32. Муниципальное казённое учреждение культуры «Федоровский дом культуры»	123
33. Муниципальное казённое учреждение культуры «Форносовский дом культуры»	126
Итоговый рейтинг по организациям Тосненского района	129
34. Муниципальное бюджетное учреждение «Гатчинский городской дом культуры»	130
35. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр творчества юных»	134
36. Муниципальное бюджетное учреждение «Гатчинский Дворец Молодежи»	137
37. Муниципальное бюджетное учреждение Сусанинский Культурно-досуговой Центр.....	139
38. Муниципальное бюджетное учреждение «Городская школа спортивного бального танца «Олимпия»	143
39. Муниципальное Бюджетное Учреждение Культуры «Новосветский культурно-досуговой центр «ЛИДЕР»	146
40. Муниципальное казенное учреждение культуры «Веровский сельский культурно-досуговой центр».....	150
41. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пудомягский культурно-досуговой центр»	155
42. Муниципальное казенное учреждение культуры Центр культуры, досуга и творчества муниципального образования город Коммунар.....	159
43. Муниципальное казённое учреждение «Центральная городская библиотека муниципального образования город Коммунар».....	162
Итоговый рейтинг по организациям Гатчинского района.....	166

Основание проведения исследования

Проведение очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области расположенных по адресу учреждений культуры Ленинградской области в соответствии с дислокацией согласно перечню, проводится в целях обеспечения государственных нужд Ленинградской области на основании Государственного Контракта от 14 июля 2021 года № 212782567833678420100100040000000244.

Независимая оценка качества оказания услуг организациями культуры производится в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. Федерального закона от 05.12.2017 № 392-ФЗ), приказом Минкультуры России от 20.02.2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет», а так же в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27.04.2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры», приказа Минтруда России от 10 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (зарегистрирован в Минюсте России, регистрационный № 52409 от 11 октября 2018 г.)

По условиям Государственного Контракта эксперты, осуществляющие независимую оценку качества оказания услуг организациями культуры должны иметь опыт работы в сфере культуры не менее 7 лет, а также иметь высшее образование в области искусствоведения, культурологии, культуры.

Эксперты, принявшие участие в выполнении настоящего Государственного Контракта:

1. Симонова Ирина Феликсовна. декан факультета социально-культурных технологий СПбГИК, к.п.н. кафедра проектного управления в сфере культуры
2. Пашедко Юлия Михайловна. эксперт Фонда Социально-Культурных Проектов

Сотрудники, проводившие сбор информации, также имеют профильное высшее образование

1. Бернадская К.В. 8-921-941-33-68
2. Бурдуева А.И. 8-953-341-48-37
3. Кузнецова В.В. 8-950-038-94-39

Описание целей и задач исследования.

Целью проведения очного и заочного социологического исследования (сбор, изучение, обобщение и анализ информации в форме личного опроса, опроса по телефону, электронной почты, анкетирования) является проведение Общественным советом по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области при комитете по культуре Ленинградской области (далее – Общественный совет) независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области в 2021 году, в соответствии с требованиями статьи Закона Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федерального закона от 21.07.2014г. № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования», приказом Минкультуры России от 20.02.2015 г. № 277 « Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет», а так же в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27 апреля 2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры» (зарегистрирован Минюстом России 18.05.2018 г. № 51132).

Результаты сбора оценок качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области у потребителя услуг

1. ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Выставочный зал «Смольный»

Адрес учреждения

191124, город Санкт-Петербург, улица Смольного, дом 3, литера А

Скриншоты электронных ресурсов



Документация

ПОЛИТИКА ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» В ОТНОШЕНИИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО»

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «КУЛЬТУРНАЯ ВАКЦИНАЦИЯ»

ЗАЯВКА НА ЭКСКУРСИЮ

НОВЫЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ФИЛИАЛОВ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» С 31.05.2021

НОВЫЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ФИЛИАЛОВ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» С 24 МАЯ

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» С 11 МАЯ 2021

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ФИЛИАЛОВ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» С 14 АПРЕЛЯ 2021

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО»

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОГО СОВЕЩАНИЯ ГЛАВНЫХ ХРАНИТЕЛЕЙ МУЗЕЕВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, СОСТОЯВШЕГОСЯ 26.05.2017

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ И КОДЕКСЫ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО»

КОНТАКТЫ

ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО"
Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3
e-mail: main_agency_obl@lenobl.ru
принятия: 8 812 579 57 22
Директор: Леса Антоньевна Колесникова

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ
Заместитель директора по административной и правовой работе: Ксения Юрьевна Губинская
Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3
e-mail: rubinskaya@lenobl.ru
телефон: 8 812 775 18 91

Заместитель директора по управлению искусством: Михаил Петрович Павлов
Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3
e-mail: m.pavlov@lenobl.ru
телефон: 8 812 775 18 91

ОТДЕЛ БЕЗОПАСНОСТИ
Заместитель директора по безопасности: Валерий Павлович Селегей
Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3
e-mail: v.selegey@lenobl.ru
телефон: 8 812 775 18 91

НАУЧНЫЙ ОТДЕЛ

Регуль шрифта: **A A A** Цвета сайта: Пьюбликация: Копировать:

Общая версия

МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО

ENG

О НАС ▾ СОВМЕТИЯ ▾ ВЫСТАВКИ ▾ ПРОЕКТЫ ▾ КОЛЛЕКЦИИ ▾ ДОКУМЕНТЫ ▾ КОНТАКТЫ ▾

НОВОСТИ МУЗЕЕВ

♥ Волхов
📅 10 августа
[Узнать больше >](#)

♥ Рождествоно
📅 9 августа
[Узнать больше >](#)

♥ Тихвин
📅 1 августа
[Узнать больше >](#)



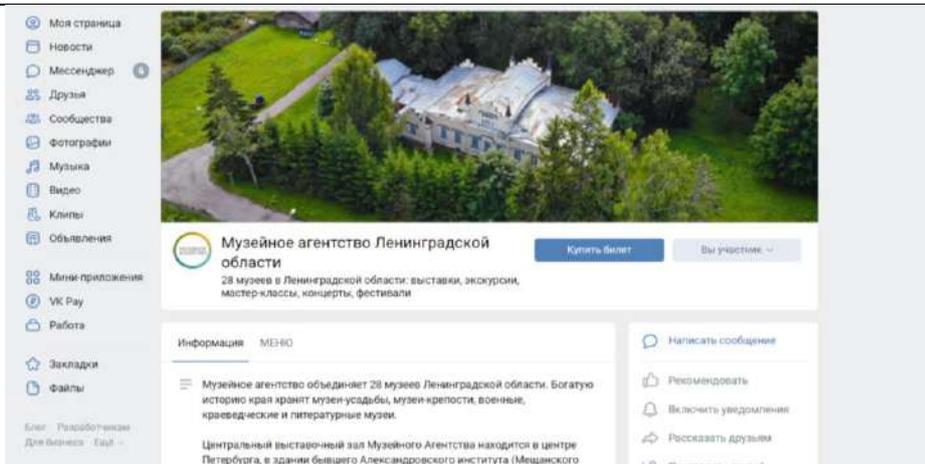
РЕДКИЕ ФОТОГРАФИИ
КРЕНОСТИ КОНОРЬЕ ВРЕМЕН
📍 Санкт-Петербург
📅 22 июля
[Узнать больше >](#)



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И
📍 Санкт-Петербург
📅 22 июля
[Узнать больше >](#)



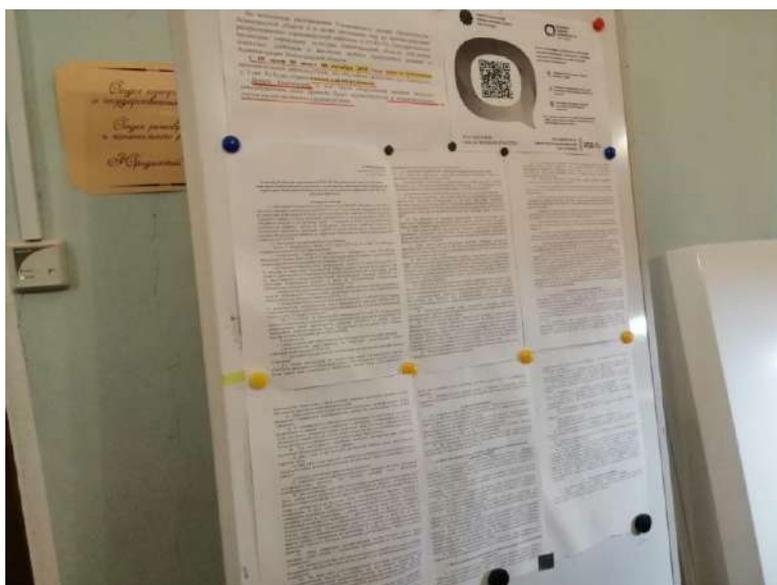
ФОТОКОНКУРС
"КУЛЬТУРНАЯ ВАКЦИНАЦИЯ"
📍 Санкт-Петербург
📅 20 июля
[Узнать больше >](#)



Актуальные фотографии объекта







Комментарии

Учреждение находится в удобной транспортной доступности, часть фасада здания реставрируется, потому на территории, прилегающей к зданию, есть места, огороженные предупредительной лентой. Есть большое количество парковочных мест, в том числе несколько парковочных мест для инвалидов. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Вход в здание не оборудован для людей с ОВЗ, отсутствуют пандусы, подъемники. Сами двери тяжелые, проход узкий. Отсутствуют перилы на лестнице.

В учреждение отсутствует дублирование информации для инвалидов по слуху и зрению. Дублирование надписей, знаков или иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Нет специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации.

Схемы эвакуации присутствуют и висят у входа и в каждом зале.

Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения.

На информационном стенде есть информация только о особом пропускном режиме работы учреждения и “Стандарт безопасности деятельности ГБОУ ЛО”Музейное агентство, в том числе санитарно-гигиенической безопасности в целях противодействия распространению на территории Ленинградской области новой коронавирусной инфекции (COVID-19)”. Другая информация на стенде отсутствует.

В учреждении присутствует зона отдыха и ожидания в виде ряда кресел в коридоре. Доступность питьевой воды отсутствует. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы.

В выставочном зале есть информация о предстоящих выставках и мероприятиях.

При просьбе ознакомиться с документацией в выставочном зале, руководство сообщило о том, что все документы находятся на сайте учреждения и ознакомиться с ними можно только там.

Отдельного сайта Выставочного зала нет. Есть страница выставочного зала на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство».

На главной странице есть названия учреждения, карта, по которой можно узнать, как проехать в учреждение. В разделе «Контакты» можно найти необходимую информацию для обратной связи, а также узнать контакты и ФИО каждого отдела. Также всю документацию учреждения можно найти в разделе «Документы». Есть возможность узнать о текущих и будущих выставках, о проектах и событиях. Имеется версия для слабовидящих.

У Выставочного зала отсутствует страница в социальных сетях, однако всю информацию о Выставочном зале можно найти в главном сообществе «Музейного агентства». На сайте можно найти ссылки на сообщество в Facebook и аккаунт Instagram, которые также являются главными сообществами «Музейного агентства», на которых присутствует информация про выставочный зал.

В ходе поиска информации на сайте несколько раз возникала проблема «страница недоступна». Так, например, происходит при переходе на страницу «Музейное агентство Ленинградской области» в разделе «О нас». При переходе на карту сайта, вылезла проблема «доступ запрещен».

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	52	30%	15,6	5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	10
Итого				100%	82,6	10
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	10
Итого				100%	100	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	10
Итого				100%	86	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	10
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	10
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	10
Итого				100%	100	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	10
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	10
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	10
Итого				100%	100	

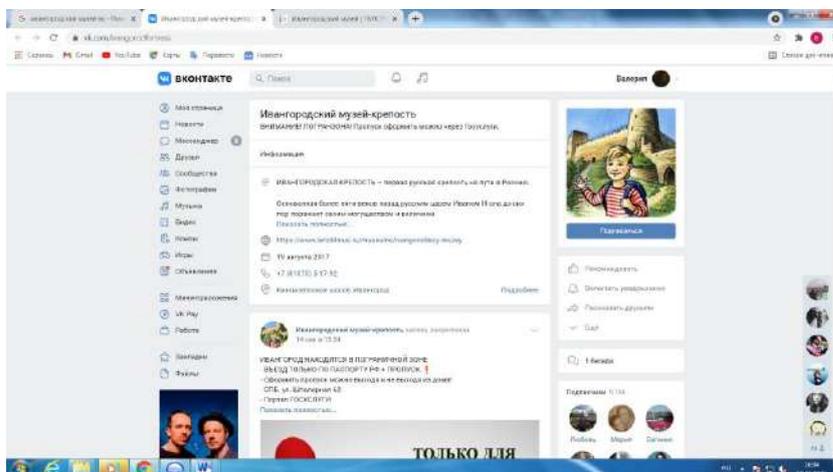
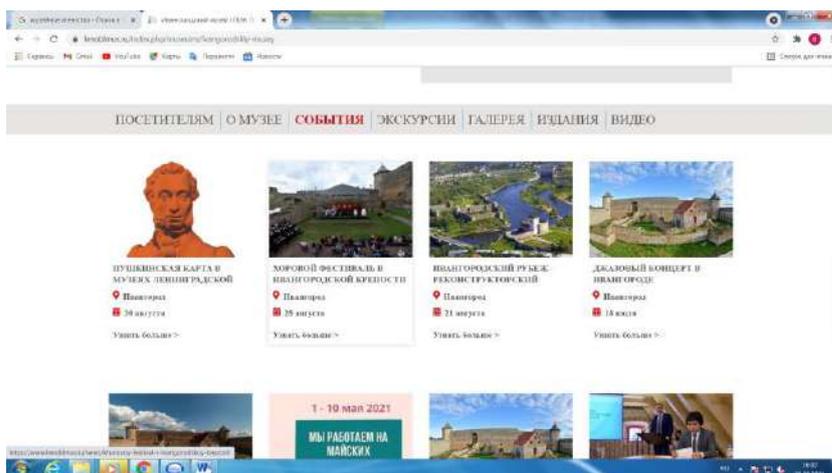
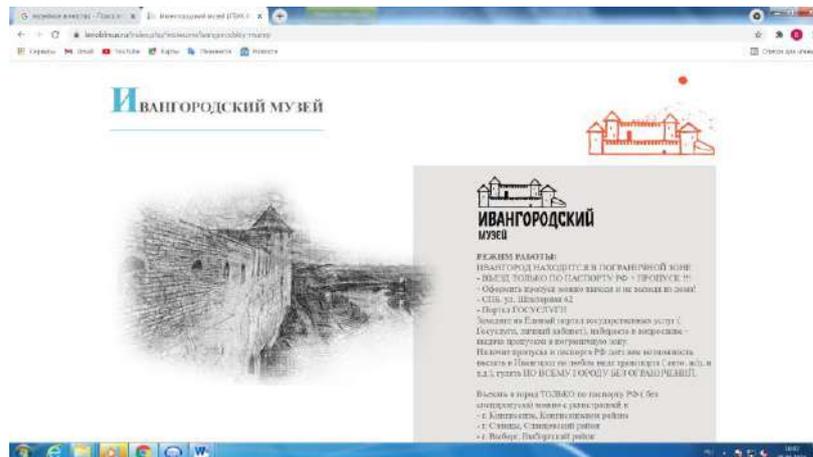
Итоговый результат: 93,72

2. Ивангородский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Ивангородский музей

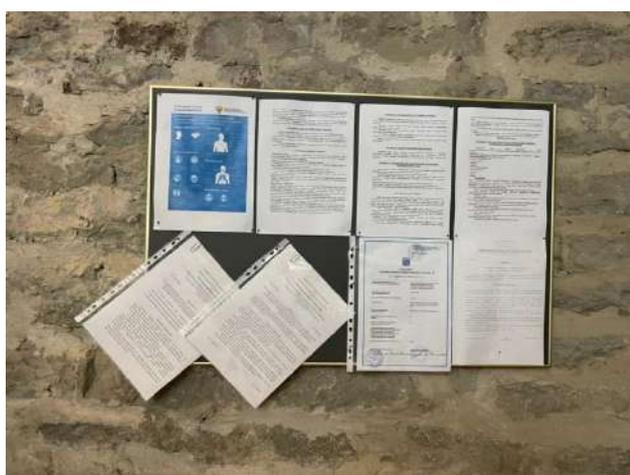
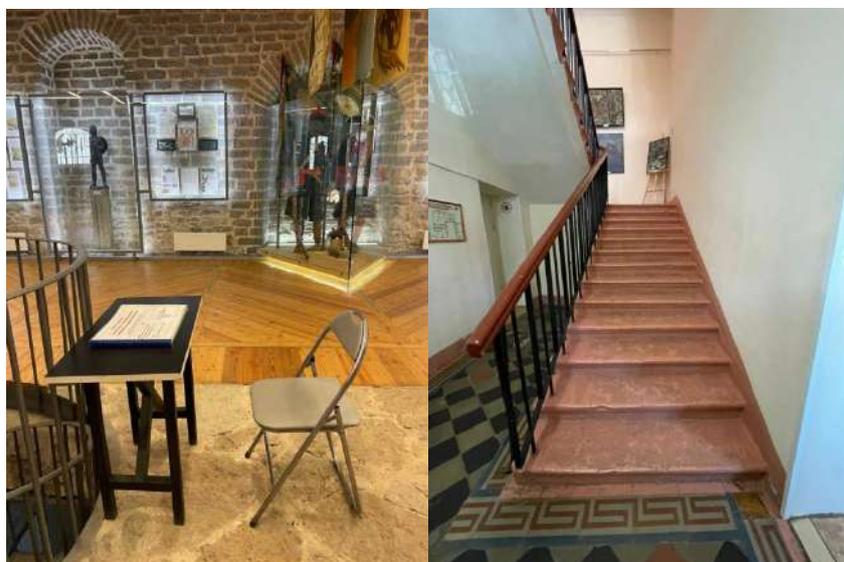
Адрес учреждения

1888490, Ленинградская область, Кингисеппский район, город Ивангород,
Кингисеппское шоссе, дом 6\1

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте». В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	6 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	98	40%	39,2	75 72
			Итого	100%	83	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94,67	50%	47,33	71
			Итого	100%		
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	97,33	30%	29,2	73
			Итого	100%	71,2	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	98,67	40%	39,47	74
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	40%	36,8	69
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	20%	19,2	72
			Итого	100%	95,47	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	75
			Итого	100%	100	

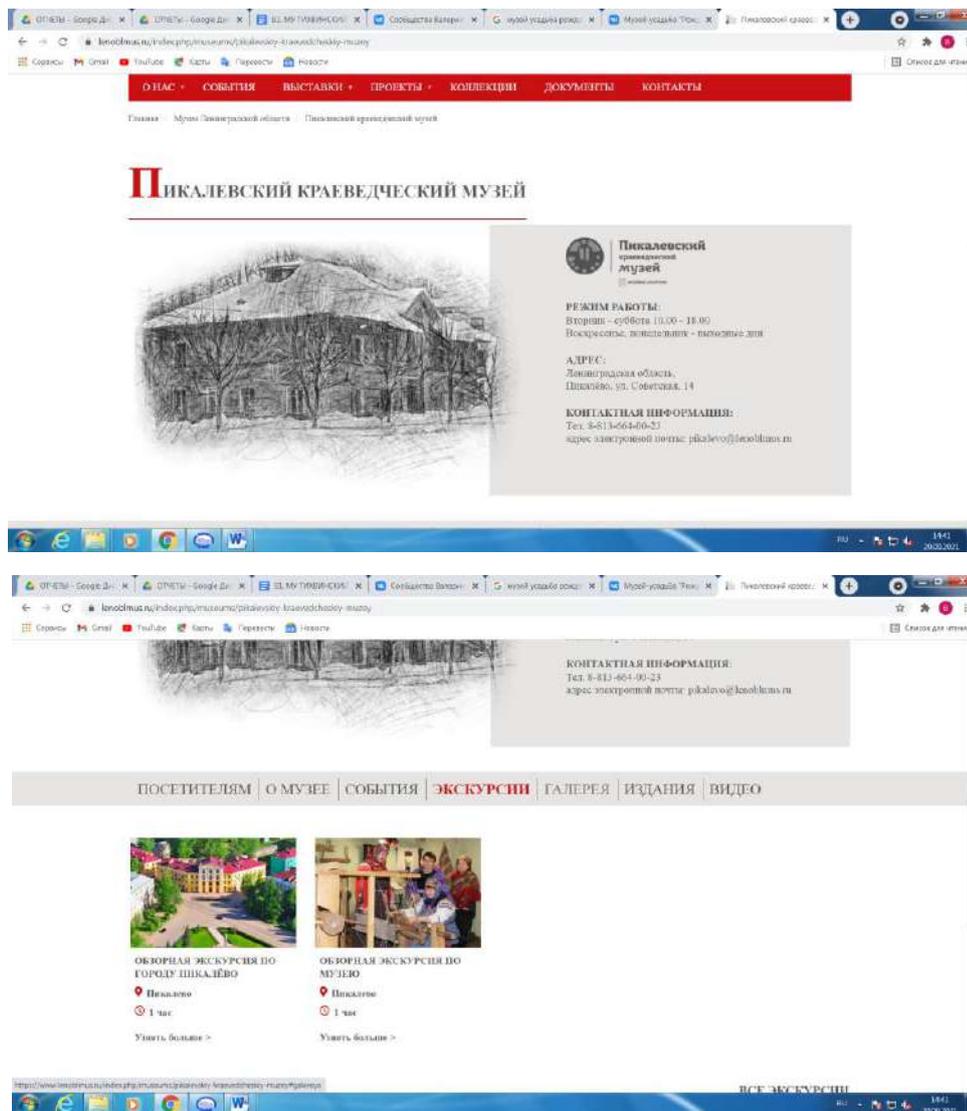
Итоговый результат: 87,4

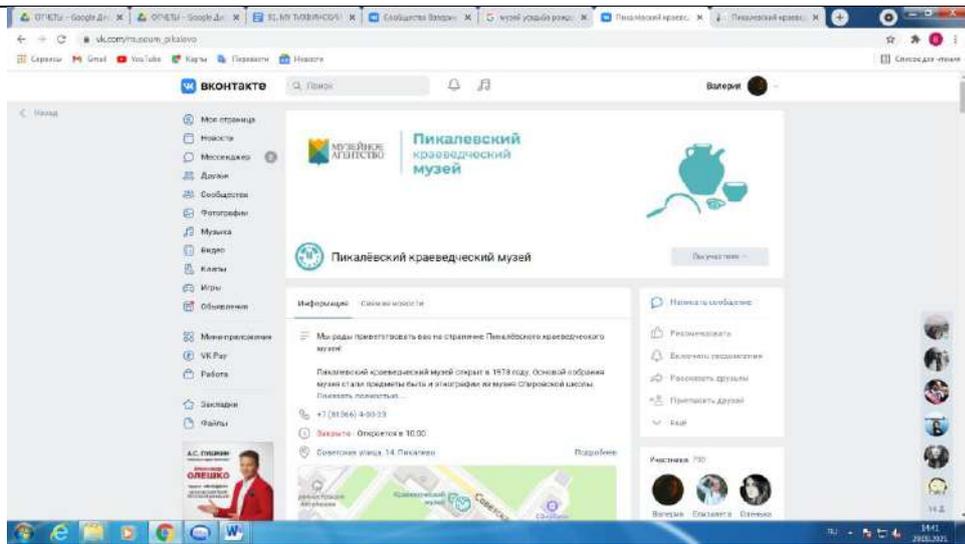
3. Пикалевский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Пикалевский краеведческий музей

Адрес учреждения

187600, Ленинградская область, Бокситогорский район, город Пикалево, улица Советская, дом 14.

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём не выполнены, что может быть связано с особенностями расположения учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте» (798 участников). Также в группе опубликованы 25 фотоальбомов и 32 видеозаписи с мероприятий учреждения. В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	6 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	40%	36	19 17
Итого				100%	79,8	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60	50%	30	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	65	50%	32,5	13
Итого			AG1	100%	63	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40	30%	12	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	65	30%	19,5	13
Итого				100%	47,5	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	40%	36	18
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
Итого				100%	96	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	20%	18	18
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
Итого				100%	98	

Итоговый результат: 76,76

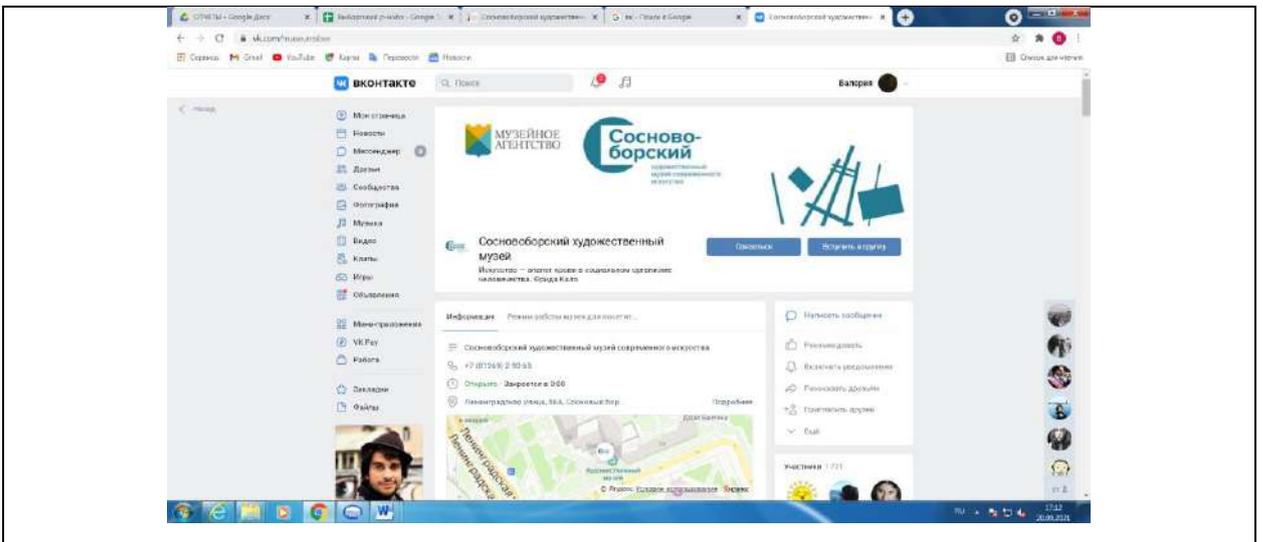
4. Сосновоборский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Сосновоборский художественный музей современного искусства

Адрес учреждения

1888540, Ленинградская область, город Сосновый Бор, Ленинградское шоссе, дом 56, корпус А

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте». Регулярно обновляются фотоальбомы и видеозаписи с мероприятий учреждения. В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	6 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	19 19
		Итого		100%	81,8	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
		Итого		AG1	100%	90
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	85	30%	25,5	17
		Итого			100%	81,5
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	40%	32	16
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	20%	19	19
		Итого			100%	89
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
		Итого			100%	100

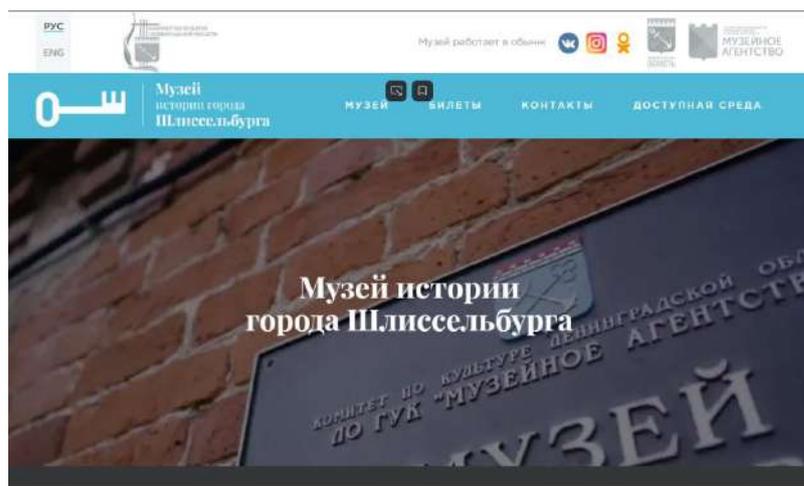
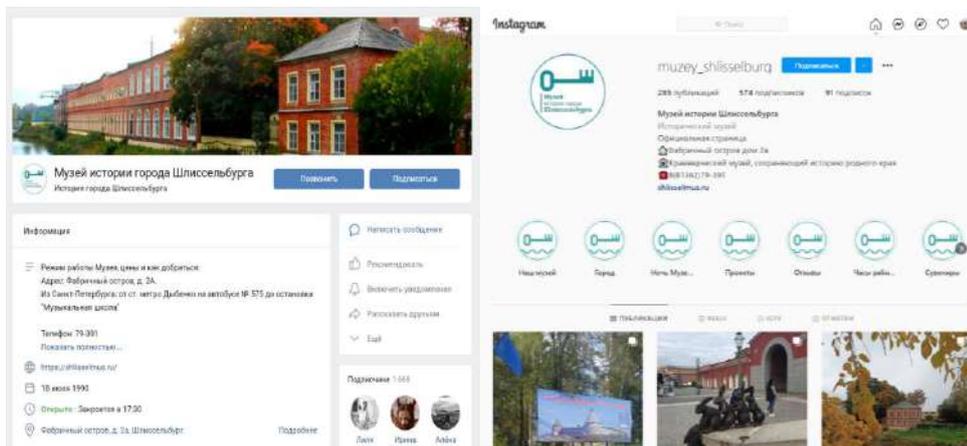
Итоговый результат: 88,76

5. Шлиссельбургский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей истории города Шлиссельбурга

Адрес учреждения

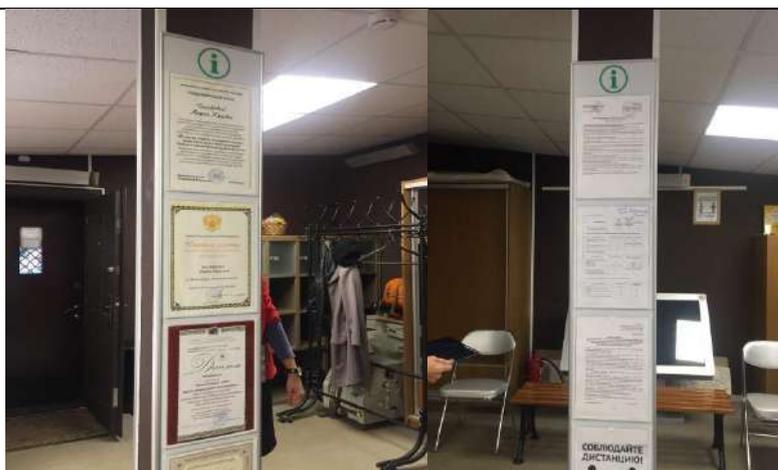
187320 Ленинградская область, Кировский район, г. Шлиссельбург, ул. Фабричный остров, д. 2А.

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Учреждение находится в удобной транспортной доступности для жителей населенного пункта. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги, требует изменений. Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений, не позволяет инвалидам попасть в здание и пользоваться услугами культурно-досугового центра в полной мере. В учреждении не оборудованы входные группы пандусами/подъемными платформами, отсутствуют выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов; адаптированные лифты, поручни, расширенные дверные проемы и сменные кресла-коляски. Специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации имеются. Со временем планируется создание специальных экспозиций для слепых и слабовидящих. Лестница на второй этаж крутая. В связи с этим доступ на коляске на 2 этаж отсутствует. Таким образом, музей не в полной мере адаптирован для посещения ее инвалидами.

Говоря про обеспечение организацией комфортных условий для предоставления услуг, то в учреждении присутствует специально оборудованная зона отдыха. Также присутствует доступность питьевой воды. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы и есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы.

На сайте музея представлена информация о проводимых мероприятиях, что облегчает поиски интересующего контента. Также можно посмотреть, какие программы еще только будут проводиться, есть возможность записаться на экскурсию с помощью специальной ссылки на сайте, что значительно облегчает посещение. На сайте можно увидеть краткий экскурс в историю музея и города, а также часы работы и полный адрес с указанием на карте. Присутствует перечень необходимых документов, с которыми посетитель сайта может легко ознакомиться в пару кликов. Также присутствует режим для слабовидящих, представлен перечень мероприятий, которые могут беспрепятственно посетить и лица с ОВЗ благодаря внедренным технологиям и обученному персоналу. Сайт очень информативный, на нем представлено достаточно много полезной и интересной информации, кроме того, он удобен в использовании.

У музея есть собственная группа «Вконтакте» (https://vk.com/shlisselburg_museum),

кол-во подписчиков 1668.В группе активно и регулярно публикуются записи.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	60	30%	18	7 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92,5	40%	37	19 18
		Итого		100%	82	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
		Итого	AG1	100%	100	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40	30%	12	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	65	30%	19,5	13
		Итого		100%	55,5	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	20%	18	18
		Итого		100%	96	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	30%	25,5	17
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	20%	19	19
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	50%	42,5	17
		Итого		100%	87	

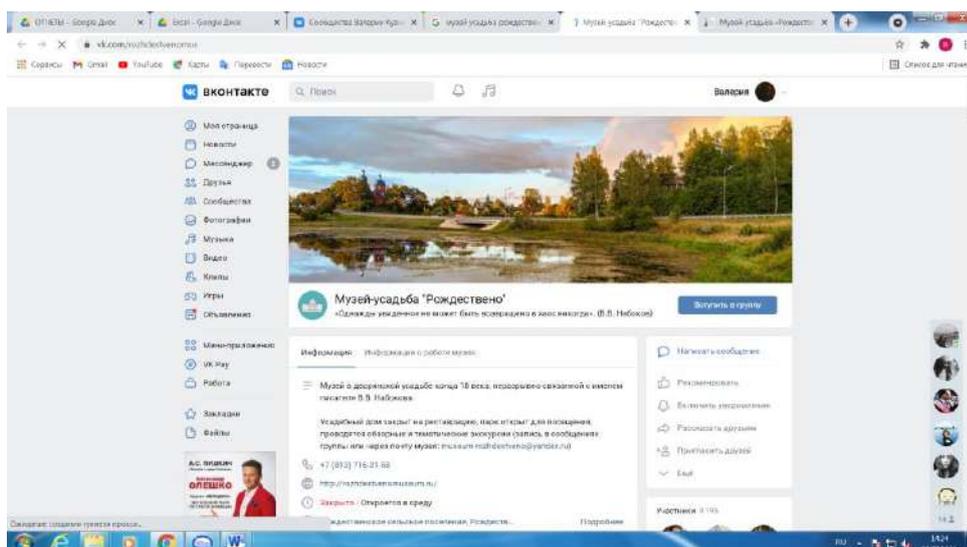
Итоговый результат: 84,1

6. Рождественский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей-усадьба «Рождествено»

Адрес учреждения

188356, Ленинградская область, Гатчинский район, село Рождествено, дом 1

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей. На данный момент музей закрыт на реставрацию до 2024 года.

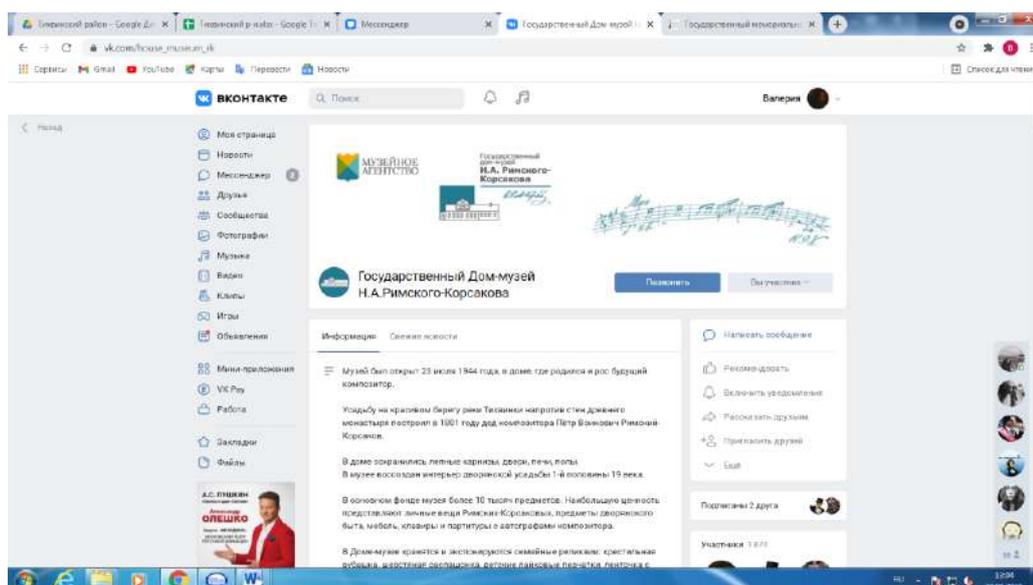
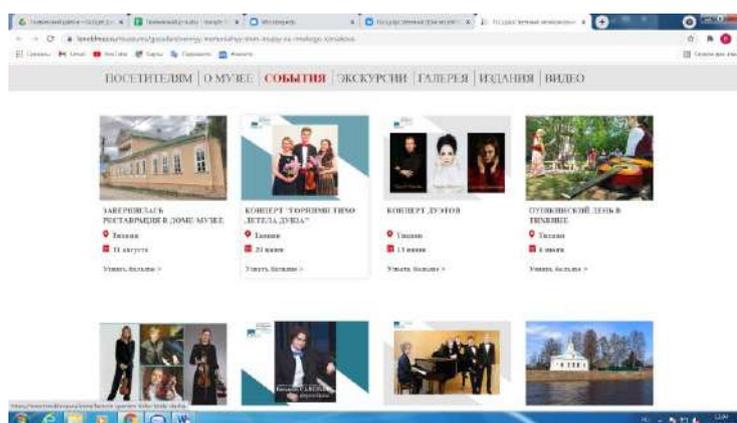
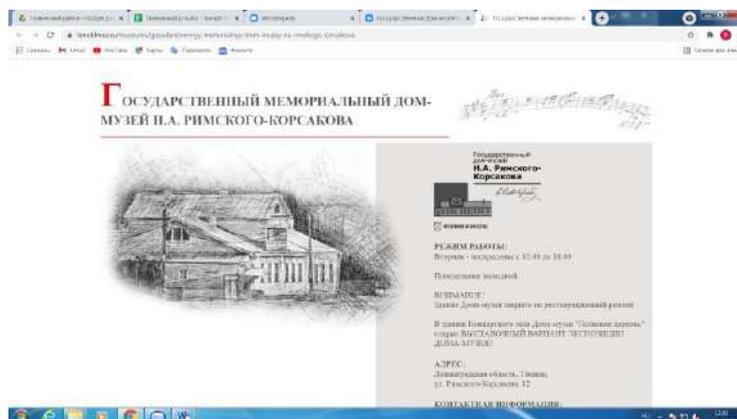
Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте» (4195 участников). В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

7. Тихвинский мемориальный филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Государственный Дом-музей Н.А. Римского-Корсакова.

Адрес учреждения

187550, Ленинградская область, город Тихвин, улица Римского-Корсакова, дом 12.

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. На сегодняшний день основное здание музея закрыто на реконструкцию, ориентировочно до 2022 года. Временная экспозиция музея действует на территории Концертного зала Дома-музея «Полковая церковь».

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «ВКонтакте» (1874 подписчика). Также в группе опубликованы 76 фотоальбомов и 237 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	64	30%	19,2	8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
		Итого		100%	86,2	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
		Итого	AG1	100%	100	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифпосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	20
		Итого		100%	86	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
		Итого		100%	100	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
		Итого		100%	100	

Итоговый результат: 94,44

8. Гатчинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Историко-мемориальный музей-усадьба П.Е. Щербова

Адрес учреждения

Гатчинский район, город Гатчина, улица Чехова, 4

Скриншоты электронных ресурсов

The screenshot shows the website of the Historical-Memorial Museum of the P. E. Shcherbov Estate. The header includes the logo of the State Agency for Cultural Heritage and the museum's name. The navigation menu lists: Главная, Музей, Экспозиция, Выставки, Проекты, Коллекции, Документы, Контакты. The main content area features a large image of the estate and a section titled "Историко-мемориальный музей-усадьба П.Е. Щербова". A sidebar on the right contains contact information: АДРЕС: г. Гатчина, ул. Чехова д. 4, Ленинградской область; КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Телефон/факс: 8 (813) 712-08-64, gachina@kma65.ru.

Посетителям | О музее | События | Экскурсии | Галерея | Издания | Видео

АДРЕС:
г. Гатчина, ул. Чехова д. 4
Ленинградская область

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
Телефон/факс:
8 (813) 712-08-64
gachina@kma65.ru

Посетителям | О музее | События | Экскурсии | Галерея | Издания | Видео

Павел Егорович Щербов — первый хозяин дома, а также первый российский художник-карикатурист, чьи рисунки выставлялись на художественных выставках. Он был неистовым романтиком и инноватором. Свою известную работу — «Базар XX века» — Щербов представил в 1908 году. В итоге она была куплена для Третьяковской галереи.

История дома началась в 1911 году, когда семья Щербова переехала в свою новую усадьбу. Над проектом работал знаменитый архитектор Степан Самойлович Кривчицкий. Строительство велось под его чутким надзором. Дом представляет собой оригинальное архитектурное произведение XX века, выполнен в стиле северного модерна.

В свой время в усадьбе художника гостили Федор Шаляпин, Саша Черный, Александр Кулдин, Валентин Серов и Максим Горький. К слову, по некоторым данным, именно хозяйство Горького помогло Щербову сохранить за собой усадьбу после Октябрьской революции.

The screenshot shows the Facebook page of the museum. The post is dated 13 October 2020 and is about the artist Pavel Shcherbov. The text of the post is: "Сегодня 13 октября Даво галерея Евгения Евлевича Ланскре – художника-монументалиста, оформителя книг, художника театра и педагога. Все семьи Е. Е. Ланскре была связана с искусством. Его сестра З.Е. Щербова тоже была художником. Дядя М.П. Ванко был академиком архитектуры, дядя П.М. Бонур – архитектором и А.М. Бонур – художником, основателем объединения «Мир искусства» (там и Евгений Ланскре было членство с 1899 года, вероятно в этот момент, там она познакомилась с П. Е. Щербовым, соединилась их партиями). С 1908, по 1909г. Ланскре сотрудничал с революционными художниками и купила «Адрей по-те», дали для них рисунок на свободные политические темы."

Музей-усадьба П.Е. Щербова
Музей открыт для посещения с 23 июля 2020 года и до окончания работ по реставрации. Права ГБУК ЛО «ММ» №13 от 22.07.2020

Музей-усадьба П.Е. Щербова
Музей открыт для посещения с 23 июля 2020 года и до окончания работ по реставрации. Права ГБУК ЛО «ММ» №13 от 22.07.2020

Усадьба Щербова, построенная в стиле северный модерн в 1911 году, является фактурной достопримечательностью Гатчины. Оригинальный облик усадьбы ожно лишь отчасти отражает неоднородность личности ее владельца, известного художника-карикатуриста Павла Егоровича Щербова. Музей входит в Серовское окружение Раисы Маршак "Дарование усадьбы". Официальное название Гатчинский филиал ГБУК ЛО "Музейное агентство". Историко-мемориальный музей-усадьба П.Е. Щербова

47 (813) 712-08-64
https://www.kma65.ru/muzei/ushadbya/

Закреть
188200, Ленинградская область, г. Гатчина, ул. Ч., 4.

Музей-усадьба П.Е. Щербова
13 окт в 10:30

Музей-усадьба П.Е. Щербова
7 окт в 13:30

Музей-усадьба "Родригас" 1 307 участников

Фотоальбомы 11

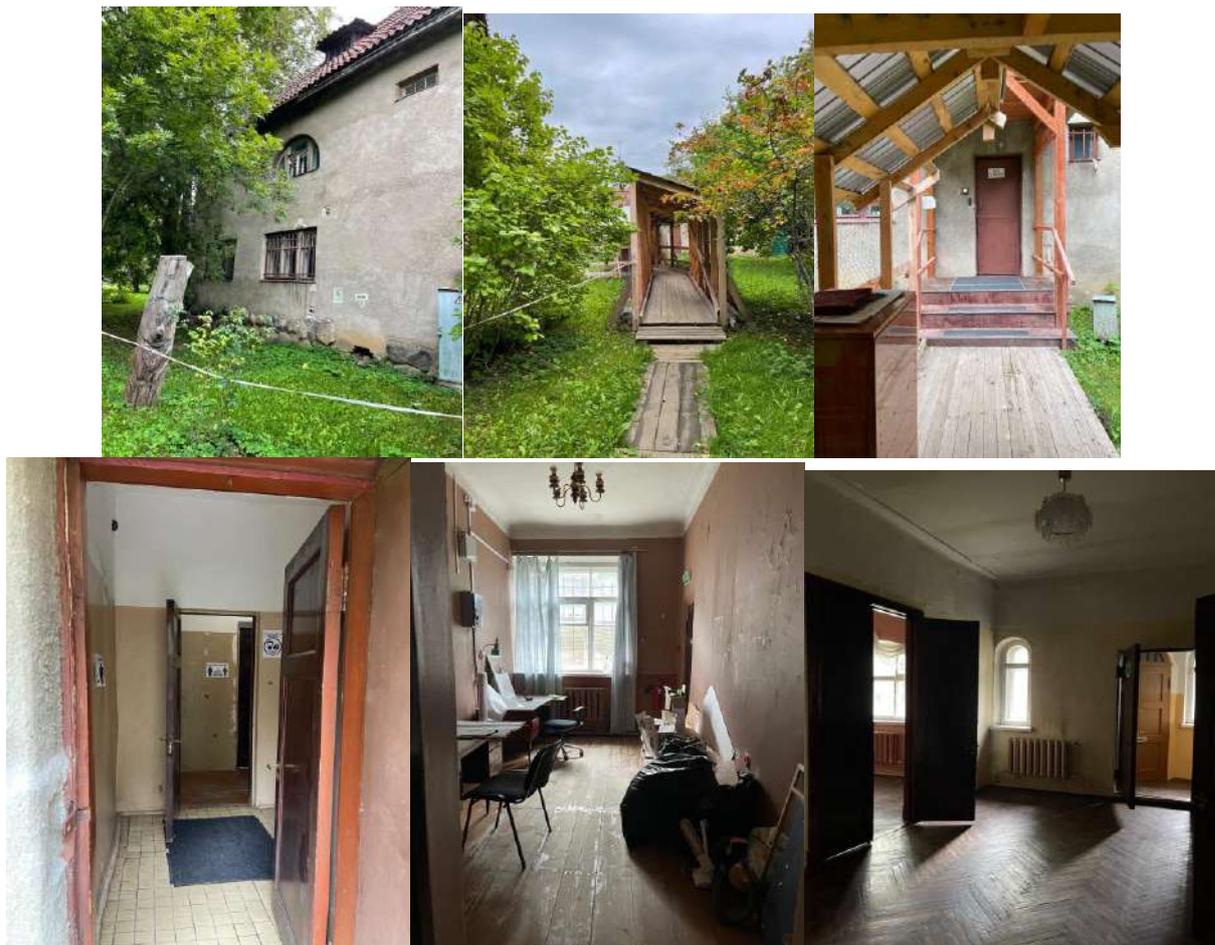
Видео 79

Павел Щербов

История одной вещи. Возвращение Кривчицкого

Обсуждения 4
Цены и билеты 18 ноя 2019

Актуальные фотографии объекта



Комментарии

С 23 июля 2020 года по сегодняшний день музей закрыт для проведения реставрационных работ.

Отдельный сайт музея-усадьбы П.Е. Щербова отсутствует, но есть страница музея на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство» (<https://www.lenoblmus.ru/museums/istoriko-memorialnyu..>). На главной странице присутствует раздел с режимом работы, адресом, схемой проезда и контактной информацией. Раздел «О музее» рассказывает историю музея. На сайте опубликованы учредительные документы, план работы, отчеты о деятельности, план по улучшению качества работы учреждения. Версия для слабовидящих работает. Раздел события повествует о мероприятиях, проводимых в музее; последняя публикация от 2 апреля, но, как указано на сайте, музей с 23 июля 2020 года закрыт для проведения реставрационных работ. В разделе «Галерея» опубликованы три фотографии музея-усадьбы. В разделе «Видео» ничего не опубликовано.

У музея-усадьбы присутствует собственная группа «Вконтакте» (<https://vk.com/myzeysherbova>), количество участников 1375 человек; опубликованы 21 фотоальбом, а также 29 видео. В группе регулярно публикуются записи – последняя публикация от 7 сентября 2021 г. Присутствует также официальная страница в Instagram (<https://www.instagram.com/myzeysherbova/>), кол-во подписчиков - 849, 180 публикаций. Последняя публикация от 7 сентября 2021 г. – она дублирует последнюю публикацию в группе «Вконтакте». Существует группа в «Facebook» (<https://www.facebook.com/myzeysherbova/>), на которую подписаны 86 человек, записи публикуются регулярно – последняя публикация от 6 сентября 2021 г. во много информация дублируется с другими социальными сетями музея.

9. Кингисеппский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Кингисеппский историко-краеведческий музей

Адрес учреждения

188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, проспект Карла Маркса, дом 1.

Скриншоты электронных ресурсов

The image displays two screenshots of the website for the Kingisepp Historical and Local History Museum. The top screenshot shows the main page with the museum's name, a map of the region, and a detailed text box containing the following information:

- РЕЖИМ РАБОТЫ:** Музей открыт с 10.00 до 18.00 со вторника по воскресенье. Выходные дни: выходные, последний четверг каждого месяца, праздничные дни.
- ВНИМАНИЕ!!!** В связи с ремонтными работами, временно, для посетителей работают только выставочный и музеевский залы.
- АДРЕС:** Ленинградская область, Кингисепп, пр. Карла Маркса, 1.
- КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:**
 - телефоны: 8(813)75123922, 8(813)75127961
 - e-mail: kingispp@lenoblmu.ru
 - музей в контакте - <https://vk.com/kingisepmu>

The bottom screenshot shows the 'ПОСЕТИТЕЛЯМ' (For Visitors) section, which includes a navigation menu and a 'МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ' (Location) section with a map. Below the map, the 'КАК ДОБРАТЬСЯ' (How to get there) section provides the following details:

- Город Кингисепп расположен на берегу реки Луги в 40 км от Финского залива, на расстоянии 110 км от Санкт-Петербурга и 25 км от государственной границы с Эстонией.
- Автовокзал в Кингисеппе расположен на пр. Карла Маркса на въезде в город со стороны Санкт-Петербурга.
- Здание музея находится также на пр. Карла Маркса, у выезда из города в сторону Эстонии. От Автовокзала до музея можно пройти пешком, время в пути составит 10-15 минут.
- Кингисеппский историко-краеведческий музей расположен в историческом центре города Кингисеппа, в центре городища средневековой крепости Ям возле Екатерининского собора.
- Общественным транспортом:** Из Санкт-Петербурга от метро Ленский проспект идет 841 автобус до автостанции г. Кингисеппа. Отправление каждый час. Время в пути ориентировочно 2 часа.
- Личным транспортом:** По автомобильной трассе E20 Санкт-Петербург - Таллин.

Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте». В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	6
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы", получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
						25
Итого				100%	83,8	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	25
Итого AG1				100%	90	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	25
Итого				100%	72	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	40%	32	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	64	20%	12,8	16
Итого				100%	84,8	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	30%	24	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	20%	19,2	24
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	50%	44	22
Итого				100%	87,2	

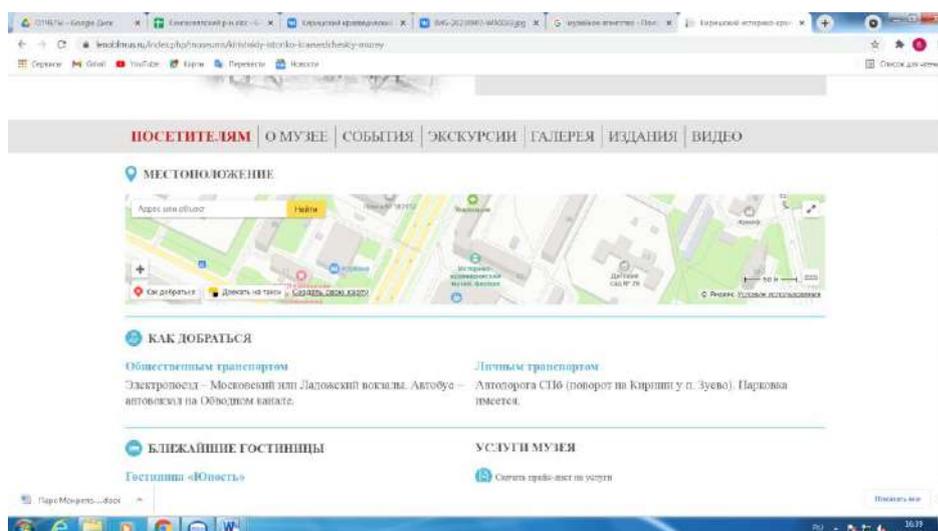
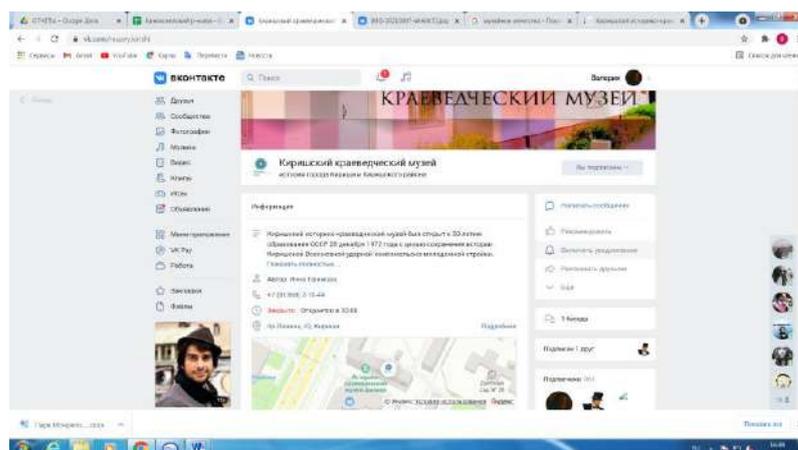
Итоговый результат: 83,56

10. Киришский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Киришский историко-краеведческий музей

Адрес учреждения

187110, Ленинградская область, город Кириши, проспект Ленина, дом 42

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг», возможно, его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте». В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	60	30%	18	7
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
						20
			Итого	100%	85	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	50%	45	18
			Итого AG1	100%	85	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	20
			Итого	100%	72	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочие) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
			Итого	100%	100	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
			Итого	100%	100	

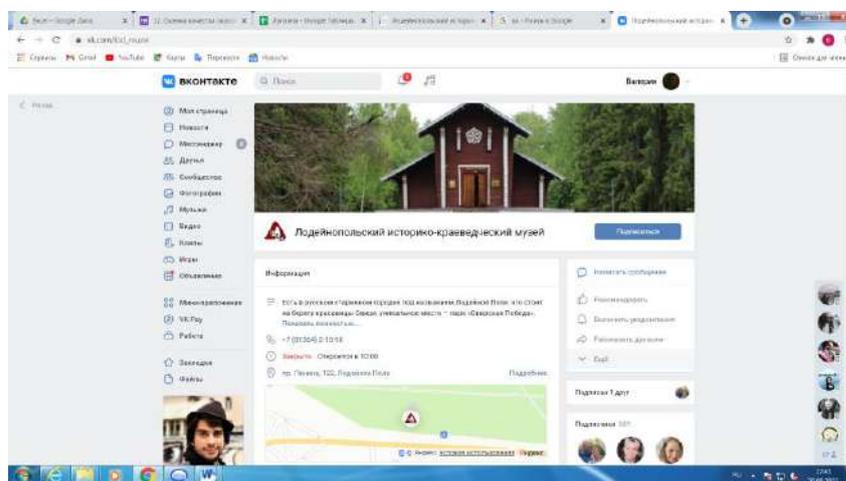
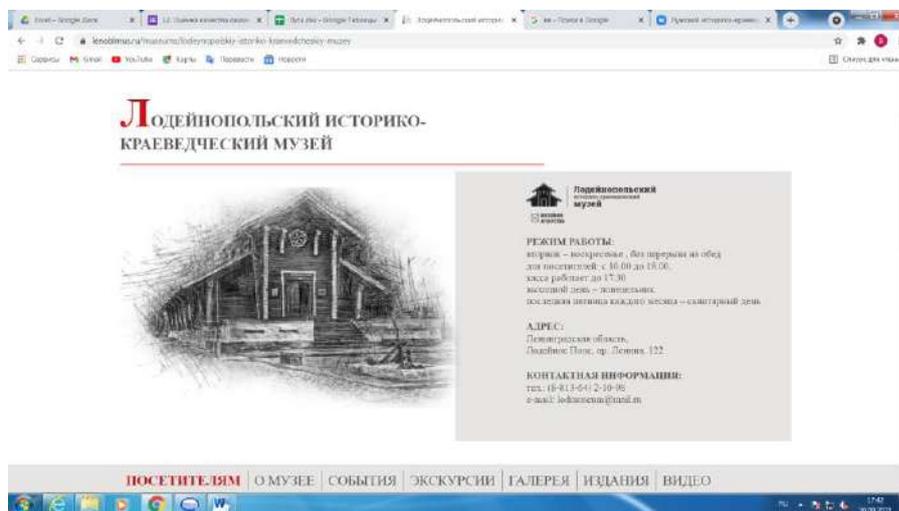
Итоговый результат: 88,40

11. Лодейнопольский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Лодейнопольский историко-краеведческий музей

Адрес учреждения

187770, ленинградская область, город Лодейное поле, улица Ленина, дом 122

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте» (389 участников). В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	6
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	19
						19
Итого				100%	81,8	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	50%	47,5	19
Итого			AG1	100%	98	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	95	30%	28,5	19
Итого				100%	84,5	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	40%	36	18
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	20%	19	19
Итого				100%	95	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	30%	25,5	17
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	20%	17	17
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	50%	47,5	19
Итого				100%	90	

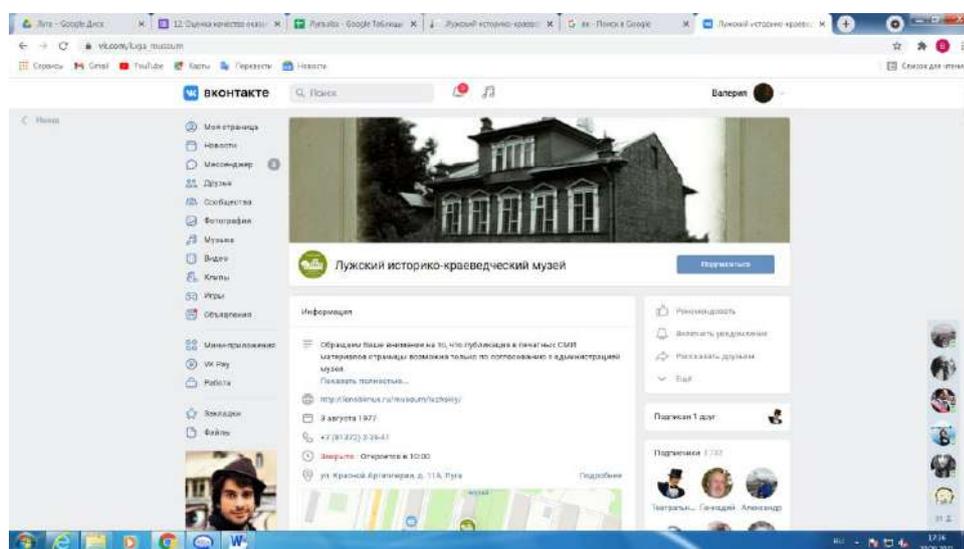
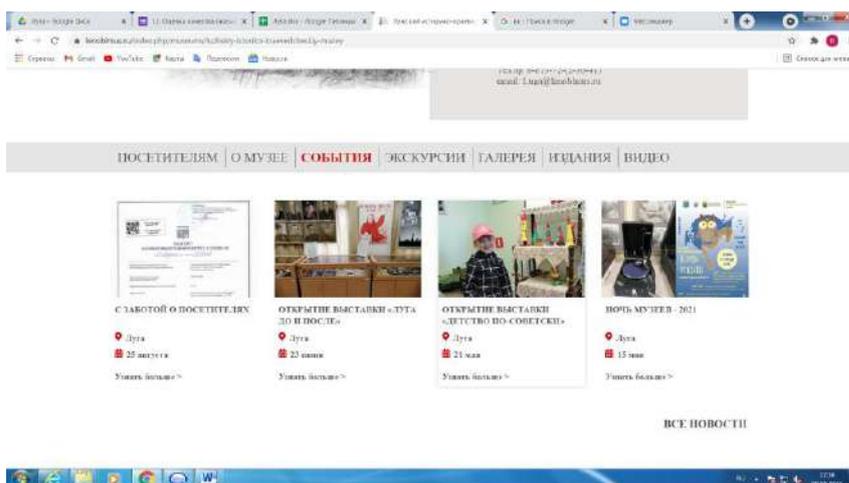
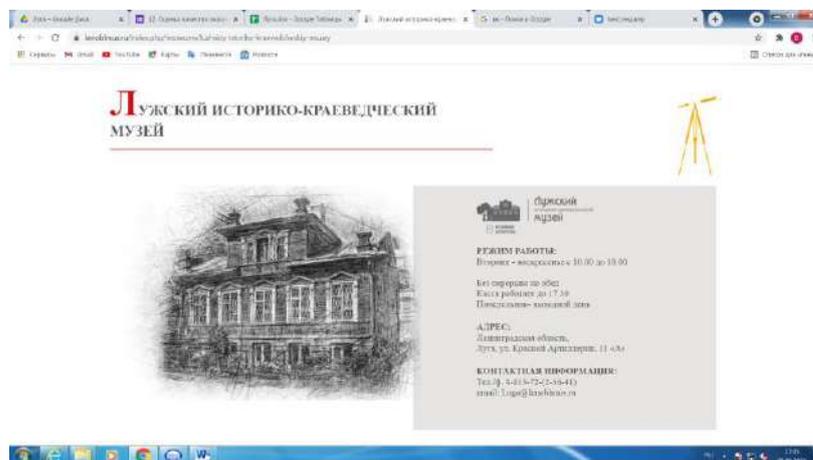
Итоговый результат: 89,76

12. Лужский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Лужский историко-краеведческий музей

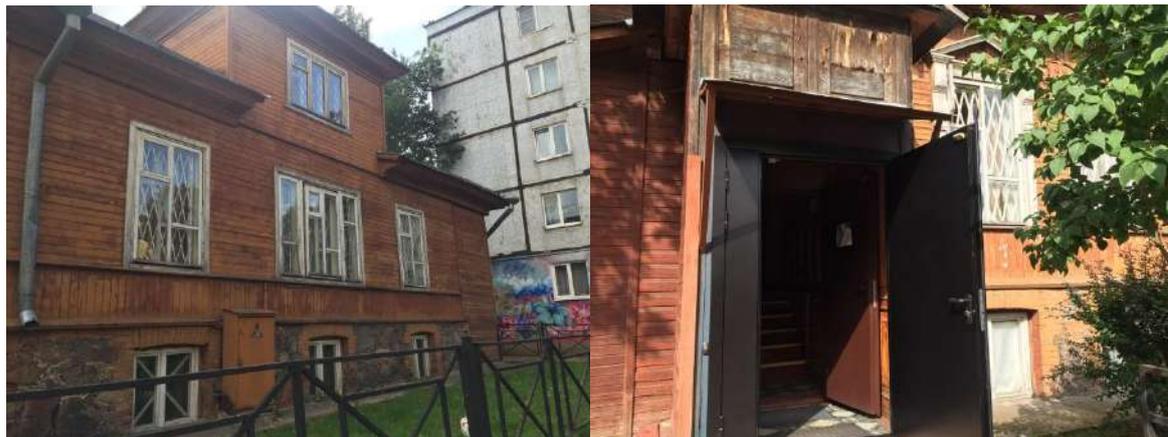
Адрес учреждения

188230, Ленинградская область, город Луга, улица Красной Артиллерии, дом 11

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём не выполнены, учитывая специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий для доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими - неудовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа

«Вконтакте» (1732 участника).

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	6
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
						20
Итого				100%	83,8	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	50%	40	16
Итого AG1				100%	80	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40	30%	12	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	90	30%	27	18
Итого				100%	55	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
Итого				100%	100	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
Итого				100%	100	

Итоговый результат: 83,76

13. Кобринский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей «Домик няни А.С. Пушкина»

Адрес учреждения
188355, Ленинградская область, Гатчинский район, дер. Кобрино, Д.27

Скриншоты электронных ресурсов

Музейное Агентство

О НАС • СОБЫТИЯ • ВЫСТАВКИ • ТРОВАТЫ • КОЛЛЕКЦИИ • ДОКУМЕНТЫ • КОНТАКТЫ

Музей «ДОМИК НЯНИ А.С. ПУШКИНА»

РЕЖИМ РАБОТЫ:
ВОСКРЕСЬЕ - ВОСКРЕСЕНЬЕ
С 10:00 (с мая) / 10:00 (в период октября) ДО
18:00
ПОНЕДЕЛЬНИК - ПЯТНИЦА
С 10:00 (с мая) ДО 18:00 (с сентября)
ВОСКРЕСЕНЬЕ
ПОНЕДЕЛЬНИК

Описание музея: памятник культуры, этнографический музей.
Музей открыт для посещения с мая по октябрь.

ПОСЕТИТЕЛЯМ | О МУЗЕЕ | СОБЫТИЯ | ЭКСКУРСИИ | ГАЛЕРЕЯ | ИЗДАНИЯ | ВИДЕО

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

КАК ДОБРАТЬСЯ

БЛИЖАЙШИЕ ГОСТИНИЦЫ

УСЛУГИ МУЗЕЯ

ПОСЕТИТЕЛЯМ | О МУЗЕЕ | СОБЫТИЯ | ЭКСКУРСИИ | ГАЛЕРЕЯ | ИЗДАНИЯ | ВИДЕО

Музей «Домик няни А.С. Пушкина» был открыт 3 июля 1974 году. Автор экспозиции — старший научный сотрудник Всероссийского музея А.С. Пушкина Нина Павловна Григорьева. Небю была выделена семье Арины Родионовны (по словам Евгения Беликина) — Пушкининой за ее хорошую службу в 1795 году. Здесь она жила с мужем и детьми (Егором, Надеждой, Марией и Стефаном) всего 2 года. Из помещения в помещении в этой избе жили родственники Арины Родионовны.

В начале 1950-х годов домик выкупила Наталья Михайловна Барнова, поменяв его назначение, добился, чтобы домик служил музеем. Небю устояла, так как ей более 200 лет. После трех реставраций, аутентична только одна потолочная балка-машина. А пол, потолок, крыша, стены были заменены после трех реставраций.

Бытовка экспозиция, построенная на подлинных старинных материалах, посвящена Арине Родионовне и представляет убранство крестьянской избы конца XVIII — начала XIX века, в котором жила няня поэта великого поэта. В избе в семье няни походят в сказочную атмосферу: с потолочной балкой, засученные плиты, декоративные трапы. Армагг растений создает иллюзорный видострой избы. Выпуклые дуги придают орудию груза, средства передвижения, старинный ларь. Пересекая высокий порог, посетители попадают в гостиную. 14 вышиванка занимает русская печь. В красном углу — икона «Извещение Божией матерью», стили деревянный стол. Надъ стеной находится окладной. На вышивке висит холщевый. На сундуке лежит первый русский утюг — сканла в рубель, у окна — пружин. На стене висит красивый сарафан и белая юбка — праздничной паре) крестьянской женщины, рядом сунучка — торба, но пружинно. 174 личная вещь Арины Родионовны.

Ленинградская область, деревня Кобрино, 27, тел. +7-931-310-31-33

ПОСЕТИТЕЛЯМ | О МУЗЕЕ | СОБЫТИЯ | ЭКСКУРСИИ | ГАЛЕРЕЯ | ИЗДАНИЯ | ВИДЕО

15-16 МАЯ

МУЗЕЙ «ДОМИК НЯНИ А.С. ПУШКИНА» ПОРЯД. МУЗЕЕВ

Кобрино

15 мая

Узнать больше >

ВСЕ НОВОСТИ



ИГРОВАЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ

📍 Кобринь

🕒 50 минут

[Узнать больше >](#)



ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА "МАСЛЕНИЦА"

📍 Кобринь

🕒 50 мин

[Узнать больше >](#)



ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПУРСИИ «В ГОСТИХ У ВЯДОШКИ»

📍 Кобринь

🕒 45 минут

[Узнать больше >](#)



КВЕСТ — ИГРА ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО И СРЕДНЕГО

📍 Кобринь

🕒 45 минут

[Узнать больше >](#)

[ВСЕ ЭКСПУРСИИ](#)



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

На сегодняшний день учреждение находится на реставрации и закрыто для посетителей, однако музей осуществляет деятельность на площадке другого здания и в сети Интернет.

Учреждение находится в удобной транспортной доступности. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в отличном состоянии. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги удовлетворительная. Снаружи находится пандус. Отсутствуют специально выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов и сменные кресла-коляски. В учреждении отсутствует дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации, но, несмотря на это – музей принимает специализированные экскурсии, для лиц с ограниченными возможностями, а также сотрудничает с организациями, занимающимися детьми-инвалидами. Дублирование надписей, знаков или иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечными шрифтами Брайля, а также эвакуационные схемы здания - отсутствуют.

Касаемо информации на стендах учреждения информации о нем, отметим, что на них присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; учредительные документы; структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений; сведения о видах предоставляемых услуг; копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке; копии лицензий на осуществление деятельности; результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности.

Говоря об обеспечении организацией комфортных условий для предоставления услуг, то в музее «Домик няни А.С. Пушкина» присутствует специально оборудованная зона отдыха. В музее также доступна питьевая вода. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы и есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы.

Сайт музея «Домик няни А.С. Пушкина» работает (<https://www.lenoblmus.ru/index.php/news>).

На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов, адрес электронной почты) и карта с месторасположением учреждения, также краткая афиша, ссылка на страницу для покупки билетов. Есть отдельный раздел с информацией о режиме работе и телефонах. Версия для слабовидящих работает. В разделе «О музее» присутствует информация о музее, а также о должностях и лицах, которые их занимают. В разделе «Документы» опубликованы копии учредительных документов, планов работы и отчетов. В разделах «События» и «Выставки» публикуется информация о предстоящих мероприятиях со стоимостью и ссылкой на страницу для покупки билетов. Также на сайте присутствует раздел «Галерея», в котором находятся фотографии учреждения.

У музея «Домик няни А.С. Пушкина» есть собственная группа «Вконтакте» (https://vk.com/kobrino_museum), кол-во участников 724 чел., опубликовано 6 фотоальбомов и 4 видео. В группе активно публикуются записи.

14. Кобонский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей «Кобона: Дорога Жизни»

Адрес учреждения

Ленинградская область, Кировский район, дер. Кобона, ул. Староладожский канал, 2-я линия д.2

Скриншоты электронных ресурсов

МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО

О НАС • СОБЫТИЯ • ВЫСТАВКИ • ПРОЕКТЫ • КОЛЛЕКЦИИ • ДОКУМЕНТЫ • КОНТАКТЫ

Главная • Музеи Ленинградской области • Музей «Кобона: Дорога Жизни»

Музей «КОБОНА: ДОРОГА ЖИЗНИ»

КОБОНА: ДОРОГА ЖИЗНИ

РЕЖИМ РАБОТЫ:
Среда - воскресенье:
с 10:00 до 18:00
касса работает до 17:00
Выходной: понедельник, вторник

АДРЕС:
Ленинградская область, деревня Кобона,
ул. Староладожский канал, 2 линия, дом 2

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
Звонки принимаются:
Марина Сергеевна Владимирович
+7 (921) 326-81-15

ПОСЕТИТЕЛЯМ | О МУЗЕЕ | СОБЫТИЯ | ЭКСКУРСИИ | ГАЛЕРЕЯ | ИЗДАНИЯ | ВИДЕО

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

КАК ДОБРАТЬСЯ

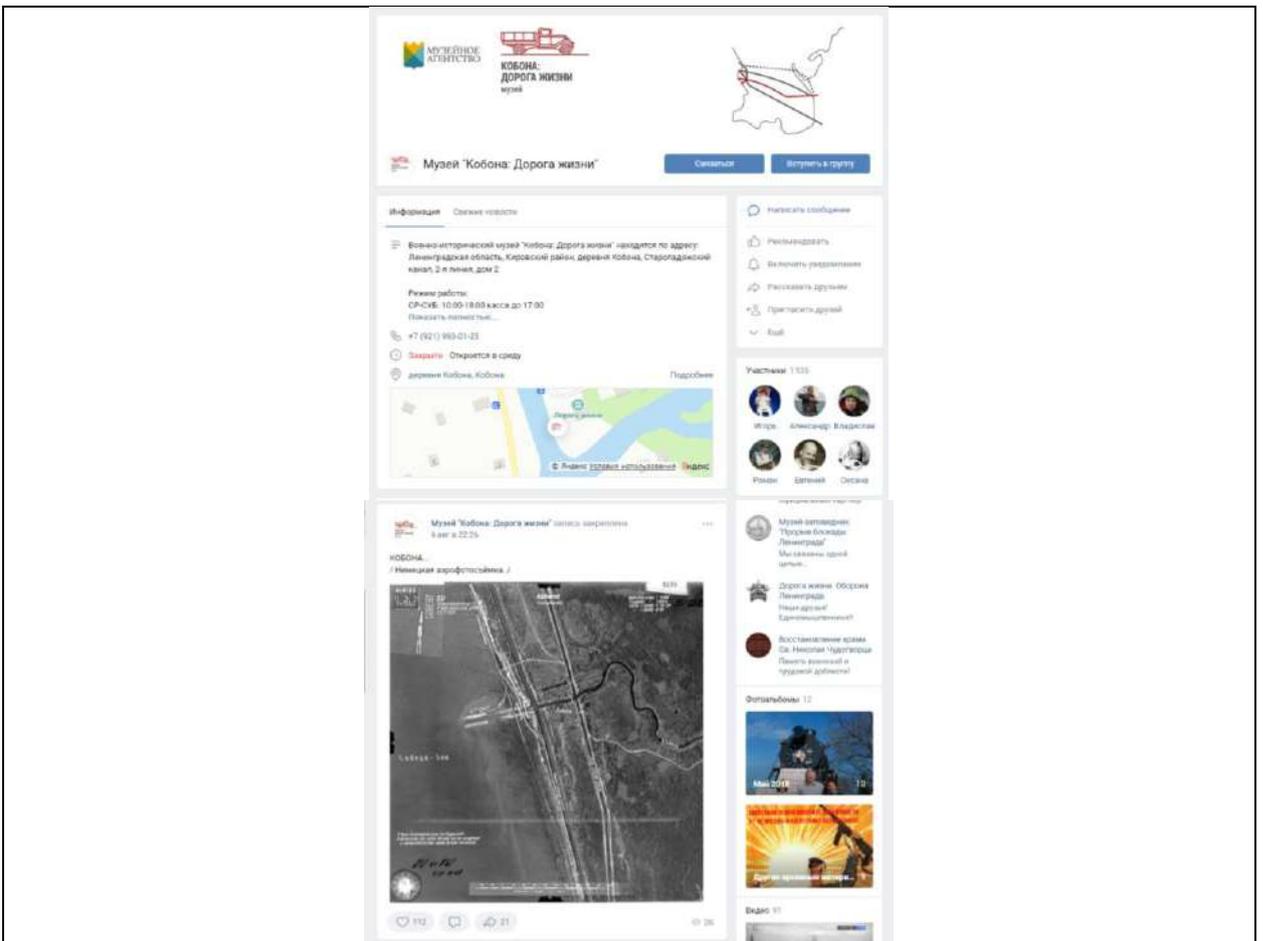
Общественным транспортом

Как добраться до музея в летний период:
Автобус № 596а (Санкт-Петербург - Кобона) в летний период ходит по расписанию:
Пятница: от ст.м. Дыбенко в 18.40, из Кобоны в 20.45
Суббота: от ст.м. Дыбенко в 7.45, из Кобоны в 10.15
Воскресенье: от ст.м. Дыбенко в 17.30, из Кобоны в 20.00.
Наиболее удобно воспользоваться этим автобусом в субботу, тогда можно погулять по Кобоне с 10:00 до 17:00. В 17:00 ежедневно из Кобоны до г.Кировск можно добраться на автобусе № 593 До Санкт-Петербурга; Автобус № 565 (Кировск-Санкт-Петербург). Интервал 10 минут.

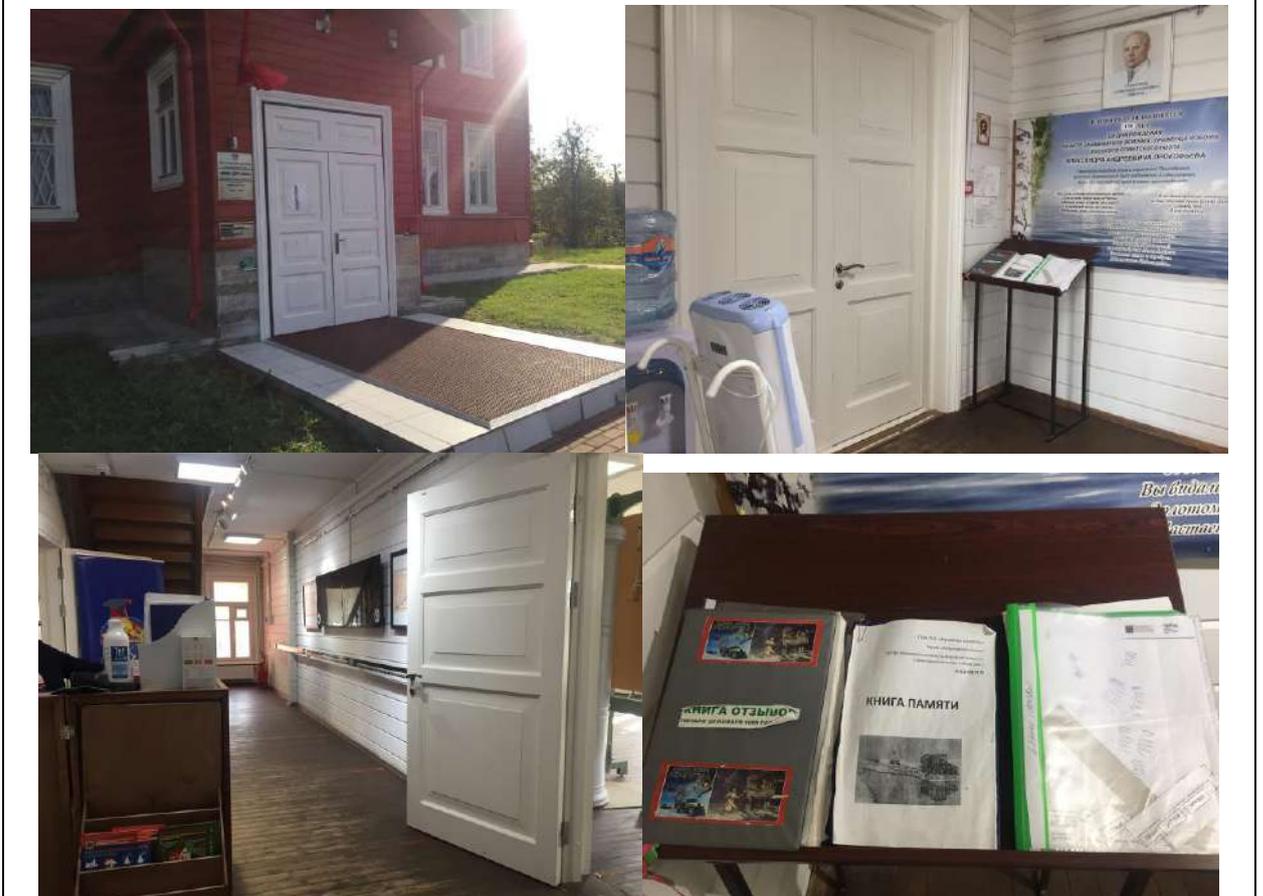
Как добраться до музея в зимний период:
Электричкой от Московского вокзала до ст. Войбокало. От жд платформы Войбокало в 9 утра отходит автобус 594, который за 40 минут доставит вас в Кобону. Обратный в 17 часов из Кобоны отправляется 593 автобус в Кировск. Из Кировска в Санкт-

Личным транспортом

По Мурманскому шоссе (трасса Кола) до деревни Дусьево (84 км. от Санкт-Петербурга), поворот по указателю на Судло, в с. Судло по указателю на д. Кобона, в д. Кобона по указателю до музея "Кобона: Дорога Жизни". P.S.: до музея ведет дорога с асфальтовым покрытием, если вы едете по навигатору и передаваем гroudтовья дорога, то это значит, что ваш навигатор решил срезать, возвращайтесь на асфальт.



Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Учреждение находится в удобной доступности для местных жителей. Для туристов представляется возможным добраться до музея только на личном транспорте. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в отличном состоянии. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги неудовлетворительная. Отсутствует пандус, поручни. Специально выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов и сменных кресел-колясок не имеется. В учреждение отсутствует дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков или иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечными шрифтами Брайля, а также эвакуационные схемы здания отсутствуют. данную ситуацию необходимо улучшать, так как музей имеет особое значение для ветеранов ВОВ.

Касаемо наличия информации на стендах учреждения информации о нем, отметим, что на них присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения; режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры; сведения о видах предоставляемых услуг; информация о планируемых мероприятиях. Отсутствуют учредительные документы; копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры; копии лицензий на осуществление деятельности. Говоря об обеспечении организацией комфортных условий для предоставления услуг, то в музее присутствует комфортная входная зона, зона отдыха не предусмотрена. В доме культуры также присутствует доступность питьевой воды. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы и есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы.

Отдельный сайт музея отсутствует, однако вся необходимая информация имеется на сайте Музейного агентства. На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов, адрес электронной почты) и карта с месторасположением учреждения, также краткая афиша. Есть отдельный раздел с информацией о режиме работе и телефонах. Версия для слабовидящих работает.

У Музея есть собственная группа «ВКонтакте» (https://vk.com/kobona_museum) кол-во участников 1935 чел., опубликовано 12 фотоальбомов и 91 видео. В группе активно публикуются записи. Страницы в инстаграм-нет.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	6 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	18 20
Итого				100%	81,8	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	50%	42,5	17
Итого AG1				100%	83	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40	30%	12	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	50	30%	15	10
Итого				100%	43	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	60	40%	24	12
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	20%	18	18
Итого				100%	80	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	20%	18	18
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	50%	45	18
Итого				100%	93	

Итоговый результат: 76,06

15. Дубровский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - музей «Невский пятачок»

Адрес учреждения

188684, Ленинградская область, Всеволожский район, пгт Дубровка, ул. Ленинградская, д.3

Скриншоты электронных ресурсов

Музей "Невский пятачок" - официальный сайт. Вкладка: Регистрация.

Невская Дубровка Музей "Невский пятачок"

ГЛАВНАЯ / НОВОСТИ / АКТУАЛЬНО / СТАТЬИ + / МЕМОРИАЛ + / КОНТАКТЫ + / ССЫЛКИ / ЛИТЕРАТУРА

КАТАЛОГ СТАТЕЙ

14.02.2019
ВСТУПЛЕНИЕ

17 февраля 1943 года наши войска отбили знаменитые высоты у «Невского пятачка».

17 февраля 1943 года наши войска отбили знаменитые высоты у «Невского пятачка».

После окончания войны наши воинам, видя, как изгибались некоторые строения на поле, какое количество человеческих жилищ они разрушили, добывая, или не добывая, победу любой ценой. К сожалению, не все были добрыми, и соответственно и слова говорили, они встали бок с Невским пятачком. Не все наши воины были такими добрыми.

После окончания войны наши воинам, видя, как изгибались некоторые строения на поле, какое количество человеческих жилищ они разрушили, добывая, или не добывая, победу любой ценой. К сожалению, не все были добрыми, и соответственно и слова говорили, они встали бок с Невским пятачком. Не все наши воины были такими добрыми.

ПОПУЛЯРНЫЕ СТАТЬИ

- МЕМОРИАЛ НЕВСКАЯ ДУБРОВКА**
Единственное братское захоронение наших солдат, погибших в боях.
- ВОИНСКИЕ ЧАСТИ**
На территории мемориала Невская Дубровка, Манушкино, Плантовка и
- БОРОНА ЛЕНИНГРАДА**
Битва за Ленинград 1941-1944, оборонительные и наступательные
- ДИВИЗИОННОЕ КЛАДБИЩЕ**
В 2012 г. восстановлен один из пунктов захоронения 268
- САНИТАРНОЕ ЗАХОРОНЕНИЕ В РАЙОН...**
Петербургские поисковики обнаружили во Всеволожском районе

НАШ ОПРОС

ОЦЕНИТЕ НАШ САЙТ

- Отлично
- Хорошо
- Неплохо
- Плохо
- Ужасно

Музей "Невский пятачок" - официальный сайт. Вкладка: Регистрация.

Невская Дубровка Музей "Невский пятачок"

ГЛАВНАЯ / НОВОСТИ / АКТУАЛЬНО / СТАТЬИ + / МЕМОРИАЛ + / КОНТАКТЫ + / ССЫЛКИ / ЛИТЕРАТУРА

ПОПУЛЯРНЫЕ СТАТЬИ

- МЕМОРИАЛ НЕВСКАЯ ДУБРОВКА**
Единственное братское захоронение наших солдат, погибших в боях.
- ВОИНСКИЕ ЧАСТИ**
На территории мемориала Невская Дубровка, Манушкино, Плантовка и
- БОРОНА ЛЕНИНГРАДА**
Битва за Ленинград 1941-1944, оборонительные и наступательные
- ДИВИЗИОННОЕ КЛАДБИЩЕ**
В 2012 г. восстановлен один из пунктов захоронения 268
- САНИТАРНОЕ ЗАХОРОНЕНИЕ В РАЙОН...**
Петербургские поисковики обнаружили во Всеволожском районе

ФОРМА ВХОДА

U B F R G E

НАШ ОПРОС

ОЦЕНИТЕ НАШ САЙТ

- Отлично
- Хорошо
- Неплохо

Адрес: Ленинградская область, Всеволожский район, посёлок Невская Дубровка, ул. Ленинградская, д.3.

Телефон: 8 (813) 709 7468-87
E-mail: krutovskiy@mail.ru

Проезд:
1 - с Финляндского вокзала электричкой до станции Невская Дубровка.
2 - от ст. метро "Ливадская" на автобусе № 453 до Н. Дубровка.
3 - от ст. метро "Пресненская" на маршрутном такси № 801.

Режим работы с 10.00 до 17.00. Выходные дни: понедельник, вторник.
Стоимость общего входного билета - 100 руб.

На производственном согласовании, проводится экскурсия в места сосредоточения наших войск перед открытием на площади и парковка через Иппу.

Музей "Невский пятачок"

Информация

Музей «Невский пятачок» был основан 7 июля 1963 года по инициативе и при непосредственном участии ветеранов в поселке Дубровка, где 1941 – 1943 гг. на берегах Невы шли жестокие кровопролитные бои, наши войска пытались прорвать блокаду Ленинграда.
Показать полностью...

Автор: Александр-Иванович Осипов
http://lenoblimus.ru/museum/nevskiy_pyatachok/
 +7 (81370) 7-68-57
 Открыто · Закрывается в 17:30
 Ленинградская область, Всеволожский р-н, ... Подробнее

Фотографии 8 альбомы

Предложите новость

Залили сообщества

Музей "Невский пятачок"
8 сен в 10:54

8 сентября исполняется 80 лет с начала блокады Ленинграда. В этот день в 1941 году немецко-фашистские войска окончательно отрезали город на Неве от всей страны.

Подписаться

Рекомендовать
 Включить уведомления
 Рассказать друзьям
 Ещё

Подписчики 158

Наталья · Евгений · Олег
 Ангелина Констант... · Наталья

Ссылки 1

Адрес: Невский пятачок. Рассказывает Осипов Александр Иванович, директор музея. Адрес: Невский пятачок. youtube.be

Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Музей “Невский пяточок” является филиалом ГБУК ЛО «Музейное агенство». Месторасположение учреждения удобное для жителей, но само здание, в котором расположен музей “Невский Пяточок”, не предназначено для функционирования в нем учреждения культуры. Территория учреждения не адаптирована для посетителей необходимыми условиями (это касается как посетителей без ограничений, так и посетителей с ОВЗ). Санитарное состояние территории и учреждения неудовлетворительное: отсутствует санитарная комната для посетителей, проблемы с теплоснабжением. Музей расположен в жилом здании совместно с продуктовыми магазинами. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» полностью не выполнены.

На официальном сайте учреждения есть необходимая информация для посетителей: история создания музея, новости, статьи о музее, а также контактная информация (адрес, телефон, почта). Доступно два режима просмотра сайта: для гостей и зарегистрированных пользователей. Авторизованному пользователю доступен Личный кабинет, где видны сообщения, раздел «Вопрос-ответ», возможность предложить свою заметку на сайт.

Отсутствуют модули «План работы» и «Отчёт о деятельности учреждения», план по улучшению качества работы учреждения. Версия для слабовидящих работает. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения, последняя новость от 23 августа. Модуль «Новости», «Афиша» отсутствуют. Нет модуля «Независимая оценка качества оказания услуг» или его сложно найти на сайте.

Учреждение ведет социальные сети (ВКонтакте): количество подписчиков незначительное (134). Группа не развивается, фотографии и видеозаписи не обновляются.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	24	30%	7,2	3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	60	30%	18	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	65	40%	26	6
						7
Итого				100%	51,2	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	40	50%	20	2
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	60	50%	30	6
Итого				100%	50	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40	30%	12	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	60	30%	18	6
Итого				100%	46	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	10
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70	40%	28	7
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70	20%	14	7
Итого				100%	82	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	30%	27	9
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70	20%	14	7
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	50%	40	8
Итого				100%	81	

Итоговый результат: 62,04

16. Волховский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей истории города Волхова

Адрес учреждения

187401, Ленинградская область, Волховский район, город Волхов, Октябрьская набережная, дом 27.

Скриншоты электронных ресурсов

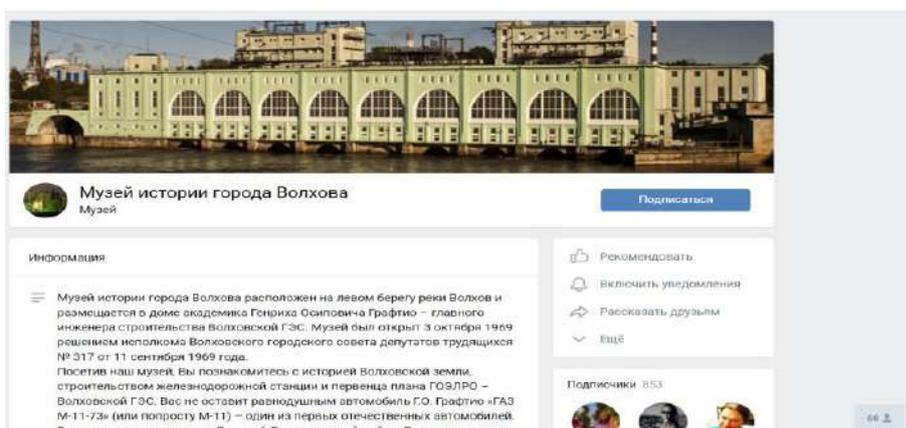


МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГОРОДА ВОЛХОВА - ПАРТНЕР

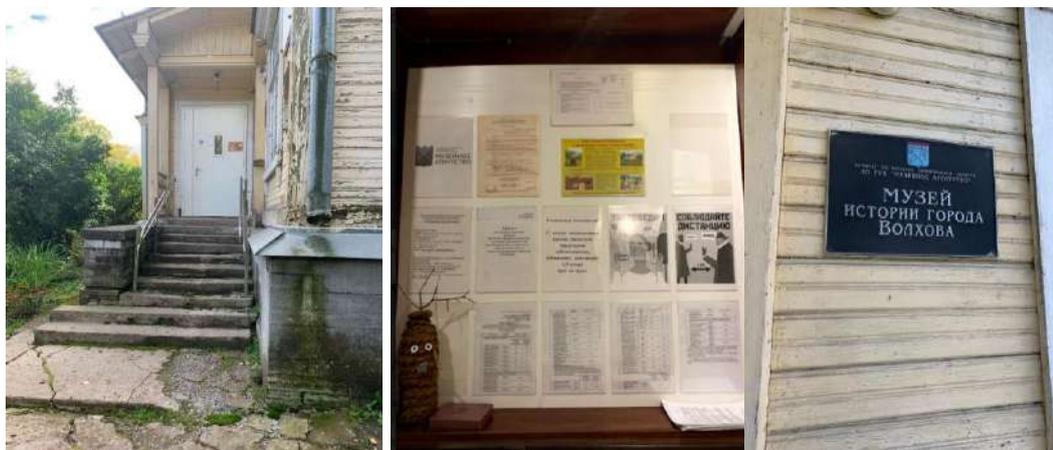
Волхов
10 августа

[Узнать больше >](#)

[ВСЕ НОВОСТИ](#)



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Территория музея требует благоустройства, хоть и сохранен исторический вид здания: места для парковки автомобилей отсутствуют, фасад здания находится в разрушенном состоянии, территория, прилегающая к организации и ее помещения практически не оснащены подходящими условиями для инвалидов, имеются только поручни, кнопка «вызов сотрудников», специально оборудованные санитарно-гигиенических помещения и дублирование для инвалидов по зрению информации. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Персонал приветлив, способен ответить на все необходимые вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Навигация внутри организации понятна.

Сайт музея работает. На главной странице расположена краткая информация об истории учреждения и анонсы проводимых мероприятиях. В модуле «О нас» можно найти информацию о структуре учреждения, имеющихся залах, статьи СМИ о музее. Версия для слабовидящих работает. Нет модуля «Независимая оценка качества оказания услуг». Есть группа ВКонтакте, количество участников 853 человек. В группе опубликованы фотоальбомы и видеозаписи с мероприятий учреждения. Стоит обратить внимание на размещение необходимой информации на сайте учреждения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	64	30%	19,2	8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
		Итого		100%	86,2	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	50%	42,5	17
		Итого AG1		100%	83	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	90	30%	27	18
		Итого		100%	69	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	20%	18	18
		Итого		100%	94	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	30%	27	18
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	20%	17	17
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
		Итого		100%	94	

Итоговый результат: 85,14

17. Кировский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»

Адрес учреждения

188690, Ленинградская область, Кировский район, 41 км шоссе Кола, д. Марьино

Скриншоты электронных ресурсов

МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО

О НАС • СОБЫТИЯ • ВЫСТАВКИ • ПРОЕКТЫ • КОЛЛЕКЦИИ • ДОКУМЕНТЫ • КОНТАКТЫ

Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПРОРЫВ БЛОКАДЫ ЛЕНИНГРАДА»

РЕЖИМ РАБОТЫ:
Музей-панорама «Прорыв блокады Ленинграда» и Музей-панорама «Прорыв» работают:
Вт - Пн. Вс с 10:00 до 19:50 (классы работают до 18:00).
Суббота с 10:00 до 20:00 (классы работают до 19:00).
Выходной день - понедельник.

АДРЕС:
Ленинградская область,
Кировский м.р.п. г.п. Кировское,
шоссе Кола, км 41, д. 2

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
Классы музея:
- дирекция (81362)989 44,
- панорама (81362)980 29,
- выставочный зал (81362)559 00

ПОСЕТИТЕЛЯМ | О МУЗЕЕ | СОБЫТИЯ | ЭКСКУРСИИ | ГАЛЕРЕЯ | ИЗДАНИЯ | ВИДЕО

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Адрес или область Найти

Открыть в Яндекс.Картах | Скрыть этот сайт

КАК ДОБРАТЬСЯ

Общественным транспортом
ММК «Прорыв» (диорама, панорама): - автобусом №№ 565, 575 и 572а от ст. Метро «Улица Дыбенко» до остановки «Диорама», - автобусом №№ 440 ст. метро «Рыбацкое» до остановки «Марьино»

Личным транспортом
ММК «Прорыв» (диорама, панорама) - автомобильной по Мурманскому шоссе («Кола») через Ладужский мост, затем по транспортной развязке на г. Кировск; Выставочный зал, г. Кировск: - автомобильной по центральной площади;

БЛИЖАЙШИЕ ГОСТИНИЦЫ

Отель «Маяк»
г. Кировск, ул. Набережная, д. 4А.

Мини-гостиница «Нена»
г. Кировск, ул. Победы, д.11

Гостевой дом
г. Шпассельбург, ул. Чекалова, д.4

Гостиница «Петровская»
г. Шпассельбург, Старолидовский канал, д.1

УСЛУГИ МУЗЕЯ

Сделать право: посетителю



Музей-заповедник "Прорыв блокады Ленинграда"

Связаться Войти в группу

Информация

Музей-заповедник "Прорыв блокады Ленинграда" создан в 1990 году на базе музея обороны и памятных мест Великой Отечественной войны в Юности Придаэма. Показать полностью...

+7 (81362) 9-40 20

<http://www.lenobl.ru/muzei/izpovednik-proryv-blokadyy-leningrada/>

Карта города: Караванное городище, Караванский Ладбище

КУПИТЬ БИЛЕТ **РЕЖИМ РАБОТЫ** **ПРАЙС** **Вопросы**

Перейти к покупке Режим работы ПРАЙС Задать вопрос

Написать сообщение

- Изменить
- Рекомендовать
- Включить уведомления
- Рассказать друзьям
- Пригласить друзей
- Ещё

Ссылки

Купит билет

Загрузить

Участники

- Дмитрий
- Виктория
- Владимир

Музей-заповедник "Прорыв блокады Ленинграда" запись

Вчера в 17:44

Слово победителя. Блокада

Вчера, 7 сентября, в преддверии скорбного дня памяти, на территории музей-заповедника "Прорыв блокады Ленинграда" прошло открытие выставки «Слово Победителя. Блокада». Для открытия передана армейская дружина, собиравшая представителей Республики Казахстан с жителями блокадного города. Показать полностью...



www.instagram.com

2.2K

Все записи

Музей-заповедник "Прорыв блокады Ленинграда"

18 сентября наш музей посетил команд плавающего дивизиона "Самки", который транспортирует с Северного флота в Санкт-Петербург на море советские атомные подводные лодки К-3 "Лысый котик".

Кто в сети

- Юлия
- Петр
- Данил

Ссылки

- Купит билет
- Музей-заповедник "Прорыв блокады Ленинграда"

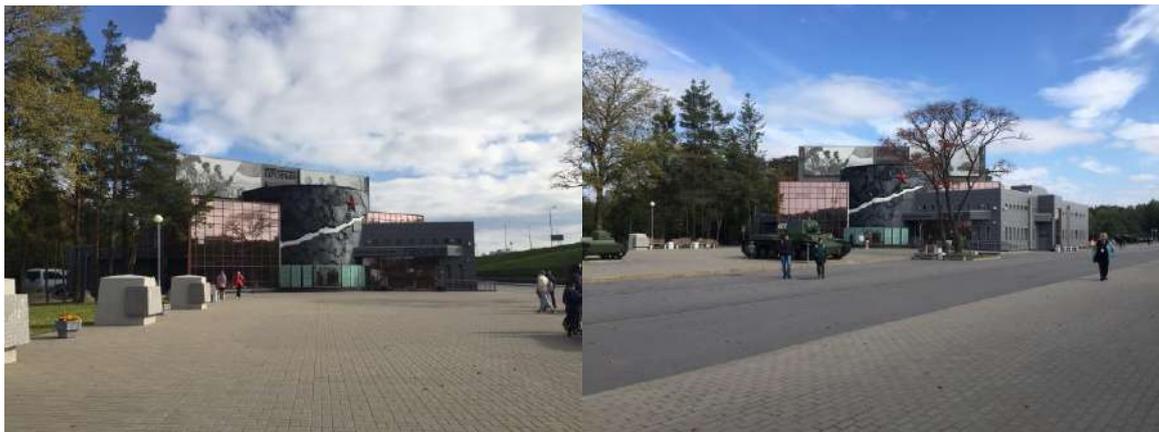
Фотоальбомы



Видео



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Учреждение находится в месте, доступном для местных жителей и туристов. Вход и въезд удобен, территория музея просторная. Присутствует парковка для автомобилей. Санитарные зоны в хорошем состоянии, есть горячая вода, нормы соблюдены. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены в большинстве своем, однако отсутствуют таблички со шрифтом Брайля. Присутствуют пандусы, ступени низкие и удобны для передвижения. Сотрудники помогают в перемещении лицам с ОВЗ. Персонал доброжелательно настроен к гостям, на все вопросы были даны компетентные ответы.

Отдельного сайта у Музея нет, однако всю необходимую информацию можно узнать на сайте Музейного агентства. На главной странице музея размещена афиша предстоящих мероприятий и ссылки на социальные сети. На сайте есть разделы «О музее», в которых содержится информация о возникновении учреждения. Присутствует отдельный раздел «Документы», где содержатся основные учредительные документы (устав, постановление о создании, свидетельство о постановке на учет и т.д.). Есть раздел «Контакты». Нет модуля «Независимая оценка качества оказания услуг» или его сложно найти на сайте. Оформление сайта красочное, с крупными тематическими картинками, навигация удобная. Есть версия для слабовидящих.

У Музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда» есть группа Вконтакте. Количество участников группы составляет 18078 человек. Опубликовано 28 ссылок, 133 видео и 69 альбомов с фотографиями. Записи на стене группы публикуются несколько раз в неделю и состоят из анонсов мероприятий, а также полезной информации.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	76	30%	22,8	9 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70,5	40%	28,2	69 72
		Итого		100%	78	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	72	50%	36	72
		Итого		100%	86	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	68	30%	20,4	68
		Итого		100%	76,4	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассы и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	71	40%	28,4	71
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	40%	30	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70	20%	14	70
		Итого		100%	72,4	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	71	30%	21,3	71
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70	20%	14	70
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	73	50%	36,5	73
		Итого		100%	71,8	

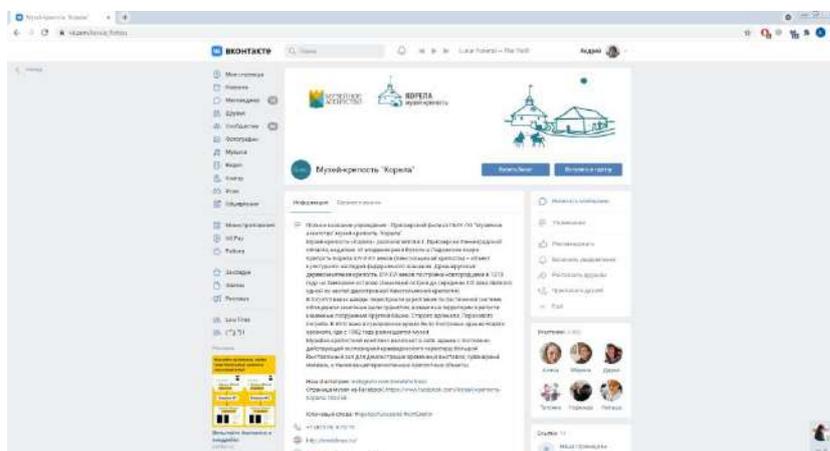
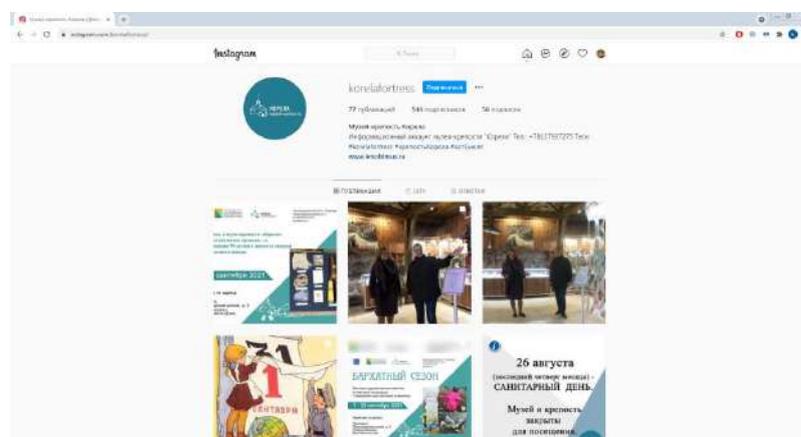
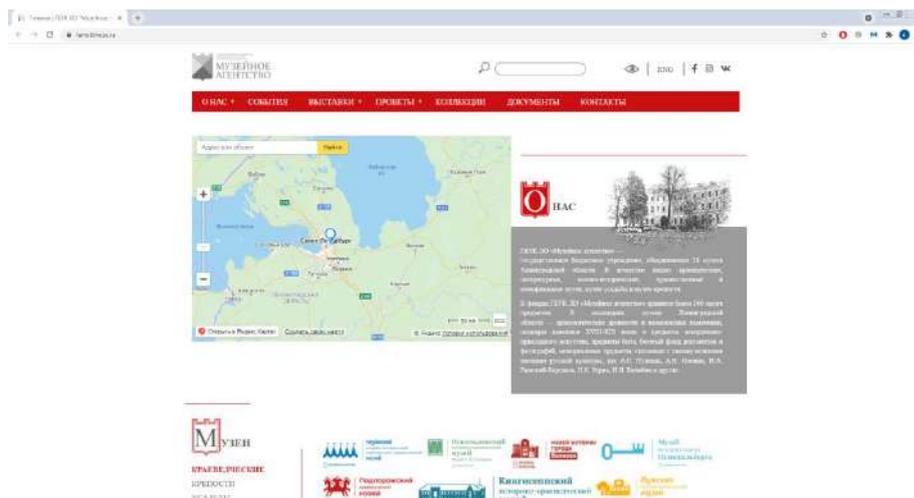
Итоговый результат: 76,92

18. Приозерский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей-крепость «Корела»

Адрес учреждения

188760, Ленинградская область, город Приозерск, Ленинградское шоссе, дом 3,
Территория крепости

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Филиал приозерского музея-крепости "Корела" относится к ГБУК ЛО «Музейное агентство», находится в городе Приозерск на Ленинградском шоссе д.3. Месторасположение учреждения удобно для жителей.

На всей территории музея расположены указатели для удобства посетителей. В связи с обрушением исторической постройки на территории музея, в настоящее время запланирована реставрация данного объекта в ноябре 2021 года. На прилегающей к музею территории предусмотрена стоянка для автотранспортных средств инвалидов. В комплексе исторического музея есть сувенирный магазин, выставочный зал, крытый музей. Санитарное состояние помещений соответствует нормам.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктурам» в большинстве своем выполнены, учитывая специфику учреждения и потребности посетителей. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, удовлетворительная.

Персонал музея-крепости "Корела" вежлив, отзывчив и заинтересован в своей работе. Сотрудники готовы ответить на все интересующие вопросы и помочь в случае необходимости.

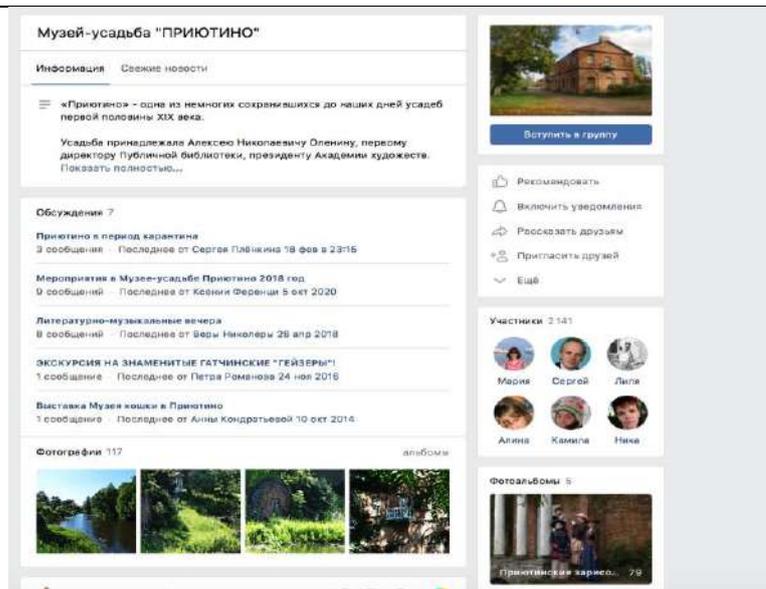
Официальная информация о музее размещена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Главная страница музея-крепости "Корела" удобна в использовании. На странице присутствует меню с разделами "Посетителям", "О музее", "События", "Экскурсии", "Галерея", "Издания", "Видео", в котором содержится вся необходимая контактная и общая информация об организации. Имеется версия для слабовидящих, соответствующая необходимым стандартам. Также стоит отметить, что строка "услуги музея" в разделе "Посетителям" не имеет никакой сопроводительной информации, а подразделы "Издания" и "Видео" не заполнены никакими данными.

Помимо официальной страницы сотрудники музея-крепости "Корела" ведут страницу в социальной сети ВКонтакте. Данное сообщество является наиболее информативным и актуальным для посетителей. В нем отражен весь справочный и познавательный материал, а также свежие новости из жизни учреждения.

Страница в социальной сети Instagram обновляется реже. Сотрудники музея-крепости не используют весь предоставляемый ресурс сайта. Визуальная составляющая ленты недостаточно ориентирована на потребителя услуг, новые публикации освещают важные события или анонсы мероприятий.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	72	30%	21,6	9
						9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	72	40%	28,8	72
						72
		Итого		100%	77,4	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	73	50%	36,5	73
		Итого		100%	87	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	72	30%	21,6	72
		Итого		100%	77,6	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	40%	30	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	40%	30	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	20%	15	75
		Итого		100%	75	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	30%	22,5	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	20%	15	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	50%	37,5	75
		Итого		100%	75	

Итоговый результат: 78,30



Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Местоположение музея удобно для небольшого числа посетителей - музей находится рядом с автобусной остановкой, однако автобусы ходят редко, а населенные пункты находятся не в пешей доступности. Санитарное состояние территории при этом соответствует нормам. Для уменьшения шума от шоссе рядом с музеем установлены отсекающие шум панели. Само здание снаружи и изнутри требует реставрации. В нескольких местах кирпичная кладка продолжает разваливаться, из остатков балкона растет мох. Внутри помещению также необходима реставрация для сохранения культурного наследия 19 века. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены. Отсутствуют пандусы для входа в музей. Сам музей начинается на 2 этаже, куда ведет крутая узкая лестница, куда невозможно установить специальное оборудование. Специальных услуг (сурдоперевода или тифлокомментирования для экскурсий) не предусмотрено. При этом сам персонал достаточно приветлив и открыт к разговору.

Сайт учреждения (<http://www.museum.ru/M251>) одностраничный, содержит следующие разделы: афиша, сайты, профессионалу, фонды, изображения. Есть контактная информация, необходимая пользователю: контактный номер телефона, почта, адрес учреждения. Также есть описание фонда музея, информация о количестве сотрудников, история открытия музея, а также информация о памятных датах. Модуль «Новости» отсутствует, отсутствует личный кабинет и модуль обратной связи, модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» также не представлен на сайте.

Сайт не адаптирован для слабовидящих - полностью отсутствует возможность обратной связи.

Также у учреждения есть страница в социальных сетях Вконтакте. В группе большое количество подписчиков (2141 человек), обновляются фотоальбомы и обсуждения (от мая 2020 года). Но социальные сети не ведутся учреждением: в группе публикуют записи участники группы, записи не модерируются представителем учреждения.

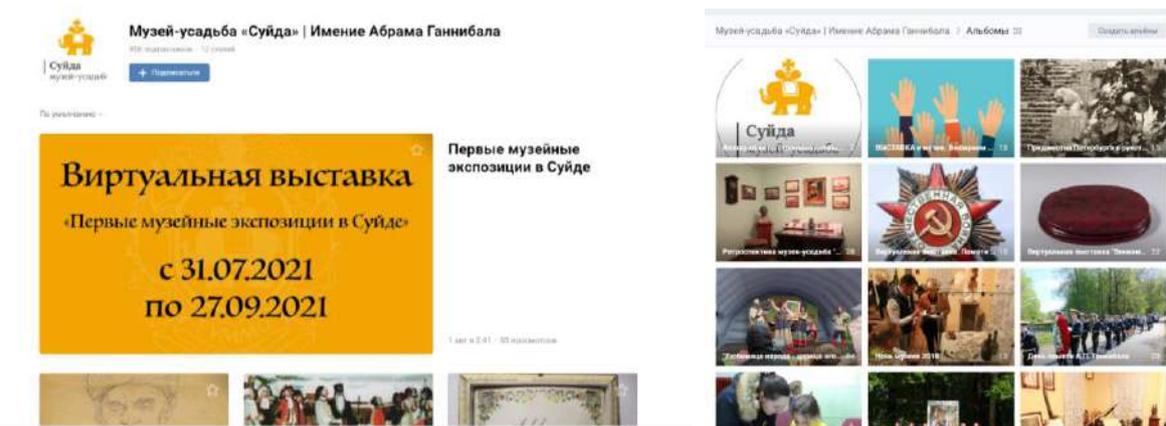
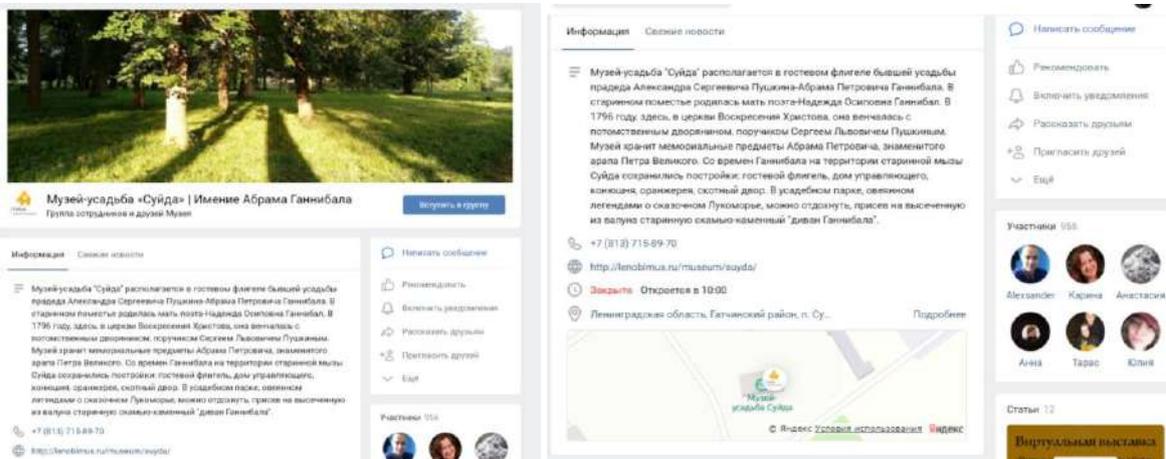
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	7 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25 25
Итого				100%	83,8	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60	50%	30	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	50%	42	21
Итого			AG1	100%	72	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	80	30%	24	20
Итого				100%	80	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
Итого				100%	100	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	30%	27,6	23
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	20%	16	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	25
Итого				100%	93,6	

Итоговый результат: 85,88

20. Суйдинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - музей-усадьба «Суйда»

Адрес учреждения
Ленинградская область, Гатчинский район, п. Суйда, ул. Центральная, д.1

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Учреждение находится в удобной транспортной доступности. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории не соответствует нормам – в музее-усадьбе отсутствуют туалетные комнаты, что обуславливается исторической постройкой здания. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в приемлемом состоянии. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги – полностью отсутствует.

Касаемо наличия информации на стендах учреждения информации о нем, отметим, что на них присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; сведения о видах предоставляемых услуг; информация о планируемых мероприятиях. В музее-усадьбе «Суйда» присутствует специально оборудованная зона отдыха. В музее отсутствует доступность питьевой воды. В здании есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы.

Сайт музея-усадьбы «Суйда» работает (https://vk.com/suyda_museum).

На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов, адрес электронной почты) и карта с месторасположением учреждения, также краткая афиша, ссылка на страницу для покупки билетов. Есть отдельный раздел с информацией о режиме работы и телефонах. Версия для слабовидящих отсутствует. В разделе «Статьи» присутствуют статьи на различные темы о истории музея-усадьбы. Также, на сайте присутствуют разделы «Фотоальбомы» и «Видео», в котором находятся фотографии и видеозаписи учреждения.

У музея - усадьбы «Суйда» есть собственная группа «Вконтакте», которая является

основным сайтом, кол-во участников 956 чел., опубликовано 32 фотоальбомов и 26 видео.
В группе активно публикуются записи.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	52	30%	15,6	5
						8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	82,5	40%	33	15
						18
Итого				100%	75,6	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60	50%	30	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70	50%	35	14
Итого AG1				100%	65	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40	30%	12	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	50	30%	15	10
Итого				100%	43	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	40%	36	18
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
Итого				100%	96	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	30%	25,5	17
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	20%	17	17
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
Итого				100%	92,5	

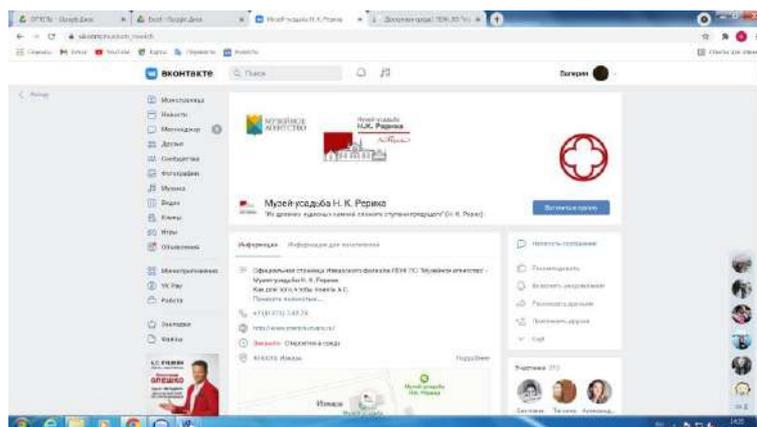
Итоговый результат: 74,42

21. Изварский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Музей-усадьба Н. К. Рериха

Адрес учреждения

188327, Ленинградская область, Волосовский район, деревня Извара

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Фасад здания требует ремонта. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте» (213 участников). В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	32	30%	9,6	8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	60	30%	18	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25 25
		Итого		100%	67,6	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	25
		Итого	AG1	100%	90	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	100	30%	30	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	25
		Итого		100%	92	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
		Итого		100%	100	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	25
		Итого		100%	100	

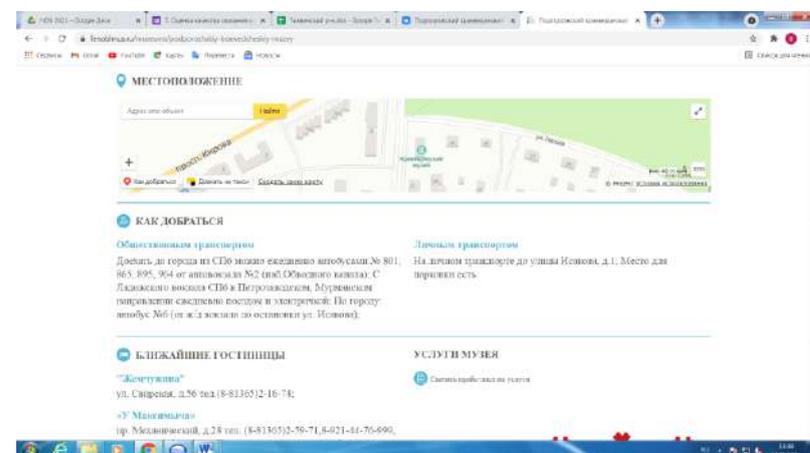
Итоговый результат: 89,92

22. Подпорожский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Подпорожский краеведческий музей

Адрес учреждения

187780, Ленинградская область, город Подпорожье, ул. Исакова, дом 11

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Здание, в котором расположен музей, нуждается в ремонте. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

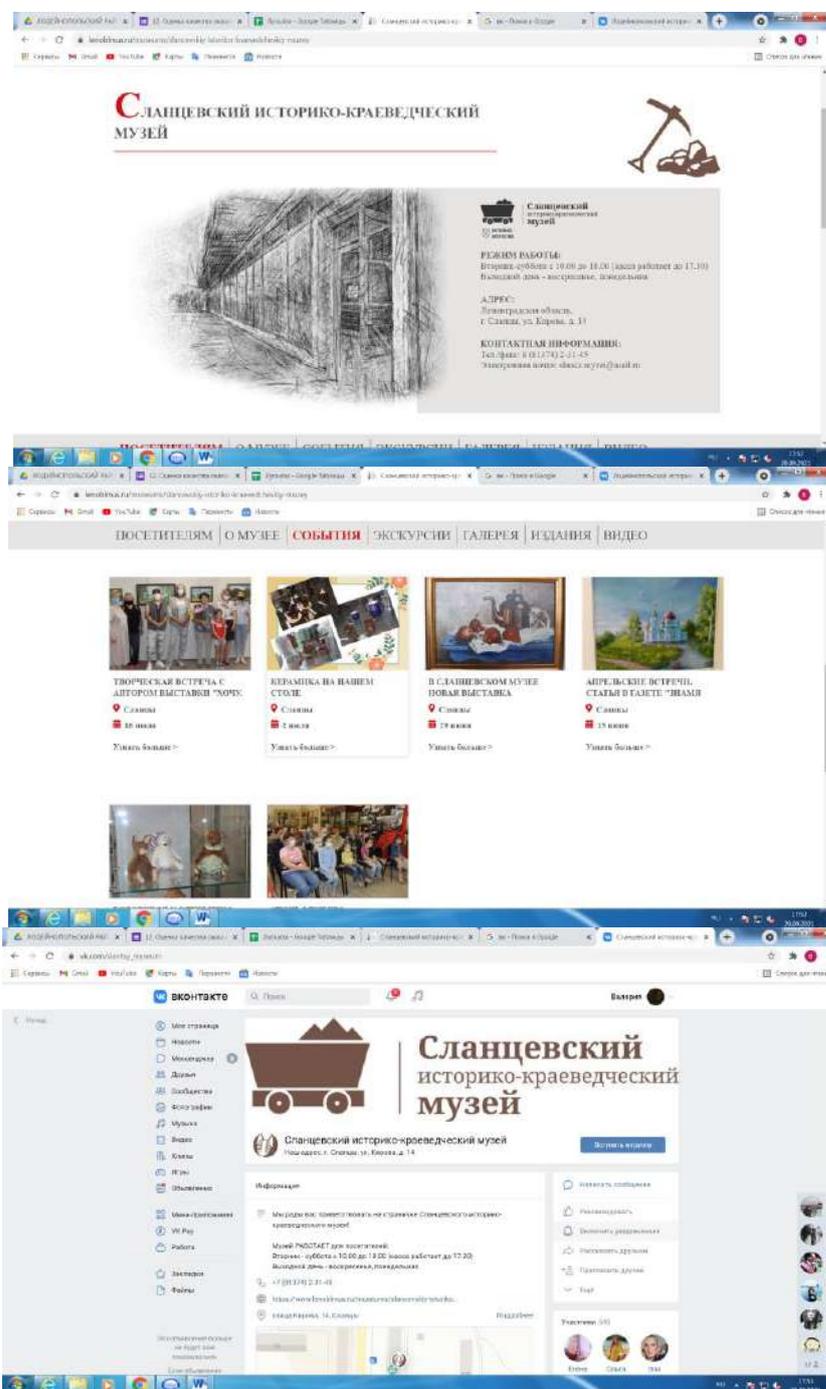
Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте» (290 участников). В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	60	30%	18	7 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20 20
		Итого		100%	85	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60	50%	30	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	50%	42,5	17
		Итого	AG1	100%	73	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работником организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	80	30%	24	16
		Итого		100%	66	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	40%	36	18
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	20%	19	19
		Итого		100%	93	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	30%	27	18
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	20%	17	17
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	50%	45	18
		Итого		100%	89	

Итоговый результат: 81,10

23. Сланцевский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Сланцевский историко-краеведческий музей

Адрес учреждения
188565, Ленинградская область, город Сланцы, улица Кирова, дом 14
Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал очень приветлив и доброжелателен, компетентно отвечает на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Можно отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «ВКонтакте» (545 участников). В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	6 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	87,5	40%	35	17 18
			Итого		100%	78,8
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	50%	42,5	17
			Итого AG1		100%	83
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	85	30%	25,5	17
			Итого		100%	67,5
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	40%	32	16
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	40%	34	17
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	20%	16	16
			Итого		100%	82
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	20%	17	17
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
			Итого		100%	97

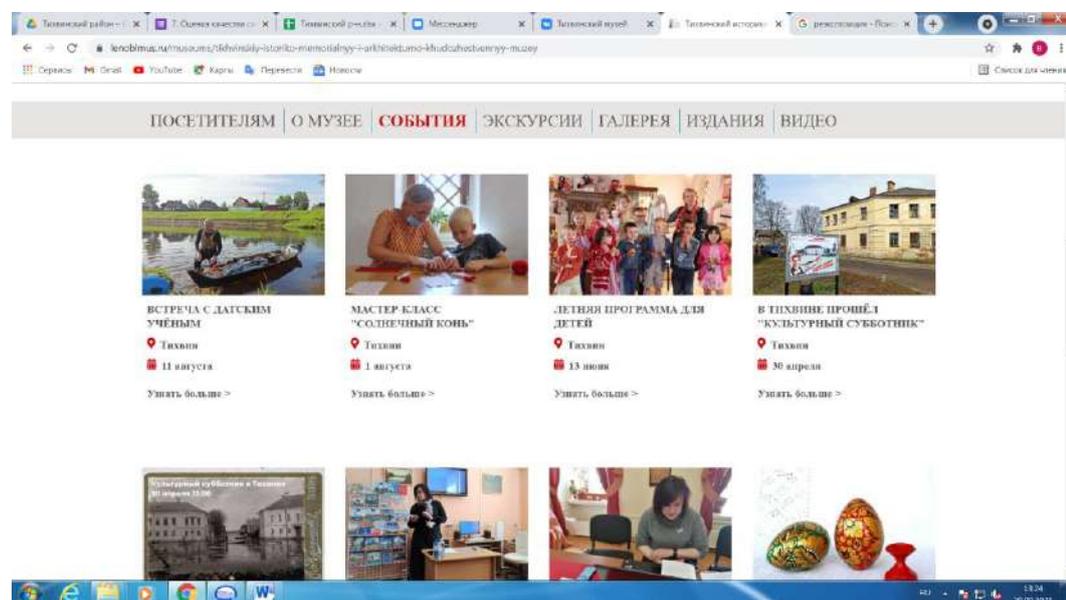
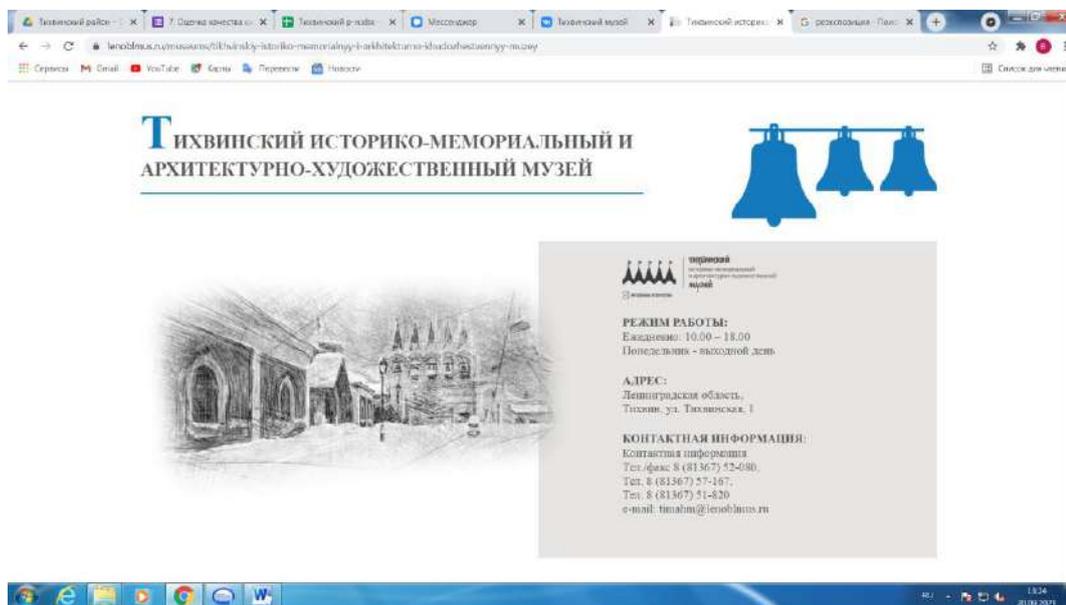
Итоговый результат: 81,56

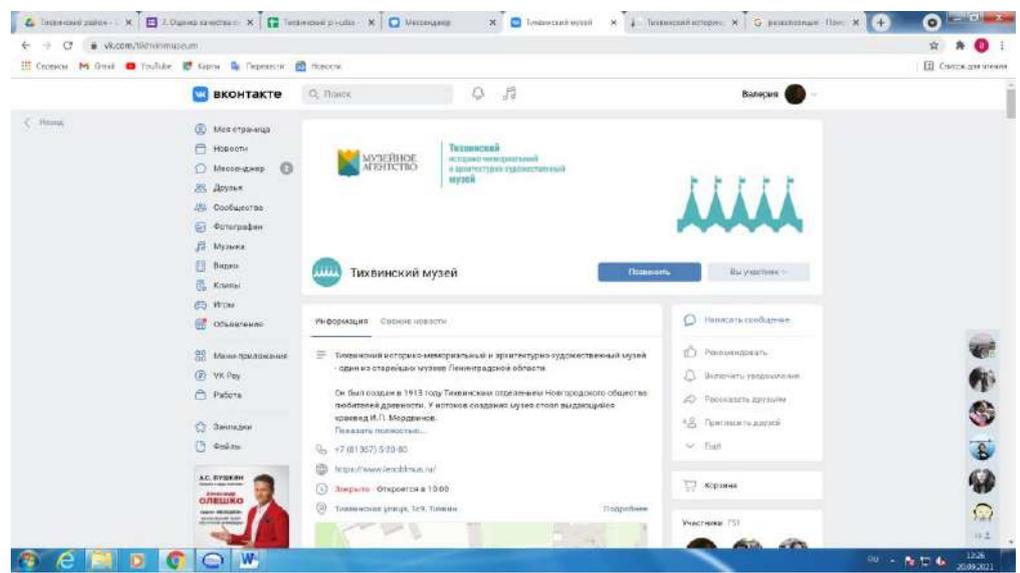
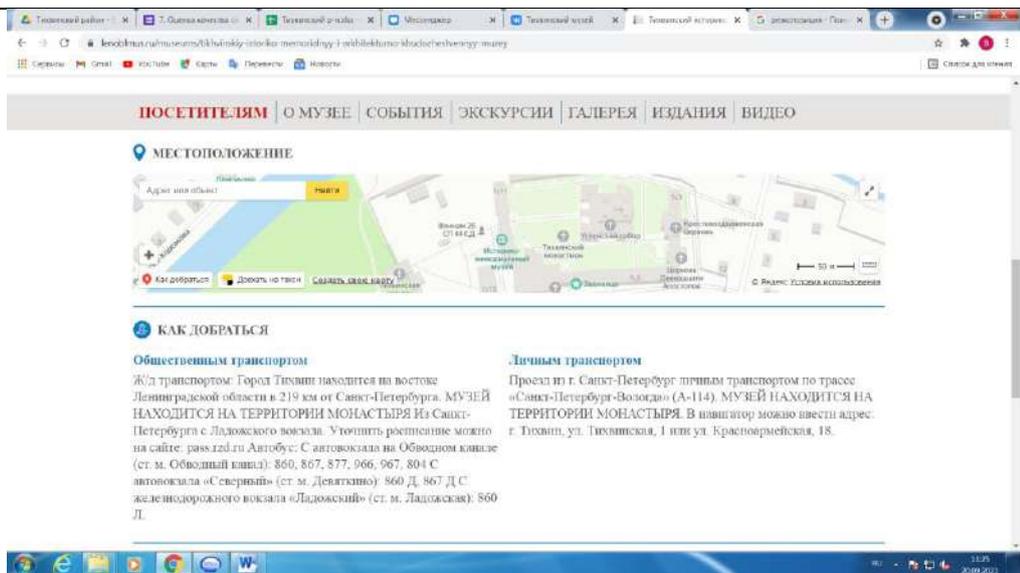
24. Тихвинский филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Тихвинский историко-мемориальный и архитектурно-художественный музей

Адрес учреждения

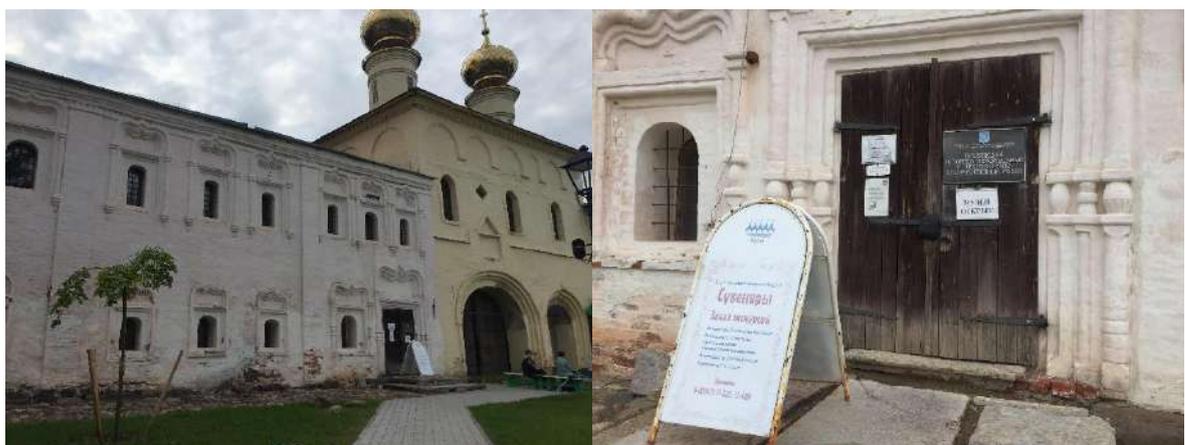
187555, Ленинградская область, город Тихвин, улица Тихвинская, дом 1

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Месторасположение музея удобно для посетителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В целом ГБУК ЛО «Музейное агентство» активно развивает направление деятельности по обустройству доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья во всех филиалах. Информацию об этом можно найти на официальном сайте. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о музее представлена на сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство». Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющийся раздел «События» отдельно для каждого из филиалов, «Общая информация о музее» и т.д. Все документы представлены на главной странице сайта Музейного агентства. Отсутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Есть группа «Вконтакте» (750 участников). Также в группе опубликованы 4 фотоальбома и 56 видеозаписей с мероприятий учреждения. В социальных сетях наиболее полно представлена как информация о деятельности музея, так и различные дополнительные исторические справки, которые регулярно обновляются и позволяют привлечь внимание к деятельности учреждения со стороны разнообразной аудитории.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	64	30%	19,2	8 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20 20
		Итого		100%	86,2	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	50%	45	18
		Итого	AG1	100%	95	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	90	30%	27	18
		Итого		100%	83	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
		Итого		100%	100	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	20
		Итого		100%	100	

Итоговый результат: 92,84

25. Тосненский Филиал ГБУК ЛО «Музейное агентство» - Тосненский историко-краеведческий музей

Адрес учреждения
187000, Ленинградская область, г. Тосно, пр.Ленина, 47А

Скриншоты электронных ресурсов

МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО

О НАС * СОБЫТИЯ * ВЫСТАВКИ * ПРОЕКТЫ * КОЛЛЕКЦИИ * ДОКУМЕНТЫ * КОНТАКТЫ

Адрес или объект

Тосненский историко-краеведческий музей

Информация

Тосненский историко-краеведческий музей был образован 1 марта 1991 года по инициативе местных жителей при поддержке администрации Тосненского района. В 1998 году музей разместился в старинном здании середины XIX века, который принадлежал семье Смолиных.
[Показать полностью...](#)

+7 (81361) 2-17-69

http://lenoblmus.ru/museum/tosno_muzey/

Закрто · Откр

пр.Ленина, д.47а, Тосно [Подробнее](#)

Режим работы · Стоимость посеще... · Контакты · Как добр

Тосненский историко-краеведческий музей

Вступить в группу

Написать сообщение
Время ответа – 15 минут

Рекомендовать

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Пригласить друзей

Еще

Участники 746

Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Историко-краеведческий музей входит в состав Музейного агентства, располагается на главной улице города Тосно. От ж/д вокзала до учреждения можно добраться за 5 минут небыстрой ходьбы по тротуару. Рядом со зданием есть парковочные места, но они относятся к универмагу, находящемуся поблизости, собственной парковки для транспорта у музея нет. Также отсутствуют какие-либо пандусы снаружи и внутри учреждения, но есть специальное оборудование, облегчающее подъем инвалидной коляски.

В 2018 году был капитальный ремонт здания. Старое оборудование музея заменили новым, более современным, также были добавлены различные интерактивные элементы. Дверные проемы достаточно широкие и удобные для передвижения на коляске, не содержат подъемов. Есть туалет, в том числе, адаптированный для инвалидов.

На первом этаже располагаются выставочные залы, касса, вешалка для верхней одежды, информационные стенды со списком предоставляемых услуг, прейскурантом, афишами о проводимых и предстоящих мероприятиях. На втором этаже проходят временные выставки, длящиеся от одного до двух месяцев.

Персонал Тосненского музея приветлив и доброжелателен.

Ежегодно Тосненский историко-краеведческий музей посещают больше 5 тысяч человек. После посещения учреждения остается благоприятное впечатление. В ближайшее время музей также можно будет посетить, воспользовавшись Пушкинской картой.

Сайт Тосненского историко-краеведческого музея работает. В разделе «О нас» и «Контакты» можно ознакомиться с основной информацией об учреждении (режим, график работы, контактные телефоны, адрес электронной почты). Также на сайте находится удобное меню, состоящее из следующих разделов: «выставки», «проекты», «коллекции». Посетитель сайта может увидеть важные объявления о мероприятиях в разделе «события», а также воспользоваться поиском, не покидая главную страницу.

Стоит отметить, что все копии нормативных правовых актов, учредительных документов, копию плана финансово-хозяйственной деятельности организации, план по улучшению качества работы организации и результаты независимой оценки качества оказания услуг можно просмотреть в открытом доступе в разделе «Документы». Сайт учреждения довольно функционален и удобен в использовании, стоит отметить, что присутствует специальная версия для слабовидящих.

Также Тосненский историко-краеведческий музей имеет страницу в социальной сети «ВКонтакте». В группе состоит 746 участников. Новостная лента систематически пополняется различным контентом. В группе опубликованы 5 фотоальбомов с различных мероприятий. Пользователю на странице предложена электронная «Книга отзывов», в которой он может написать своё мнение об услугах данного учреждения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92,5	40%	37	20
Итого						17
Итого						80,8
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	50%	47,5	19
Итого						98
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	75	30%	22,5	15
Итого						64,5
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
Итого						100
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70	20%	14	14
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	50%	47,5	19
Итого						91,5

Итоговый результат: 86,86

Итоговый рейтинг ГБУК ЛО «Музейное агентство»

Средний по всей организации – 87,69.

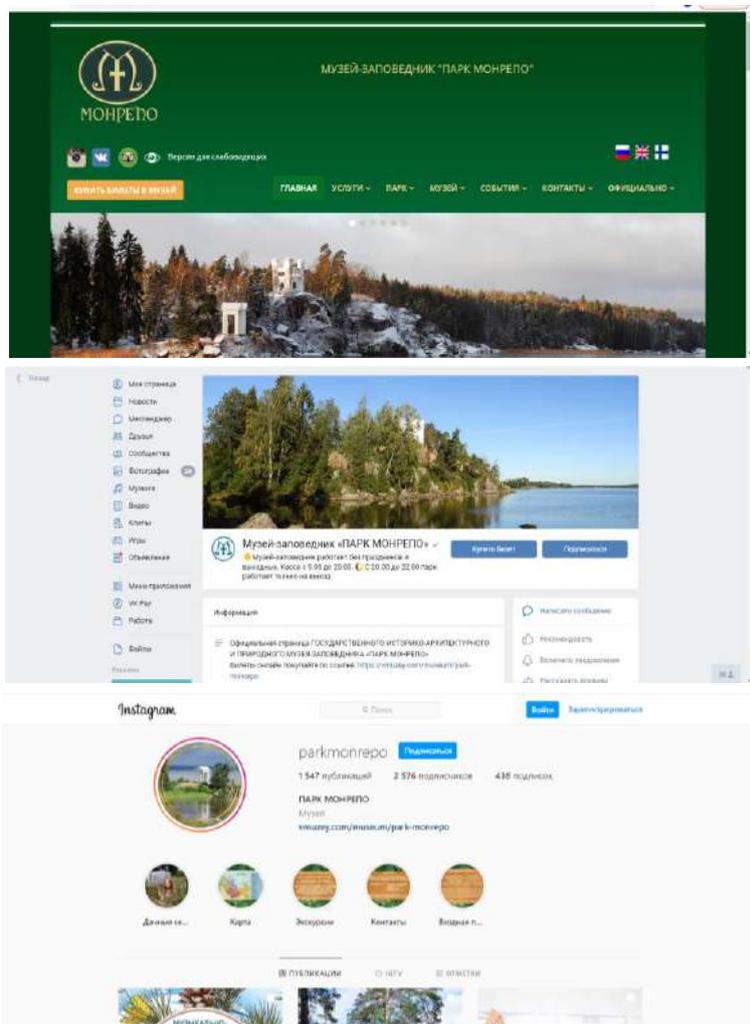
Рейтинг	Организация	Итоговый результат	Примечание
1	ТИХВИНСКИЙ МЕМОРИАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОМ-МУЗЕЙ Н.А.РИМСКОГО-КОРСАКОВА	94,44	
2	ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ	93,72	
3	ТИХВИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ТИХВИНСКИЙ ИСТОРИКО-МЕМОРИАЛЬНЫЙ И АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ	92,84	
4	ИЗВАРСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ-УСАДЬБА Н.К.РЕРИХА	89,92	
5	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	89,76	
6	СОСНОВОБОРСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - СОСНОВОБОРСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА	88,46	
7	КИРИШСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - КИРИШСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	88,4	
8	ИВАНГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ИВАНГОРОДСКИЙ МУЗЕЙ	87,4	
9	ТОСНЕНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ТОСНЕНСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	86,86	
10	ПРИЮТИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-УСАДЬБА «ПРИЮТИНО»	85,88	
11	ВОЛХОВСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГОРОДА ВОЛХОВА	85,14	
12	ШЛИССЕЛЬБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГОРОДА ШЛИССЕЛЬБУРГА	84,1	
13	ЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ЛУЖСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	83,76	
14	КИНГИСЕППСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - КИНГИСЕППСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	83,56	
15	СЛАНЦЕВСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - СЛАНЦЕВСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	81,56	
16	ПОДПОРОЖСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ПОДПОРОЖСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	81,1	
17	ПРИОЗЕРСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ-КРЕПОСТЬ «КОРЕЛА»	78,3	
18	КИРОВСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПРОРЫВ БЛОКАДЫ ЛЕНИНГРАДА»	76,92	
19	ПИКАЛЕВСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ПИКАЛЕВСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	76,76	

20	КОБОНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ «КОБОНА: ДОРОГА ЖИЗНИ»	76,06	
21	СУЙДИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ-УСАДЬБА «СУЙДА»	74,42	
22	ДУБРОВСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ «НЕВСКИЙ ПЯТАЧОК»	62,04	
23	ГАТЧИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - ИСТОРИКО-МЕМОРИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ-УСАДЬБА П.Е.ЩЕРБОВА	0	РЕСТАВРАЦИЯ
24	КОБРИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ «ДОМИК няни А.С.ПУШКИНА»	0!	РЕСТАВРАЦИЯ
25	РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО «МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО» - МУЗЕЙ-УСАДЬБА «РОЖДЕСТВЕНО»	0	РЕСТАВРАЦИЯ

26. ГБУК Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо»

Адрес учреждения:
188800 Ленинградская область, город Выборг, парк Монрепо, дом 19

Скриншоты электронных ресурсов:



Актуальные фотографии объекта:





Комментарии

При входе в парк есть парковка на 2-3 машины, чего может оказаться недостаточно. Вывеска парка расположена на железном заборе.

Санитарное состояние территории не в полной мере соответствует нормам. На территории парка есть киоск, в котором можно перекусить, лавка с сувенирами. В парке расположено достаточное количество обогреваемых туалетов, однако в них нет мыла. Не во всех кабинках работает кран с водой.

Территория требует благоустройства в полном объеме. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не полностью. Пространство в парке не приспособлено для проезда на коляске (на территории есть резкие спуски, подъемы, лестницы), для людей с проблемами со зрением (в парке можно найти большое количество табличек с информацией о локациях без использования шрифта Брайля).

Сайт учреждения работает. Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», «Общая информация об учреждении», «Анонсы» и т.д. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, а раздел, посвященный деятельности учреждения, включает в себя сведения о платных услугах. Модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» отсутствует или его сложно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Есть группа «ВКонтакте» (8136 подписчика).

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	72	30%	21,6	9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы", получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97	40%	38,8	98
		Итого		100%	87,4	96
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97	50%	48,5	97
		Итого		100%	99	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	100	30%	30	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	100	40%	40	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	97	30%	29,1	97
		Итого		100%	99,1	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	95
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97	40%	38,8	97
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97	20%	19,4	97
		Итого		100%	96,2	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	100
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	100
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	100
		Итого		100%	100	

Итоговый результат: 96,24

Итоговый рейтинг по организациям Выборгского района

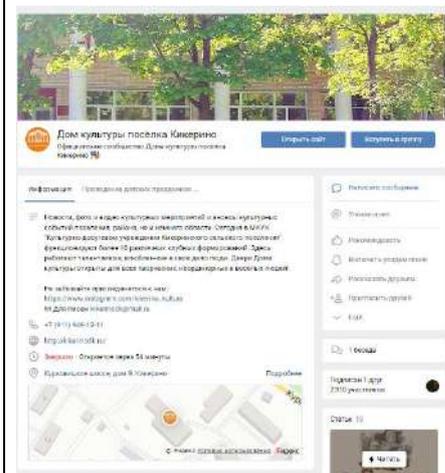
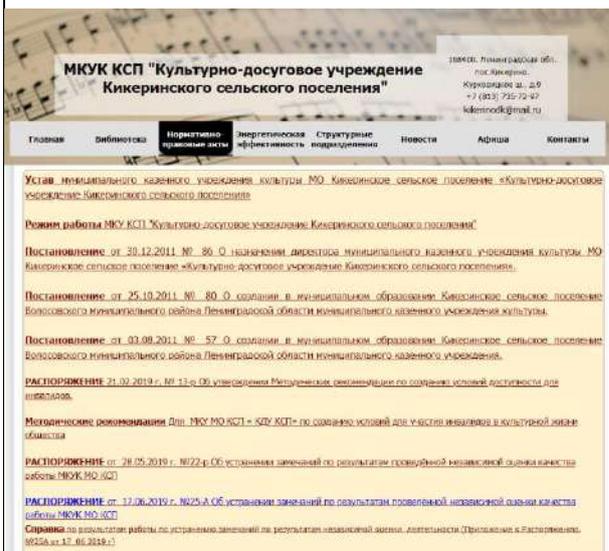
Рейтинг	Организация	Итоговый результат
1	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ И ПРИРОДНЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПАРК МОНРЕПО»	96,24

27. МКУК «Культурно-досуговое учреждение Кикеринского сельского поселения»

Адрес учреждения

Волосовский район, поселок Кикерино, Курковицкое шоссе, 9

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в неприемлемом состоянии, требуют капитального ремонта. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. На входе в здание имеются пандус, табличка со шрифтом Брайля, поручни. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Дом культуры в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт дома культуры работает. Присутствует отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя весьма удобно при поиске информации. В модуле «Нормативно-правовые акты» опубликованы учредительные документы. Отсутствуют модули «План работы» и «Отчёт о деятельности учреждения», план по улучшению качества работы учреждения. Версия для слабовидящих работает. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения, последняя новость от 8 августа. Модуль «Афиша» присутствует, однако редко обновляется: последняя запись от 30 июля. Нет модуля «Независимая оценка качества оказания услуг» или его сложно найти на сайте. Модулей «Фотогалерея» и «Видео галерея» нет. Есть группа «Вконтакте», количество участников 2310 человек. Также в группе опубликованы 18 статей, 206 фотоальбомов и 248 видеозаписи с мероприятий учреждения. Группа ведётся активно, обновления происходят каждые 2-4 дня. Учреждение также ведёт страницу в социальной сети Instagram, где делится актуальными фотографиями о своей деятельности.

При проведении опроса посетители выражали благодарность сотрудникам за их профессиональную деятельность, а также указывали на необходимость проведения капитального ремонта.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	100	30%	30	12
						13
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	100	30%	30	5
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	40%	35,2	21
						23
			Итого	100%	95,2	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	6
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	64	50%	32	16
			Итого	100%	82	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	100	40%	40	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	25
			Итого	100%	94	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	40%	35,2	22
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	40%	35,2	22
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
			Итого	100%	90,4	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	50%	42	21
			Итого	100%	92	

Итоговый результат: 90,72

28. МКУ «Дом культуры Калитино»

Адрес учреждения

Волосовский район, поселок Калитино, 26

Скриншоты электронных ресурсов

The image displays four screenshots of the digital presence of the House of Culture 'Kalitino' (МКУ «Дом культуры Калитино»):

- Top Left:** A screenshot of the website's main page. It features a header with the organization's name, logo, and contact information (address: 188401, Волоновский район, с/поселок Калитино, д.26; phone: 8(813)7371156; email: kalitino@yandex.ru). The main content area includes a large photo of a performance, a 'НАШИ ГАЛЕРЕИ' (Our Galleries) section with a grid of images, and a 'НАШИ НОВОСТИ' (Our News) section with several news items dated from August to September 2021.
- Top Right:** A screenshot of the 'Документы' (Documents) section of the website. It lists several official orders (ПРИКАЗ) issued in June 2021, such as 'Положение о пропускном и внутривидеом режиме на территории муниципального казенного учреждения Дом культуры «Калитино»' and 'Приказ от 21 июня 2021 года № 9 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики работников культуры»'.
- Bottom Left:** A screenshot of the Facebook profile page for 'МКУ «ДК КАЛИТИНО»'. It shows the profile picture, cover photo, and contact information. The 'Информация' (About) section lists the address, phone number, and email. There are also sections for 'Подписки' (Subscriptions) and 'Подписчики' (Followers).
- Bottom Right:** A screenshot of a Facebook post from the 'Дом Культуры "Калитино"' page. The post is titled '«Живая Память поколений» | «Дом культуры «Калитино»' and features a photo of a group of people in blue uniforms sitting on the ground in front of a monument. The post has 130 likes and 11 comments.

Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей, поскольку находится в самом центре поселения. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии после ремонта. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. На входе в здание имеются пандус, табличка со шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудника, поручни. Персонал очень приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Дом культуры в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт дома культуры работает. Присутствует отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя весьма удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, приказы и распоряжения. Модули «План работы» и «Отчёт о деятельности учреждения», план по улучшению качества работы учреждения находятся во вкладке «Информация о деятельности». Версия для слабовидящих не работает. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения, последняя новость от 15 сентября. Отдельный модуль «Афиша» отсутствует, однако вся информация о проводимых мероприятиях есть в актуальных новостях. Нет модуля «Независимая оценка качества оказания услуг» или его сложно найти на сайте. Модули «Фотогалерея» и «Видеогалерея» присутствуют и активно пополняются. Есть группа «Вконтакте», количество участников 1952 человека. Также в группе опубликованы 709 фотоальбомов и 906 видеозаписей с мероприятий учреждения. Группа ведётся активно, обновления происходят каждый день.

При проведении опроса посетители выражали благодарность сотрудникам за их профессиональную деятельность и интересные программы, а также указывали на необходимость развития спортивных секций и разработки печатных изданий об учреждении.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	76	30%	22,8	10 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	40%	38,4	71 73
		Итого		100%	88,2	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	50%	48	72
		Итого		100%	98	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполенными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	75
		Итого		100%	86	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	40%	38,4	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	40%	38,4	72
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
		Итого		100%	96,8	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	30%	27,6	69
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	20%	19,2	72
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	50%	48	72
		Итого		100%	94,8	

Итоговый результат: 92,76

Итоговый рейтинг по организациям Волосовского района

Рейтинг	Организация	Итоговый результат
1	МКУ «ДОМ КУЛЬТУРЫ КАЛИТИНО»	92,76
2	МКУК «КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КИКЕРИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ»	90,72

29. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурный комплекс «Космонавт»

Адрес учреждения
Тосненский район, г. Тосно, пр.Ленина, 40

Скриншоты электронных ресурсов



Страница «В контакте» социально-культурного комплекса «Космонавт»

Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Социально-культурный комплекс «Космонавт» расположен в центре города Тосно. От ж/д вокзала до учреждения путь занимает 7-10 минут пешком по тротуарам, что довольно удобно для посетителей, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья. Возле здания есть парковочные места для инвалидов. На входе висят афиши с актуальными событиями. Возле входной двери находится кнопка вызова сотрудников.

Само здание недавно было полностью отремонтировано, поэтому интерьер учреждения отвечает многим критериям. Чтобы подняться на второй этаж, для инвалидов установлен подъемник. Туалетные комнаты доступны для людей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья. В холле на первом и на втором этаже есть удобные места ожидания. На первом этаже расположен информационный стенд. Однако на нем вывешены не все документы об учреждении. Персонал «Космонавта» доброжелателен и приветлив.

В целом учреждение пользуется большой популярностью среди жителей города, однако больше в качестве кинотеатра. «Космонавт» имеет хороший спрос и аудиторию, которая в большинстве довольна качеством услуг данной организации.

Сайт социально-культурного комплекса «Космонавт», не работает. Есть группа в социальной сети «ВКонтакте», количество участников – 17.989 человек. В ней опубликована основная информация об учреждении: «Расписание», «Ближайшие планы», «Оценка качества оказания услуг», «Место нахождения», «Телефон», «Сведения о видах предоставляемых услуг». Информация в группе систематически пополняется актуальной информацией, также присутствуют статьи (16) видеоматериалы (497) и фотоальбомы (22) на различную тематику. В разделе «Обсуждения» содержится информация о ближайших планах и мероприятиях МКУ «СКК Космонавт». Пользователь имеет возможность в группе вступить в «Чат кинотеатра», чтобы делиться своими впечатлениями и отзывами о киносеансах. Стоит отметить, что в группе не опубликована информация об учредительных документах учреждения, а также не представлены предложения об улучшении качества услуг МКУ «СКК Космонавт».

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	44	30%	13,2	7 4
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	87	40%	35	73 57
			Итого		75	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	50%	47	71
			Итого		87	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	75
			Итого		86	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочие) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	40%	38	71
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	99	40%	39	74
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалобы/предложения, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	91	20%	18	68
			Итого		95	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	97	30%	29	73
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	93	20%	19	70
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	75
			Итого		98	

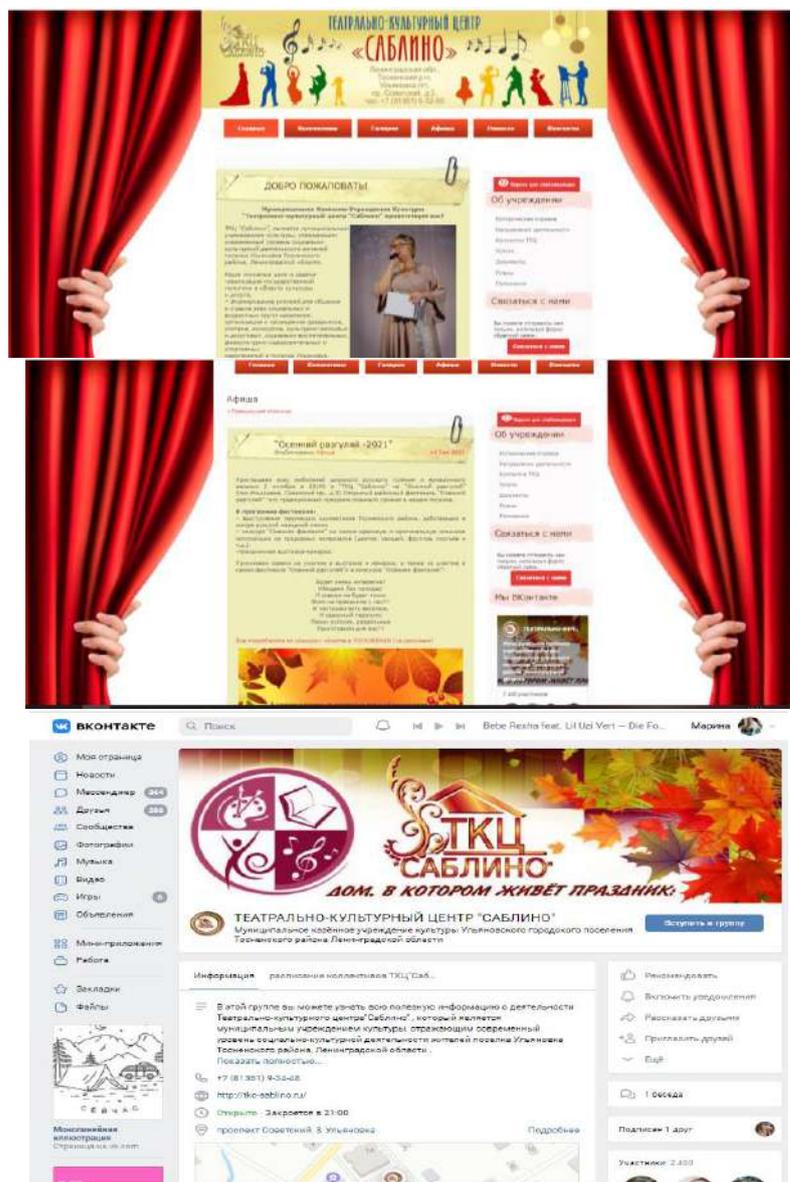
Итоговый результат: 88,31

30. Муниципальное казенное учреждение культуры «Театрально-культурный центр «Саблино»

Адрес учреждения

Тосненский район,городской посёлок Ульяновка, Советский проспект, 3

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Учреждение удобно расположено около автобусной остановки и ж/д станции «Саблино». Стоит отметить, что МКУК «Театрально-культурный центр «Саблино» находится возле узловой точки поселка: рядом находятся школа, сквер и железнодорожная станция. На территории центра оборудована парковка для посетителей, экстерьер и интерьер здания находятся в удовлетворительном состоянии. В 2025 году планируется реконструкция всего здания с увеличением площади. Нехватка помещений сказывается на работе «Театрально-культурного центра «Саблино»: ограничено количество кружков, неудобства во время занятий при большом количестве посетителей. Работники учреждения отмечают, что из-за нехватки кадров появляется двойная нагрузка на преподавателей. В центре стараются создать максимально комфортные условия для развития детей и молодежи. Ученики МКУК «Театрально-культурный центр «Саблино» участвуют в различных конкурсах разного масштаба: от районных и областных до всероссийских и международных.

Санитарное состояние удовлетворительное, но в туалетах отсутствуют средства личной гигиены. Питьевой воды в учреждении также нет. Условия для лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются пандусами при входе в учреждение и наличием широких дверных проемов.

На сайте опубликована актуальная информация. Есть все необходимые документы, регламентирующие деятельность МКУК «Театрально-культурный центр «Саблино», новостная сводка, положения о мероприятиях, афиша о предстоящих праздниках и конкурсах, фотогалерея. Дополнительная информация о деятельности центра также продублирована в официальной группе ВКонтакте, в которой число участников сообщества достигает отметку 2400 человек.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	48	30%	14,4	6 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75 75
			Итого	100%	81,4	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	50%	42	63
			Итого	100%	82	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	96	30%	28,8	72
			Итого	100%	70,8	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	99	40%	39	74
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	40%	36,8	69
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	20%	19	71
			Итого	100%	95,2	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	75
			Итого	100%	100	

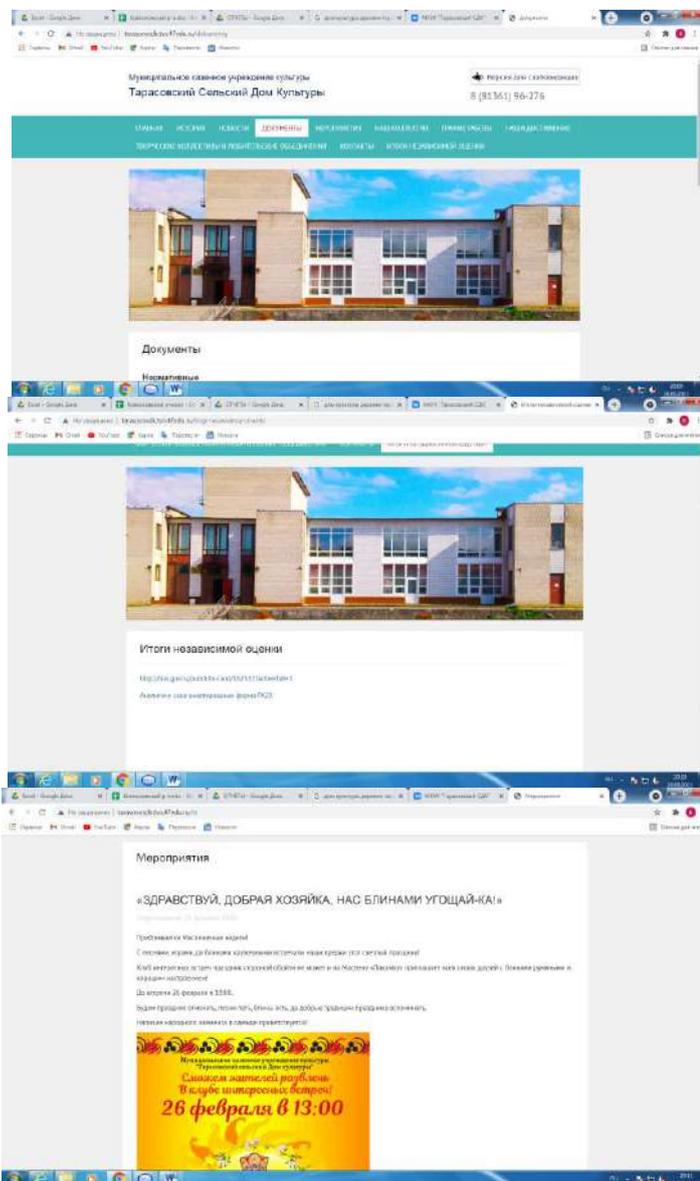
Итоговый результат: 85,88

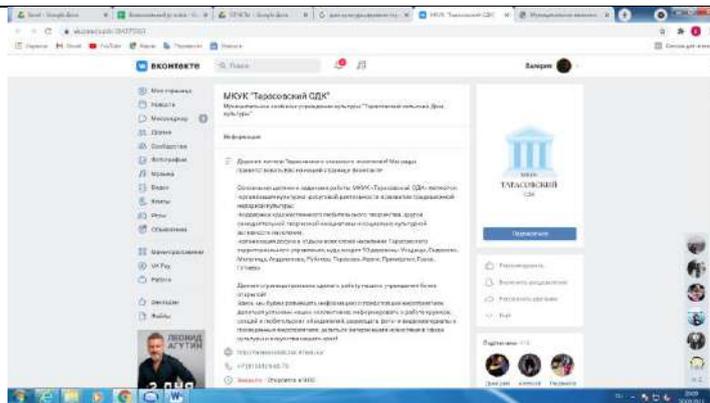
31. Муниципальное казённое учреждение культуры “Тарасовский сельский дом культуры”

Адрес учреждения

Тосненский район, деревня Тарасово, дом 1

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение дома культуры удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём выполнены. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Сайт учреждения работает. Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», «Мероприятия», «Общая информация об учреждении» и т.д. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, а раздел,

посвященный деятельности учреждения, включает в себя также отчет по работе за 2018 год. Модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» отсутствует или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. В модуле «Галерея» регулярно публикуются фотоотчеты с каждого мероприятия. Есть группа «Вконтакте» (415 участников), где также публикуются фотографии и видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	7
						7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	86	40%	34,4	25
						18
		Итого		100%	78,2	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	72	50%	36	18
		Итого		100%	76	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	76	30%	22,8	19
		Итого		100%	78,8	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	64	40%	25,6	16
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	40%	33,6	21
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	20%	17,6	22
		Итого		100%	76,8	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	20%	16	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	50%	48	24
		Итого		100%	94	

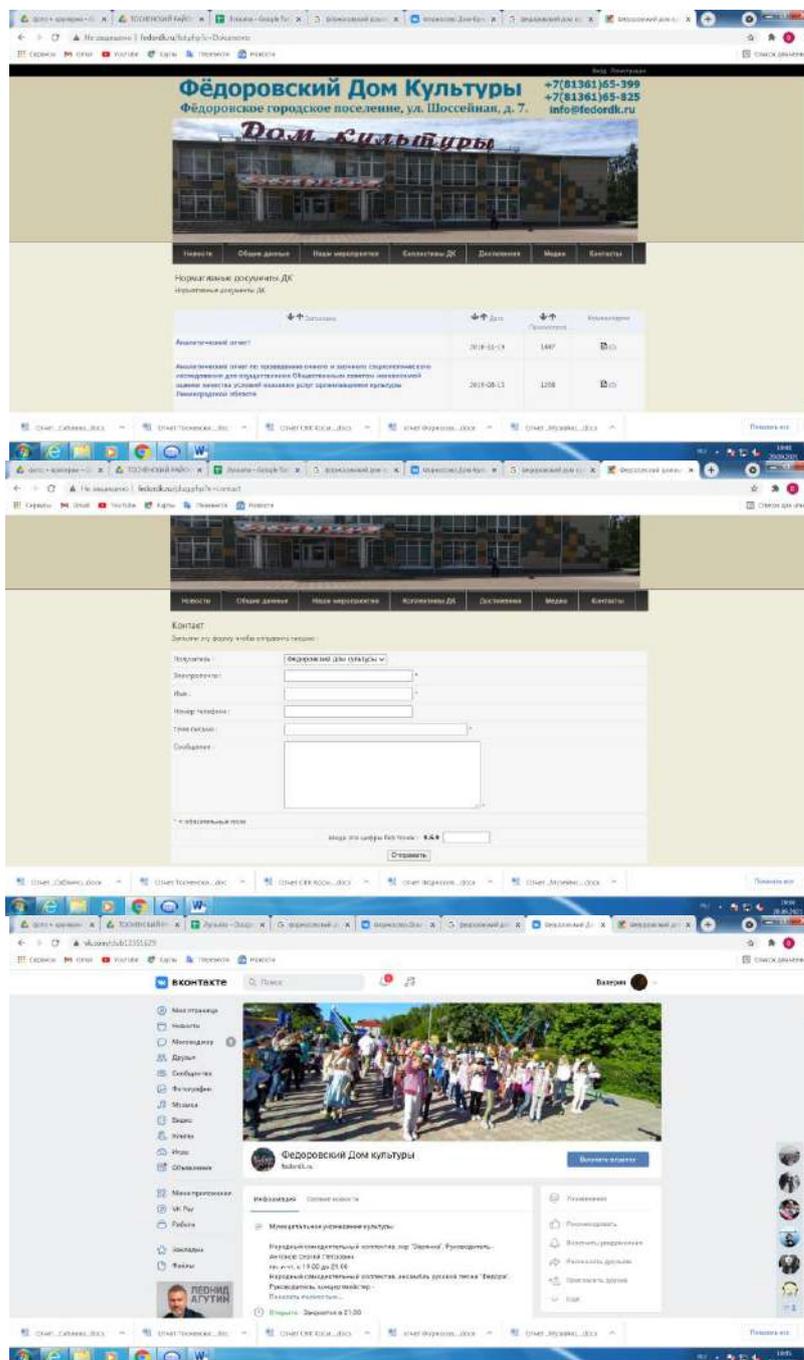
Итоговый результат: 80,76

32. Муниципальное казённое учреждение культуры “Федоровский дом культуры”

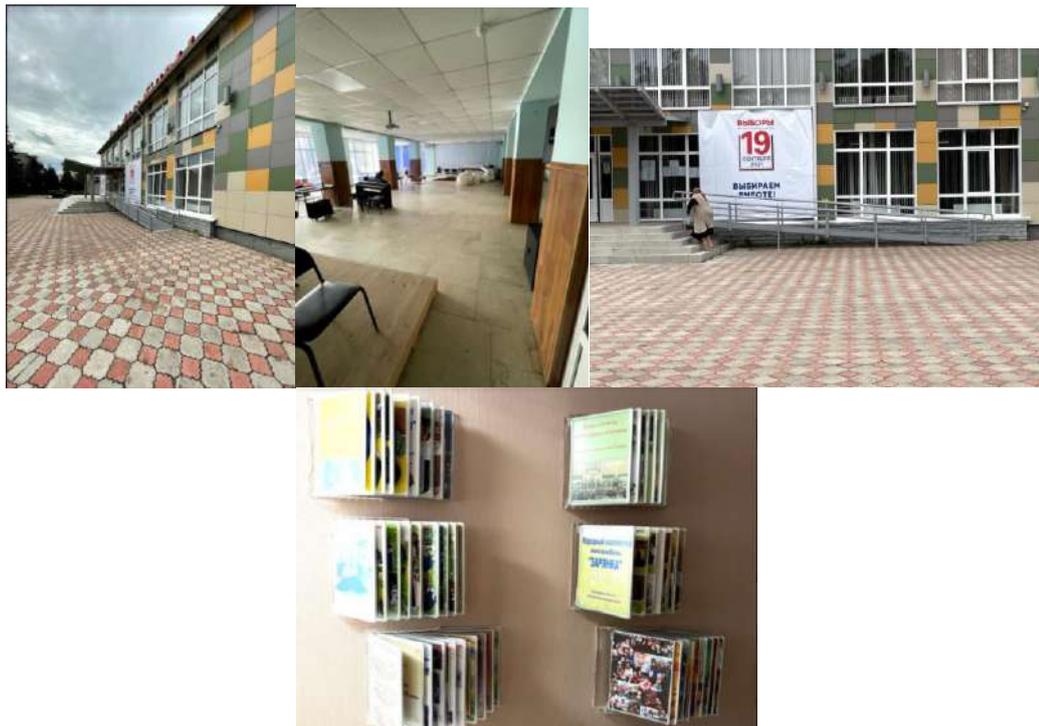
Адрес учреждения

Тосненский район, городской поселок Федоровское, Шоссейная улица, дом 7, офис 1

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение дома культуры удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём выполнены. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющаяся «Афиша», «Общая информация об учреждении» и т.д. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, а раздел, посвященный деятельности учреждения, включает в себя сведения о платных услугах, планируемых мероприятиях. Модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» отсутствует или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих отсутствует. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. В модуле «Галерея» регулярно публикуются фотоотчеты с каждого мероприятия. Есть группа «Вконтакте», где также публикуются фотографии и видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	28	30%	8,4	7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	40%	33,6	25 17
Итого				100%	69	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	50%	40	20
Итого				100%	80	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	72	30%	21,6	18
Итого				100%	63,6	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
Итого				100%	100	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	25
Итого				100%	100	

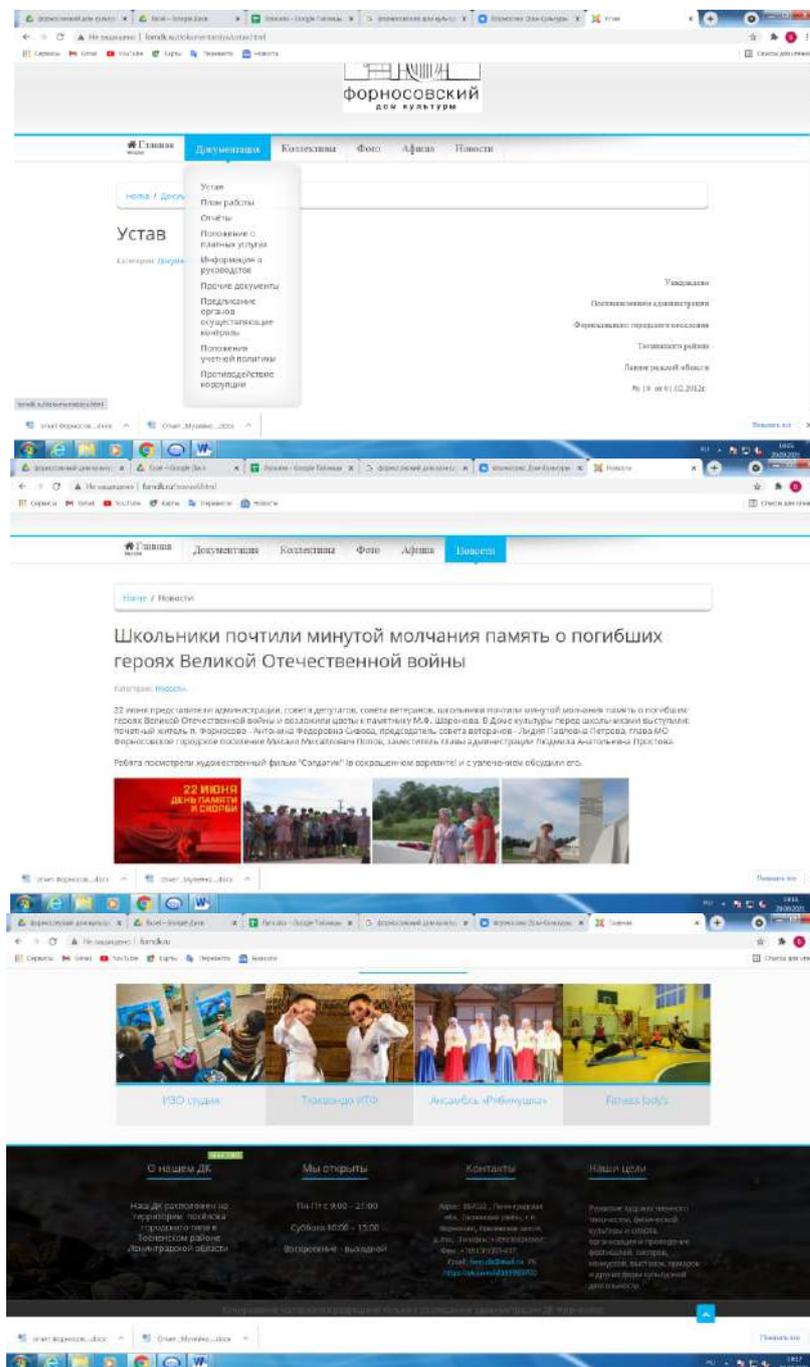
Итоговый результат: 85,52

33. Муниципальное казённое учреждение культуры “Форносовский дом культуры”

Адрес учреждения

Тосненский район, городской поселок Форносово, Павловское шоссе, дом 29А

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение дома культуры удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своём не выполнены. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Структура сайта включает в себя следующие отдельные модули: «Контакты», регулярно обновляющаяся «Афиша», «Общая информация об учреждении» и т.д. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, а раздел, посвященный деятельности учреждения, включает в себя сведения о платных услугах, планируемых мероприятиях. Модуль «Независимая оценка качества оказания услуг» отсутствует или его трудно найти на сайте. Версия для слабовидящих отсутствует. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. В модуле «Галерея» регулярно публикуются фотоотчеты с каждого мероприятия. Есть группа «Вконтакте», где также публикуются фотографии и видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	52	30%	15,6	6 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	76	40%	30,4	18 20
			Итого	100%	73	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60	50%	30	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	76	50%	38	19
			Итого	100%	68	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	72	30%	21,6	18
			Итого	100%	63,6	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочие) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
			Итого	100%	100	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	25
			Итого	100%	100	

Итоговый результат: 80,92

Итоговый рейтинг по организациям Тосненского района

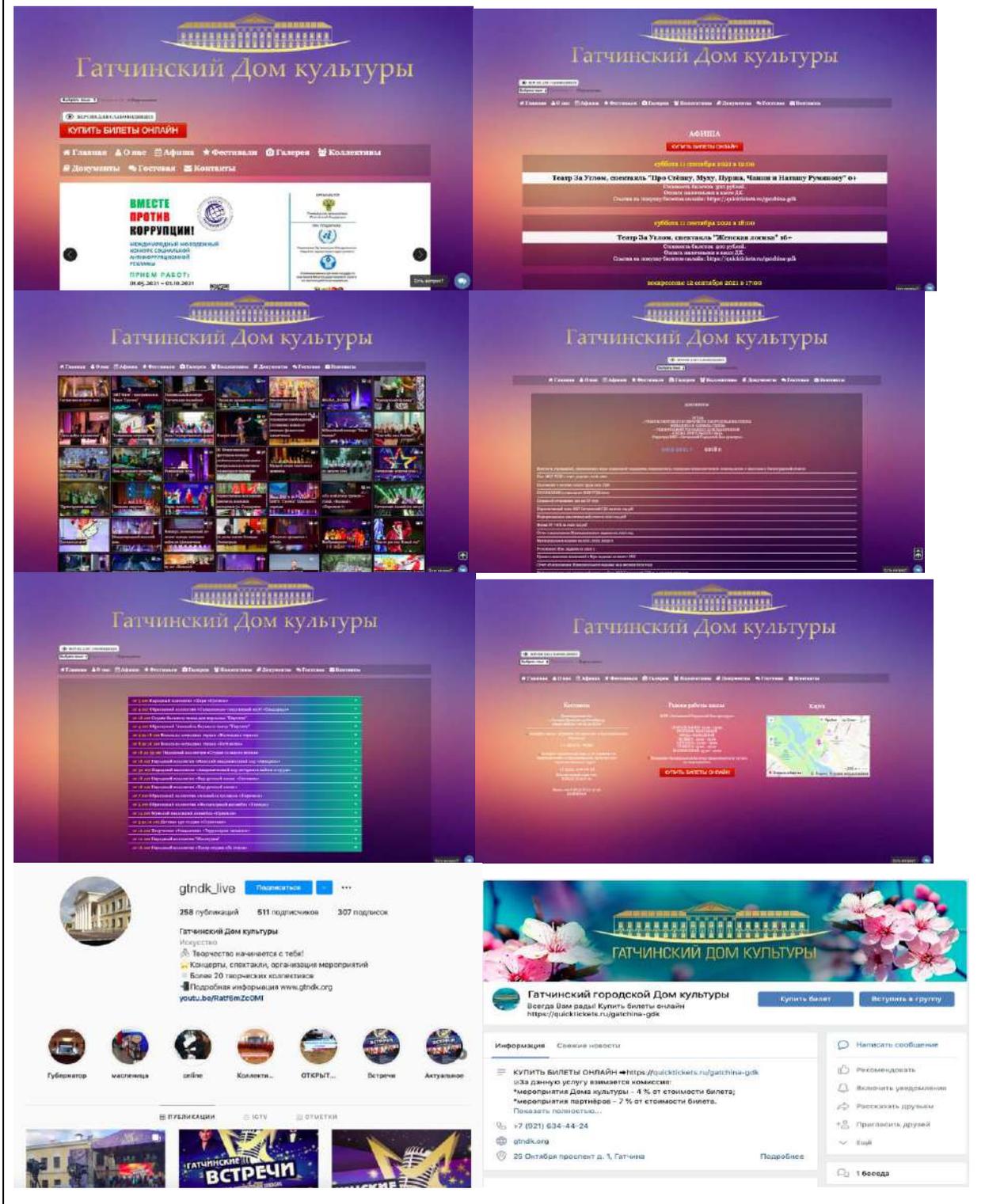
Рейтинг	Организация	Итоговый результат
1	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС «КОСМОНАВТ»	93,04
2	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ТЕАТРАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «САБЛИНО»	85,88
3	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ТАРАСОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	80,76
4	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ФЕДОРОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	83,96
5	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ФОРНОСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	80,92

34. Муниципальное бюджетное учреждение «Гатчинский городской дом культуры»

Адрес учреждения

Гатчинский район, город Гатчина, Проспект 25 октября, 1

Скриншоты электронных ресурсов:



здания - присутствуют.

На стендах присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; учредительные документы; структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии); сведения о видах предоставляемых услуг; копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы; копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации; информация о планируемых мероприятиях; результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности. Следует отметить, что в учреждении присутствует несколько стендов, на которых размещаются анонсы мероприятий (как в фойе учреждения, так и рядом с кассами). В «Гатчинском городском доме культуры» присутствует специально оборудованная зона отдыха. В доме культуры доступна питьевая вода. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы и есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности Учреждения.

Сайт Гатчинского городского дома культуры работает (<http://gtndk.org>).

На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов, адрес электронной почты) и карта с месторасположением учреждения, также краткая афиша, ссылка на страницу для покупки билетов. Есть отдельный раздел «Контакты» со информацией о режиме работе и телефонах. Версия для слабовидящих работает. В разделе «О нас» присутствует информация о доме культуры, а также о должностях и лицах, которые их занимают. В разделе «Документы» опубликованы копии учредительных документов, планов работы и отчетов. В разделе «Афиша» публикуются информация о предстоящих мероприятиях со стоимостью и ссылкой на страницу для покупки билетов. В разделе «Галерея» публикуются фотографии с мероприятий. Раздел «Коллективы» рассказывает о коллективах, которые действуют в доме культуры, а также указан возраст, который может записаться. В разделе «Гостевая» возможно оставить отзыв или задать вопрос, а также находится ссылка на опрос для независимой оценки качества оказания услуг.

У Гатчинского городского дома культуры есть собственная группа «Вконтакте» (<https://vk.com/gtndk>), кол-во участников 4870 чел., опубликовано 87 фотоальбомов и 156 видео. В группе активно публикуются записи. Существует канал на YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC8K2uU76GAMco0Eda0p4ZUQ>), кол-во подписчиков 104 человека, последняя публикация от 23 июля 2021 г. Есть страница в Instagram (https://www.instagram.com/gtndk_live/), кол-во подписчиков 508 чел., последняя публикация от 6 сентября 2021 г.

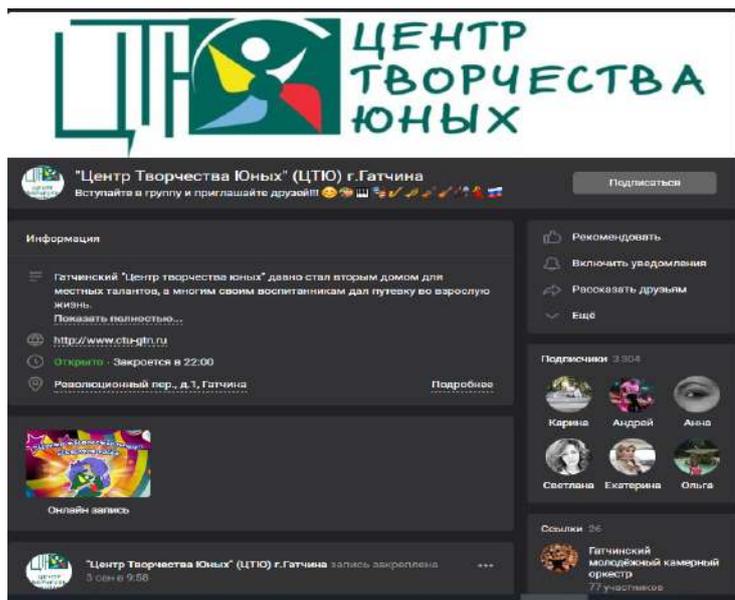
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	80	30%	24	10
						10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	40%	30	75
						75
			Итого	100%	81	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	50%	37,5	75
			Итого	100%	88	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	100	30%	30	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	67	30%	20,1	67
			Итого	100%	82,1	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	40%	30	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	40%	30	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	20%	15	75
			Итого	100%	75	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	30%	22,5	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	20%	15	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	75	50%	37,5	75
			Итого	100%	75	

Итоговый результат: 80,12

35. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр творчества юных»

Адрес учреждения

Гатчинский район, город Гатчина, Революционный переулок, 1
Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Учреждение находится в удобной транспортной доступности. Территория требует благоустройства, замены пандусов. Отсутствуют специально выделенные стоянки для автотранспортных средств людей с ОВЗ, а также сменные кресла-коляски. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии.

На информационных стендах присутствует не вся нормативно-правовая информация, в частности отсутствуют сведения об учредителе, копия плана финансово-хозяйственной деятельности и лицензии. Внутри учреждения находится множество стендов с рекламой предстоящих мероприятий. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, удовлетворительная. Как снаружи здания, так и внутри есть специальные устройства, помогающие маломобильным гражданам посетить Центр. Также в самом учреждении находится информационная табличка с номерами сотрудников, которые могут помочь людям с ограниченными возможностями здоровья. В учреждении отсутствуют какие-либо отличительные знаки, нужные для людей с проблемами со зрением или слухом, за исключением эвакуационной схемы здания.

Персонал приветлив и доброжелателен, сотрудники учреждения готовы компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности культурно-досугового учреждения.

Сайт «Центра творчества юных» не работает (<http://www.ctu-gtn.ru>), так как в данный момент находится в процессе изменений, меняется домен сайта, но, как обещает администрация, сайт в скором времени заработает. Есть собственная группа «ВКонтакте» (https://vk.com/mbu_ctu), кол-во участников 3304 чел., опубликовано 126 фотоальбомов и 18 видео. Регулярно публикуются записи – последняя публикация от 8 сентября 2021 г. Также опубликована афиша мероприятий.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	44	30%	13,2	6 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	60	30%	18	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	67	40%	26,8	69 65
		Итого		100%	58	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	69	50%	34,5	69
		Итого		100%	85	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	64	30%	19,2	64
		Итого		100%	61,2	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	63	40%	25,2	63
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	70	40%	28	70
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	73	20%	14,6	73
		Итого		100%	67,8	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	69	30%	20,7	69
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	69	20%	13,8	69
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	71	50%	35,5	71
		Итого		100%	70	

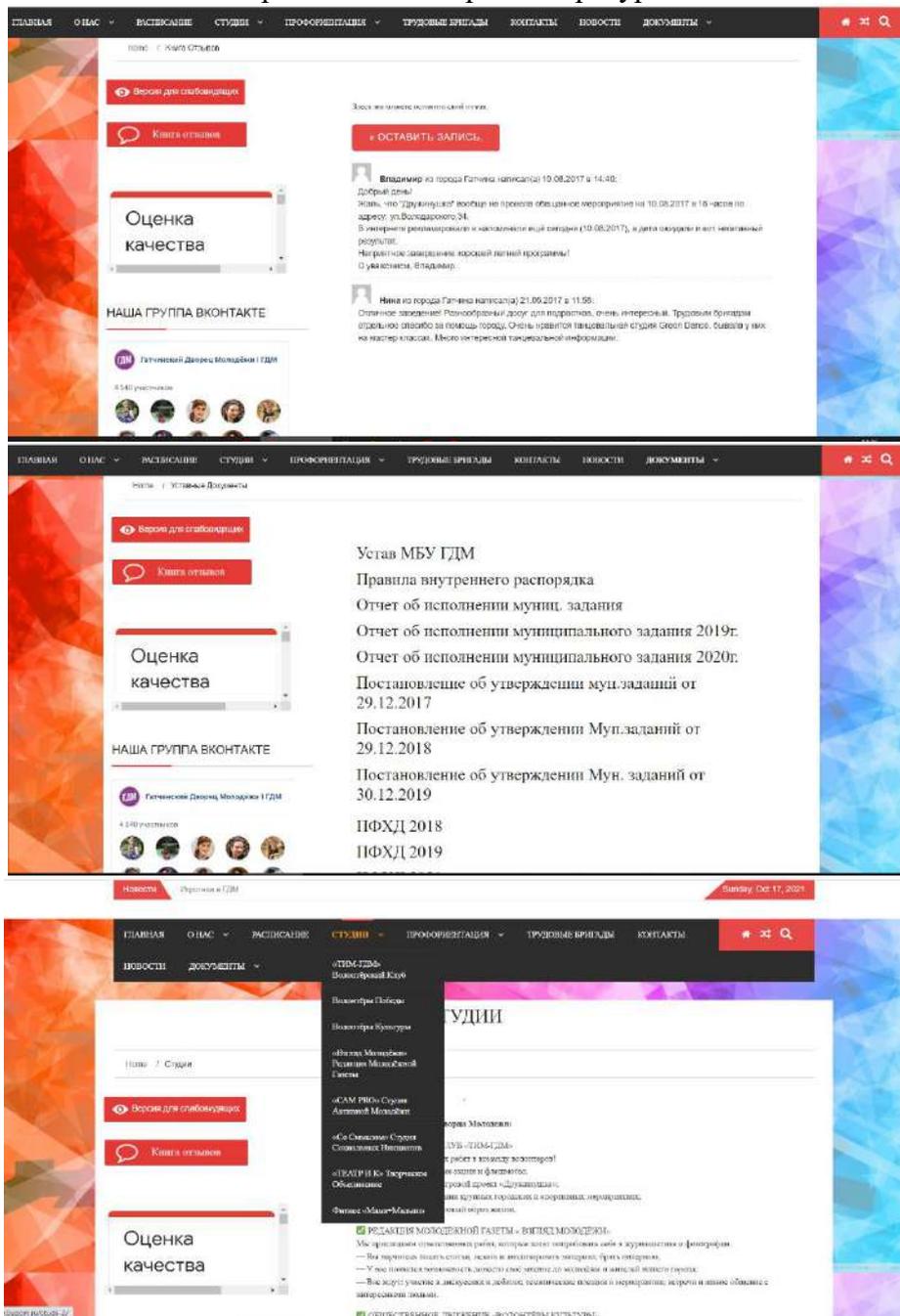
Итоговый результат: 68,30

36. Муниципальное бюджетное учреждение «Гатчинский Дворец Молодежи»

Адрес учреждения

188 300, г. Гатчина, ул. Достоевского, д. 2.

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта

Администрация не допустила экспертов на основании другой подведомственности.

Комментарии

Сайт учреждения работает исправно и на нём можно найти всю необходимую информацию. На странице Отзывов в наличие только два, датированные 2017 годом, что косвенно свидетельствует о слабой активности обратной связи потребителей услуг на сайте. Также существует собственная группа «ВКонтакте».

К сожалению администрация препятствовала проведению необходимых мероприятий в рамках независимой оценки, мотивируя другой подведомственностью.

Итоговый результат отражает только экспертную оценку состояния официального сайта.

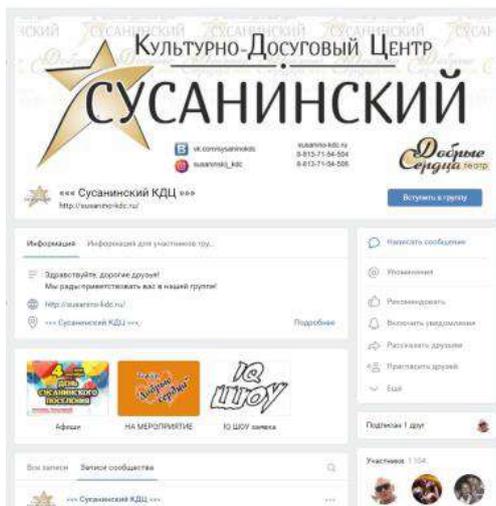
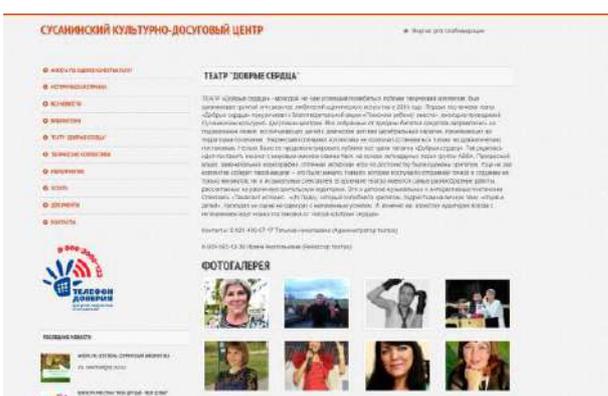
Итоговый результат: 7.08

37. Муниципальное бюджетное учреждение Сусанинский Культурно-досуговый Центр

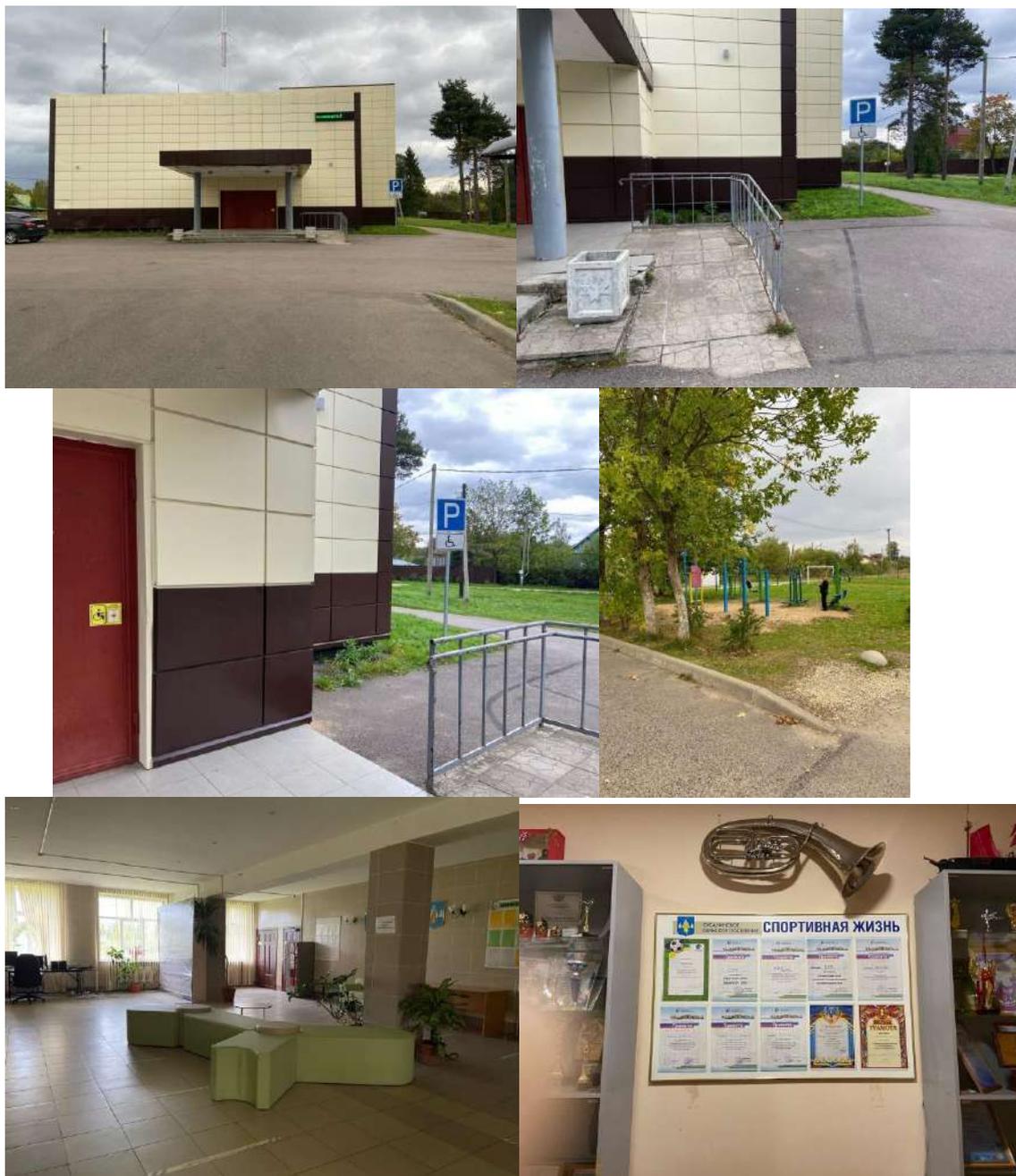
Адрес учреждения

6-я лин., 112, Сусанино, Ленинградская обл., 188365

Скриншоты электронных ресурсов:



Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Учреждение Сусанинский культурно-досуговый центр находится в удобной транспортной доступности (из Санкт-Петербурга можно добраться на электричке от Витебского вокзала). На территории, которая прилегает к зданию, расположены тренажерная площадка и футбольное поле. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в отличном состоянии. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги требует улучшения. Снаружи находится пандус. Наличие специальных выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов имеется, однако сменные кресла-коляски отсутствуют. В учреждение нет дублирования для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации, дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками,

выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и также отсутствует возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика). Однако у учреждения есть альтернативная версия официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению. Может быть оказана помощь работниками организации, прошедшими необходимое обучение.

Касаемо наличия информации на стендах учреждения информации о нем, отметим, что на них присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; учредительные документы; структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений; сведения о видах предоставляемых услуг; копии лицензий на осуществление деятельности; информация о планируемых мероприятиях; информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации; информация, которая размещается и публикуется по решению учредителя организации культуры; информация, которая размещается и публикуется по решению организации культуры. Говоря об обеспечении организацией комфортных условий для предоставления услуг, то в культурно-досуговом центре присутствует специально оборудованная зона отдыха, также присутствует доступность питьевой воды. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы и есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы.

Сайт Сусанинского культурно-досугового центра работает (<http://www.susaninokdc.ru/>).

В специальной вкладке «Контакты» присутствуют контакты (телефоны разных отделов, адрес электронной почты, часы работы). Есть отдельный раздел «Историческая справка» с информацией о центре. В разделе «Все Новости» опубликованы анонсы мероприятий, а также фотографии и отчеты уже прошедших событий. Раздел «Театр «Добрые сердца»» расскажет посетителям сайта о наличии в центре молодого, но уже успевшего полюбить публику творческого коллектива. В Сусанинском КДЦ также есть и другие творческие объединения, о которых можно узнать во вкладке «Творческие коллективы». О ближайших мероприятиях также говорится во вкладке «Мероприятия», а все виды предоставляемых услуг описаны в разделе «Услуги». Важную роль играет раздел «Анкета по улучшению качества оказания услуг», в котором каждый может оценить работу КДЦ. Версия для слабовидящих работает.

У Сусанинского культурно-досугового центра есть собственная группа «Вконтакте» (<https://vk.com/susaninokdc>), кол-во участников 1104 чел., опубликовано 24 фотоальбома и 165 видео. В группе активно публикуются записи.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	68	30%	20,4	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	60	30%	18	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	40%	36,8	71 67
		Итого		100%	75,2	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	50%	46	69
		Итого		100%	96	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	40	30%	12	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	95	30%	28,4	71
		Итого		100%	56,4	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
		Итого		100%	100	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	30%	27,6	69
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	20%	18,4	69
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	50%	46	69
		Итого		100%	92	

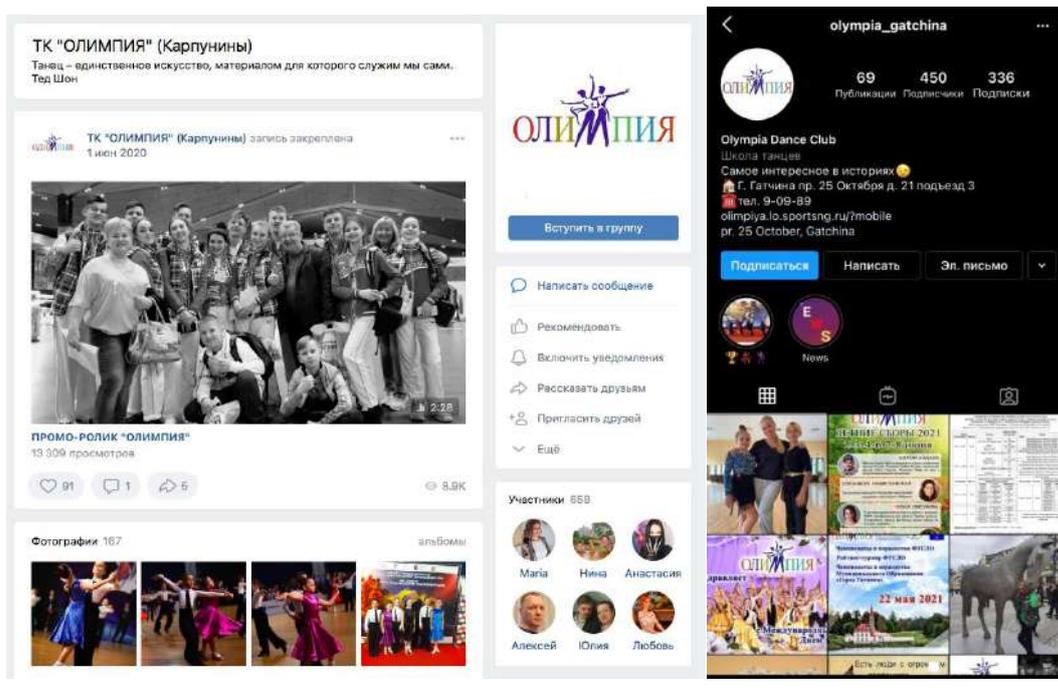
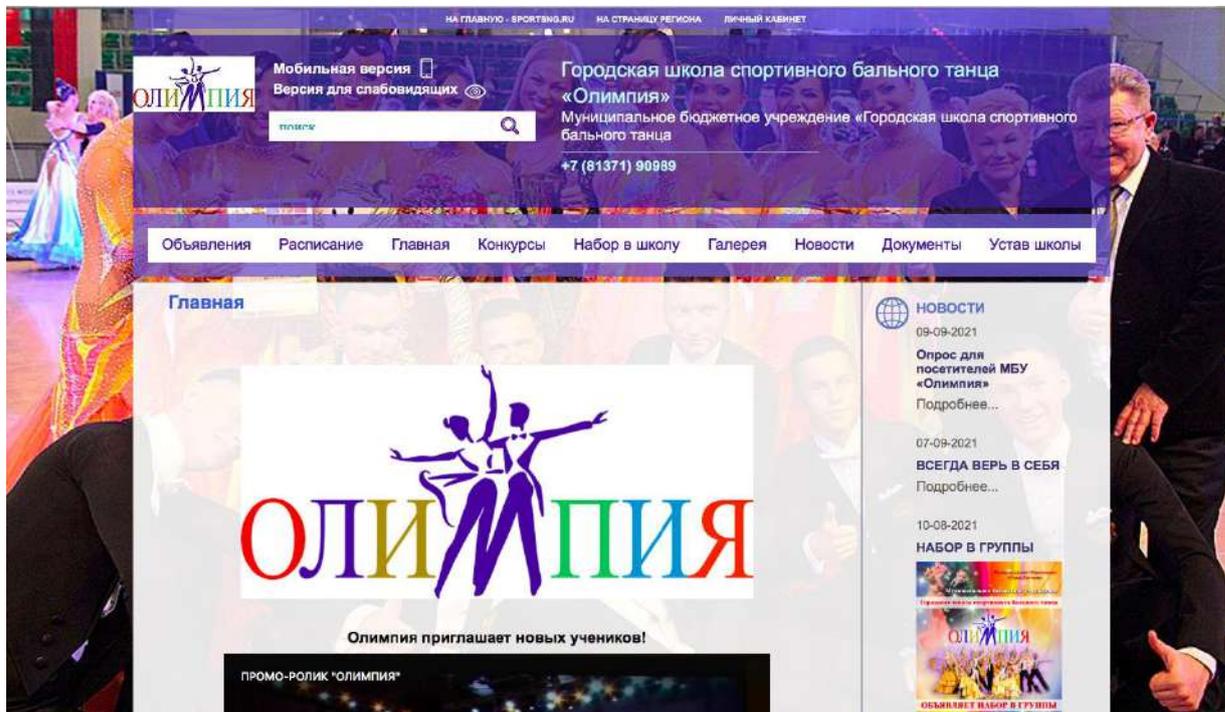
Итоговый результат: 83,92

38. Муниципальное бюджетное учреждение «Городская школа спортивного бального танца «Олимпия»

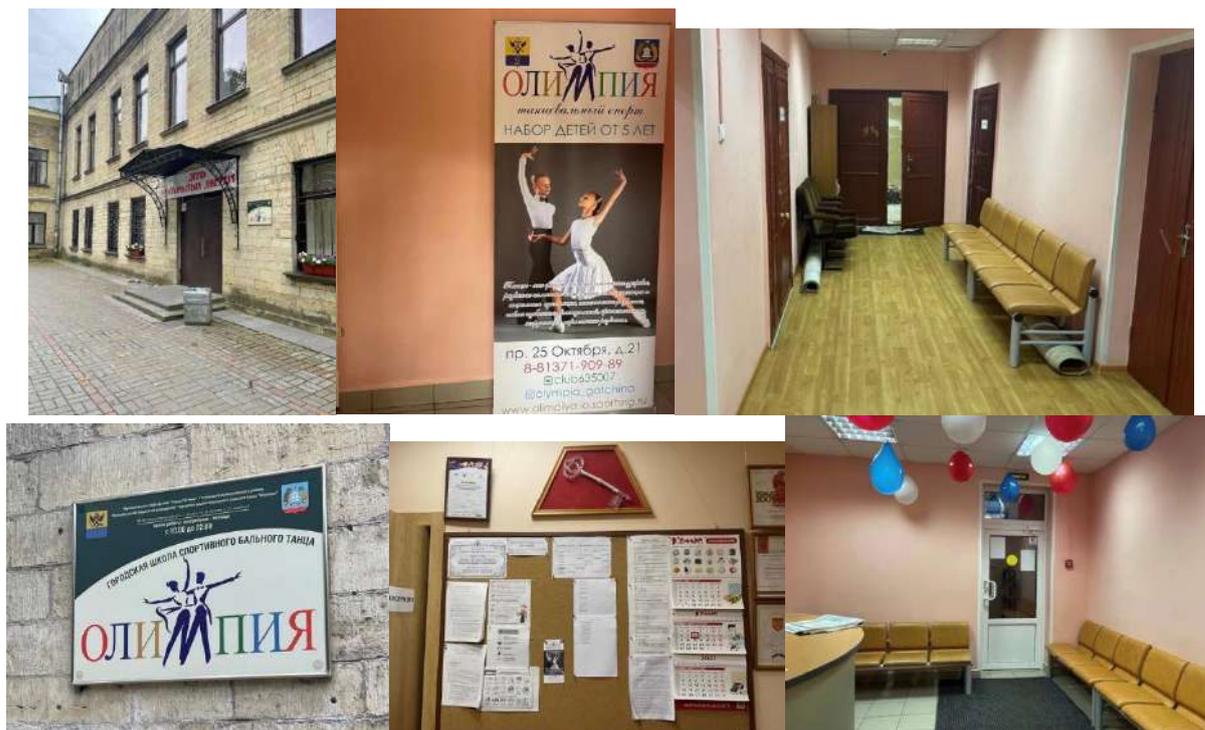
Адрес учреждения

Гатчинский район, город Гатчина, проспект 25 октября, дом 21

Скриншоты электронных ресурсов:



Актуальные фотографии объекта:



Комментарии

Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Персонал приветлив, идёт навстречу, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности культурно-досугового учреждения.

У Школы спортивного бального танца «Олимпия» есть свой сайт (<http://olimpiya.lo.sportsng.ru>), сайт работает исправно и на нём можно найти всю необходимую информацию об учреждении, а также получить обратную связь и записаться на занятия. Также существует собственная группа «ВКонтакте» (<https://vk.com/club635007>), количество участников которой составляет 658 чел., опубликовано 8 фотоальбомов с общим количеством фото около 500 и 18 видео. Регулярно публикуются записи – последняя публикация от 6 сентября 2021 г. Так же опубликована афиша мероприятий. Помимо группы «ВКонтакте» у «Олимпии» есть аккаунт в Instagram (https://instagram.com/olympia_gatchina?utm_medium=copy_link), (450 подписчиков), но он обновляется реже, последняя публикация от 22 июля 2021 года.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	56	30%	16,8	7
						7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	60	30%	18	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
						75
		Итого		100%	74,8	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	75
		Итого		100%	100	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	56	30%	16,8	42
		Итого		100%	50,8	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
		Итого		100%	100	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	75
		Итого		100%	100	

Итоговый результат: 85,12

39. Муниципальное Бюджетное Учреждение Культуры «Новосветский культурно-досуговый центр «ЛИДЕР»

Адрес учреждения

Ленинградская обл., Гатчинский район, пос. Новый Свет, д. 82

Скриншоты электронных ресурсов:

На главную | muzkult.ru | На страницу региона | Личный кабинет | Мобильная версия | Версия для слабовидящих

ГЛАВНАЯ | О НАС | КОЛЛЕКТИВЫ КДЦ | НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ | НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ | ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ | МЕРОПРИЯТИЯ | ПАРТНЕРЫ | КОНТАКТЫ | ГАЛЕРЕЯ | НОВОСТИ | АФИША | КОНКУРСЫ | ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ | ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОРТФОЛИО |

+7 (81371) 68194

Новосветский культурно - досуговый центр «Лидер»
Муниципальное бюджетное учреждение культуры

Поиск **Найти**

Главная

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

«Сентябрь»

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

■ - дни мероприятий

НОВОСТИ

19.09.2021
Уважаемые жители и гости Новосветского сельского поселения приглашаем Вас посетить праздничные мероприятия

18.09 Праздник урожая для детей "Я люблю у сентября" (18.09) (18.09) (18.09) (18.09)
12.09 Праздник урожая для детей с Гатчинского сельского поселения "Я люблю у сентября" (12.09) (12.09) (12.09) (12.09)
14.09 Праздничная концертная программа "Я люблю у сентября" (14.09) (14.09) (14.09) (14.09)
17.09 Праздничная концертная программа "Я люблю у сентября" (17.09) (17.09) (17.09) (17.09)

Подробнее

24.09.2021
Уважаемые жители и гости Новосветского сельского поселения обратитесь внимания.

Юридический адрес: 188361, Российская Федерация, Ленинградская обл., Гатчинский район, пос. Новый Свет, д. 82, Дом культуры
Телефон: 8 (81371) 68-194, 8 (81371) 68-195 E-mail: dk-lderg@yandex.ru

ВРИО директора: Королева Юлия Валентиновна
Главный бухгалтер Самохвалова Алевтина Николаевна
Режим работы учреждения: понедельник-пятница - с 10.00 до 21.00
суббота - с 12.00 до 20.00
воскресенье - выходной день

Учредитель - Администрация Новосветского сельского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области
Юридический адрес: 188361, РФ, Ленинградская область, Гатчинский район, пос. Новый Свет, 72, тел. 8(81371)68-088
ОКПО 04183983, ОКТМО 41618444, ОГРН 1054701274176, ИНН4705031125, КПП470501001
Глава Администрации Огнева Елена Олеговна
Главный бухгалтер Бурковская Людмила Вячеславовна

Проезд на общественном транспорте из Санкт-Петербурга:

Новосветский культурно-досуговый центр "Лидер"

Информация

Гатчинский район пос. Новый Свет

+7 (813) 716-81-94

поселок Новый Свет, д. 82, Гатчина Подробнее

Новосветский культурно-досуговый центр "Лидер" закреплена 13 сен в 14:22

Дорогие друзья! Ждём Вас на праздничных мероприятиях приуроченных к празднованию дня поселка "Новосветские Сентябрины"

Связаться

Вступить в группу

Написать сообщение

Рекомендовать

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Пригласить друзей

Еще

Актуальные фотографии объекта



Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Учреждение находится в удобной транспортной доступности. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги хорошая. Снаружи находится пандус. Внутри самого здания он тоже имеется. Наличие специальных выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов и наличие сменных кресел-колясок имеются. Дублирование надписей, знаков или иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечными шрифтами Брайля, а также эвакуационные схемы здания - присутствуют.

На стендах присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; учредительные документы; структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений; сведения о видах предоставляемых услуг; копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке; копии лицензий на осуществление деятельности; информация о планируемых мероприятиях; результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры. Следует отметить, что в учреждении присутствует несколько стендов, на которых размещаются анонсы мероприятий (как в фойе учреждения, так и рядом с кассами). Говоря о обеспечении организацией комфортных условий для предоставления услуг, то в «Гатчинском городском доме культуры» присутствует специально оборудованная зона отдыха. В доме культуры присутствует доступность питьевой воды. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы и есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы. Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно способен ответить на все вопросы, касающиеся деятельности Учреждения.

Сайт Гатчинского городского дома культуры работает (lider.lenobl.muzkult.ru).

На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов, адрес электронной почты) и карта с месторасположением учреждения, также краткая афиша, ссылка на страницу для покупки билетов. Есть отдельный раздел «Контакты» с информацией о режиме работе и телефонах. Версия для слабовидящих работает. В разделе «Нормативная документация» опубликованы копии учредительных документов, планов работы и отчетов. В разделе «Афиша» публикуются информация о предстоящих мероприятиях. В разделе «Галерея» публикуются фотографии с мероприятий. Раздел «Творческие коллективы» рассказывает о коллективах, которые действуют в доме культуры. В разделе «Независимая оценка качества оказания услуг» возможно оставить отзыв или задать вопрос, а так же находится ссылка на опрос для независимой оценки качества оказания услуг.

У Гатчинского городского дома культуры есть собственная группа «Вконтакте» (<https://vk.com/club32584500>), кол-во участников 477 чел., опубликовано 15 фотоальбомов и 16 видео. В группе активно публикуются записи.

В опросе посетители отмечают, что хотели бы увидеть более усовершенствованный сайт учреждения, новый широкий пандус как для людей с ОВЗ, так и для мам с колясками.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	80	30%	24	10 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94	40%	37,6	66 75
		Итого		100%	88,6	
Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	50%	48	72
		Итого		100%	98	
Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	100	30%	30	75
		Итого		100%	72	
Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	40%	38,4	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	20%	17,6	66
		Итого		100%	96	
Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	89	30%	26,8	67
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	20%	17,6	66
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	50%	46	69
		Итого		100%	90,4	

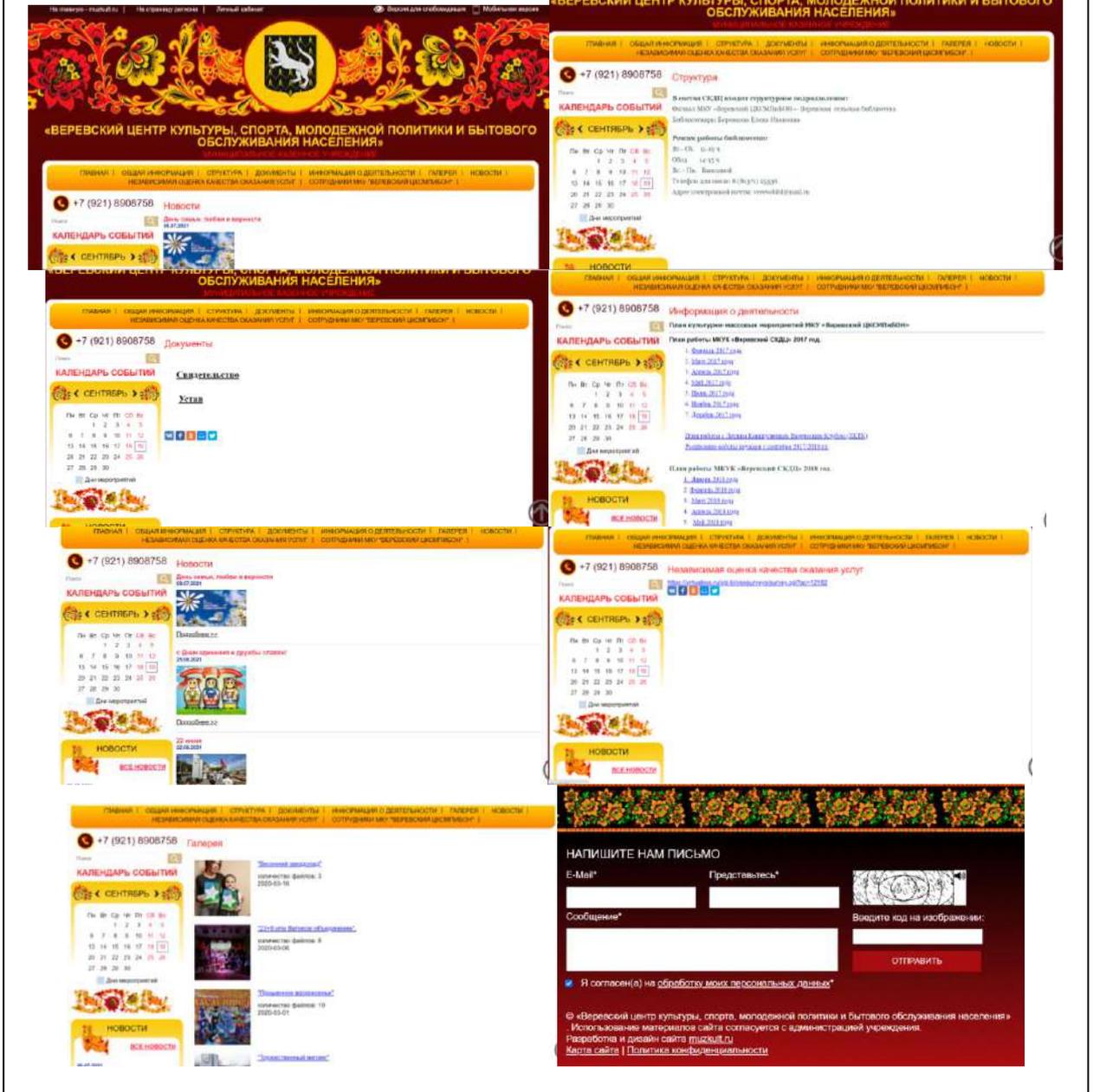
Итоговый результат: 89,00

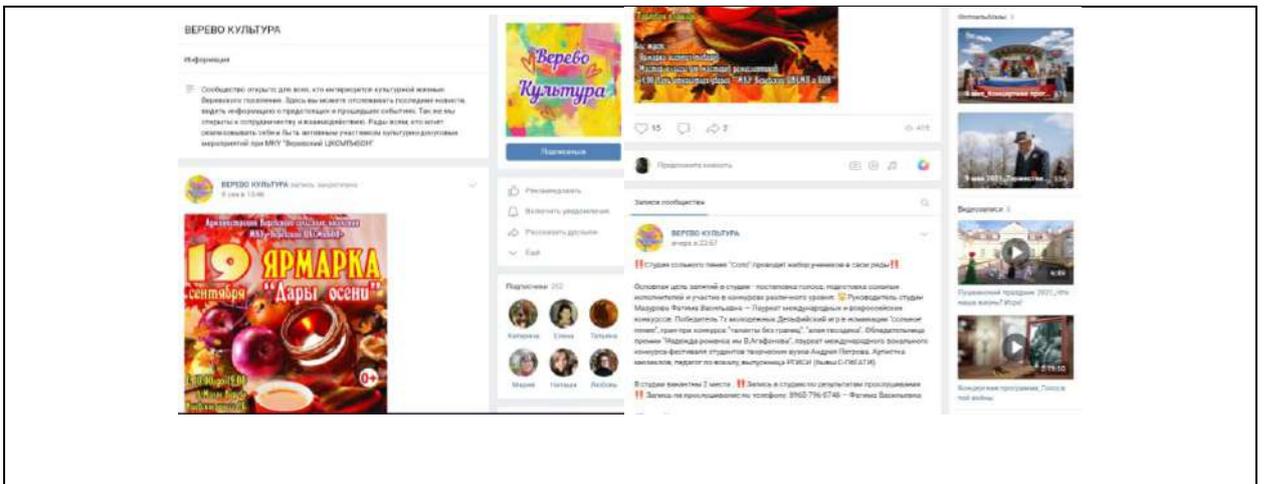
40. Муниципальное казенное учреждение культуры «Вереvский сельский культурно-досуговый центр»

Адрес учреждения

Ленинградская область, д. Малое Верево, Кутышева, 1а, 1 этаж

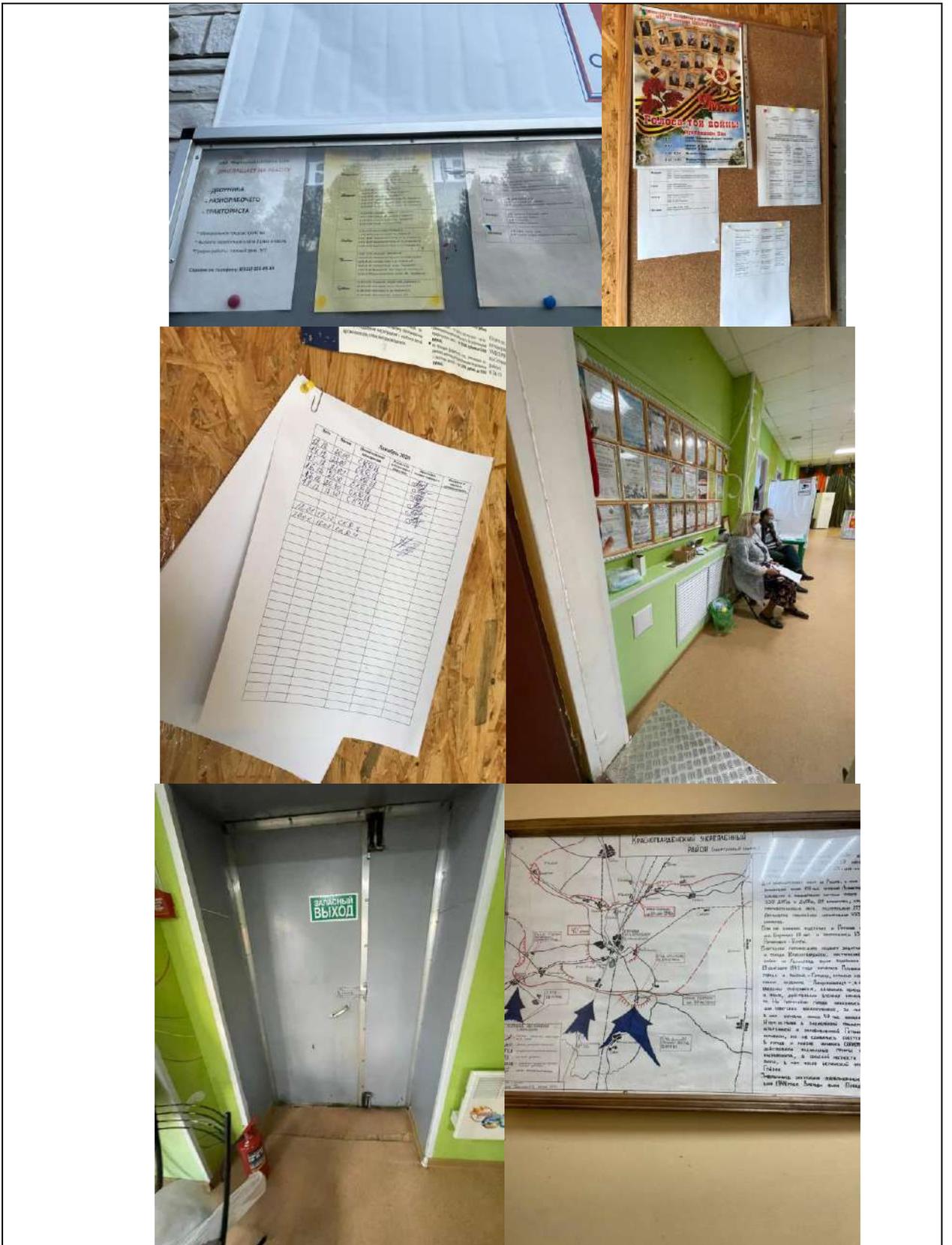
Скриншоты электронных ресурсов

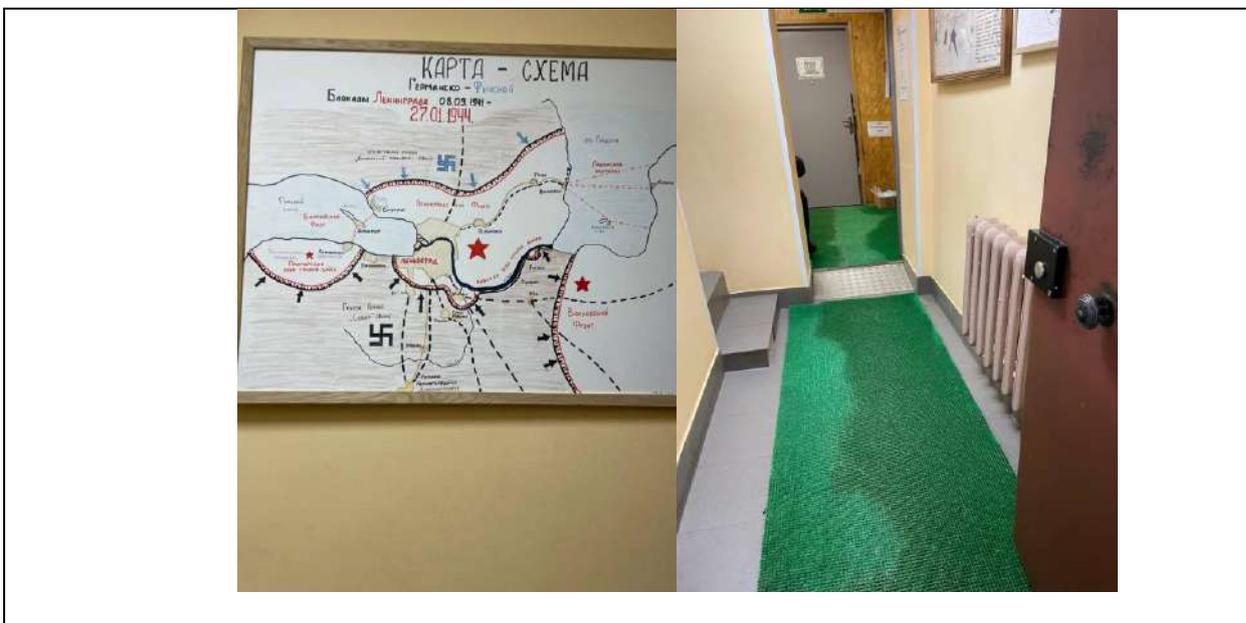




Актуальные фотографии







Комментарии

Учреждение находится в удобной транспортной доступности. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в отличном состоянии. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги в норме. Снаружи находится пандус. Специальные выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов и сменные кресла-коляски не имеются. В учреждении отсутствует дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков или иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечными шрифтами Брайля - отсутствуют.

Касаемо наличия информации на стендах учреждения, отметим, что на них присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; учредительные документы; структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; информация о планируемых мероприятиях; график секций; график СКДЦ.

Сайт МКУК «Веревский сельский культурно-досуговый центр» работает (<http://skdc-verevo.lenobl.muzkult.ru/about>).

На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов) и карта с месторасположением учреждения и электронной почтой. Есть отдельный раздел с информацией о режиме работе и телефонах. Версия для слабовидящих присутствует. В разделе «Информация о деятельности» присутствуют отчеты о проводимых мероприятиях и план работы начиная с 2017 года. Также присутствует раздел «Галерея», в котором присутствует фотоотчет проводимых мероприятий. В разделе «Документы» опубликованы копии учредительных документов - свидетельство и устав. В разделах «Новости» публикуется информация о предстоящих мероприятиях. Стоит отметить, что на сайте присутствует независимая оценка качества оказываемых услуг.

У Веревского сельского КДЦ есть собственная группа «Вконтакте» (https://vk.com/verevo_dk), кол-во участников 252 чел., опубликовано 3 фотоальбома и 6 видеозаписей. В группе активно публикуются записи.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	60	30%	18	6 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	94	40%	37,6	75 66
		Итого		100%	82,6	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	60	50%	30	3
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	75
		Итого		100%	80	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	80	30%	24	60
		Итого		100%	58	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассы и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
		Итого		100%	100	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	30%	25,2	63
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	20%	17,6	66
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	50%	46	69
		Итого		100%	88,8	

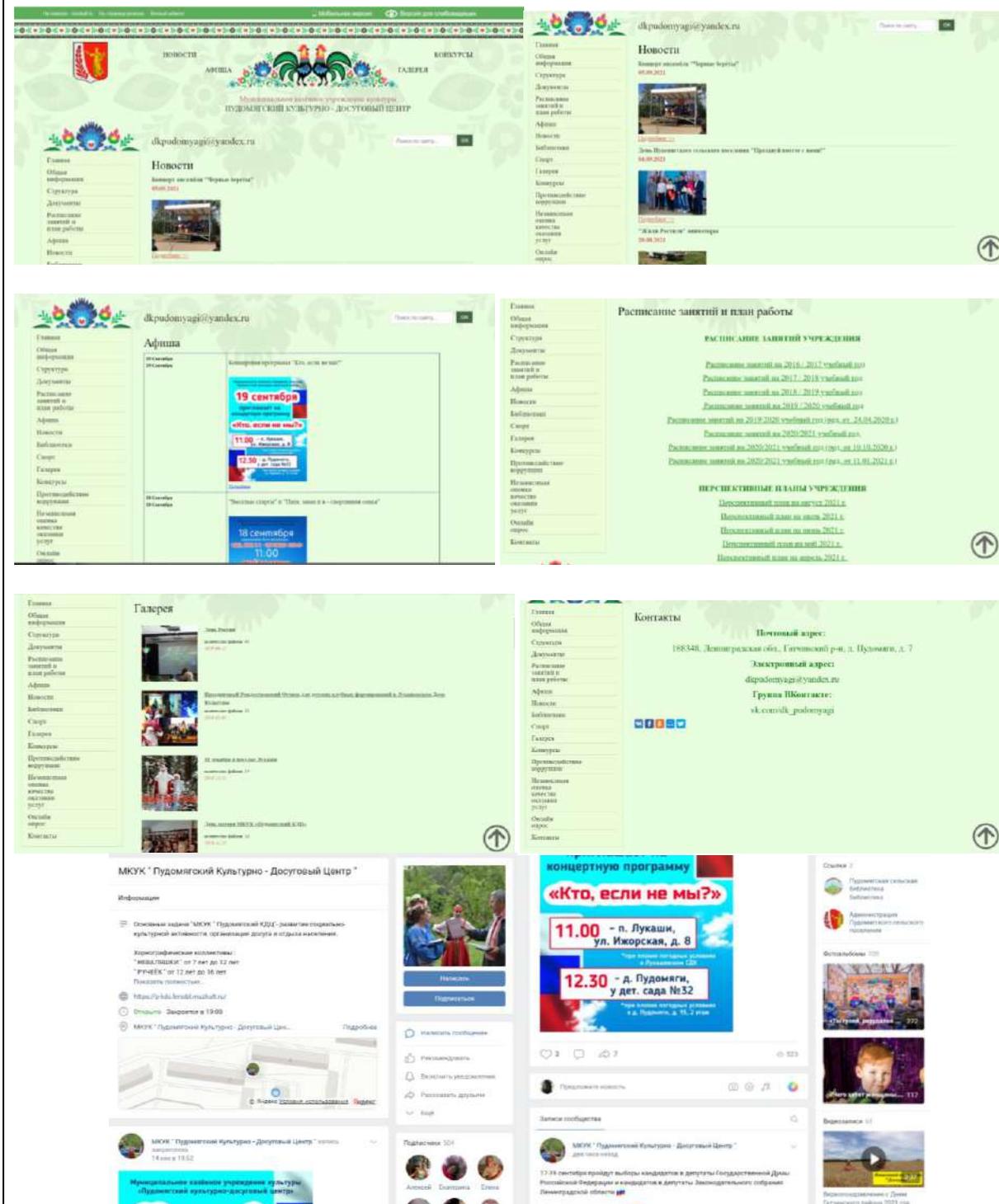
Итоговый результат: 81,88

41. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пудомягский культурно-досуговый центр»

Адрес учреждения

Гатчинский район, деревня Пудомяги, 7

Скриншоты электронных ресурсов:



Комментарии

Учреждение находится в удобной транспортной доступности. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в отличном состоянии. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги – полностью отсутствует.

Касаемо наличия информации на стендах учреждения информации о нем, отметим, что на них присутствует полное и сокращенное наименование, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; информация о планируемых мероприятиях. Говоря об обеспечении организацией комфортных условий для предоставления услуг, то в музее Пудомягском культурно-досуговом центре отсутствует специально оборудованная зона отдыха. В культурно-досуговом центре присутствует доступность питьевой воды. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы и есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы.

Сайт Пудомягского культурно-досугового центра работает (<https://p-kdc.lenobl.muzkult.ru/about>).

На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов, адрес электронной почты) и карта с месторасположением учреждения, также краткая афиша, ссылка на страницу для покупки билетов. Есть отдельный раздел с информацией о режиме работы и телефонах. Версия для слабовидящих работает. В разделе «Общая информация» присутствует информация о КДЦ, а также об учредителях. В разделе «Документы» опубликованы копии учредительных документов, планов работы, отчетов и устав. В разделах «Афиша», «Спорт» и «Выставки» публикуется информация о предстоящих мероприятиях. Также, на сайте присутствует раздел «Галерея», в котором находятся фотографии учреждения и мероприятий. Не мало важно, что на сайте присутствует такой раздел, как «Расписание занятий и план работы», в котором представлен полный отчет занятий, проводимых в КДЦ.

У Пудомягского культурно-досугового центра имеется собственная группа «ВКонтакте» (https://vk.com/dk_pudomyagi) кол-во участников 504 чел., опубликовано 105 фотоальбомов и 61 видео. В группе активно публикуются записи.

Не один респондент отметил, что учреждение нуждается в новом здании для комфортного проведения досуга населения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	68	30%	20,4	7 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	60	30%	18	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	88	40%	35,2	23 21
Итого				100%	73,6	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	50%	40	20
Итого			AG1	100%	80	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	20	30%	6	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	40	40%	16	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	72	30%	21,6	18
Итого				100%	43,6	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	40%	33,6	21
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	40%	33,6	21
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	20%	18,4	23
Итого				100%	85,6	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	30%	25,2	21
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	80	20%	16	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	84	50%	42	21
Итого				100%	83,2	

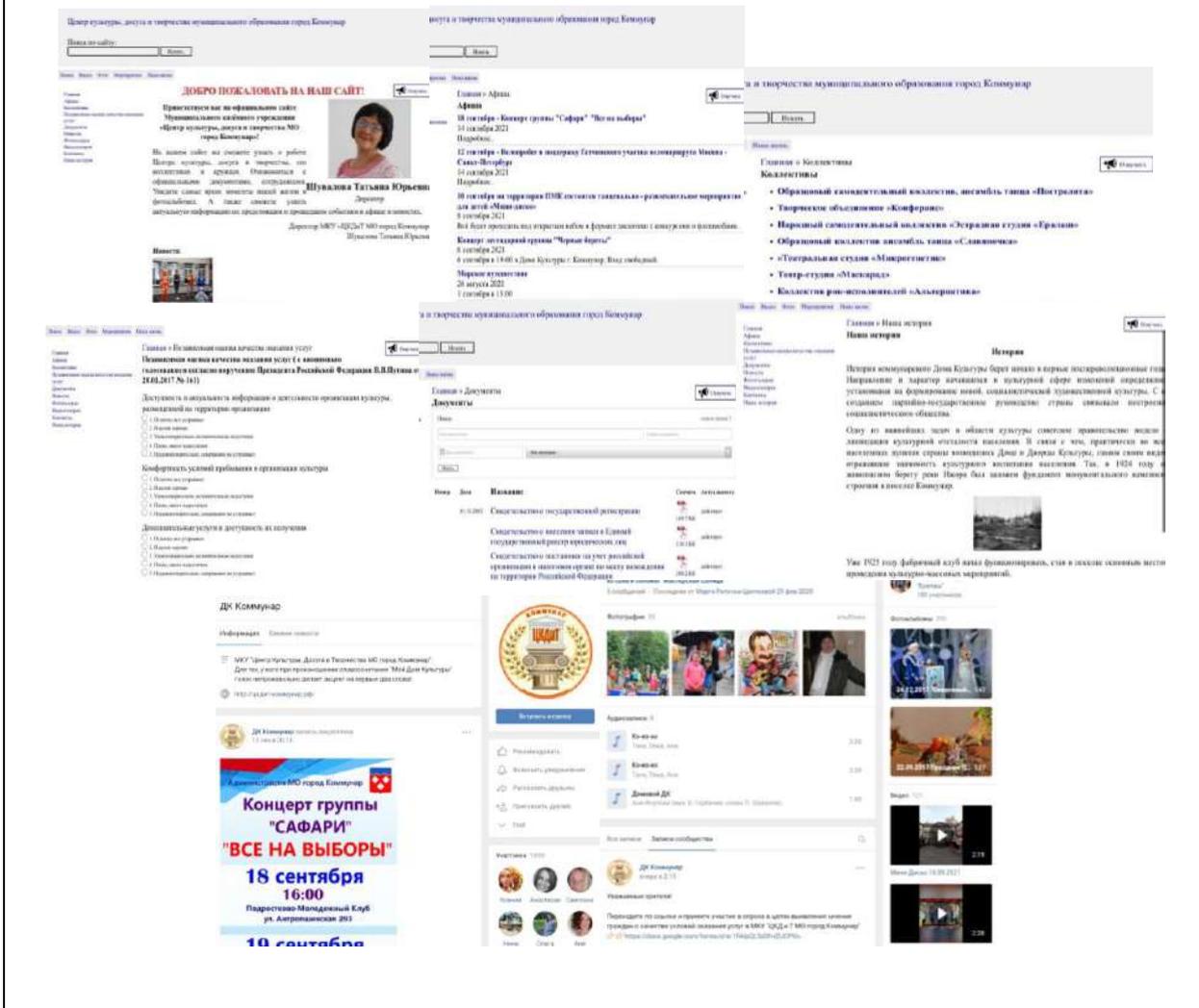
Итоговый результат: 73,20

42. Муниципальное казенное учреждение культуры Центр культуры, досуга и творчества муниципального образования город Коммунар

Адрес учреждения

188320, Ленинградская обл., Гатчинский р-н, г. Коммунар, Леншоссе ул., д. 7

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта





Комментарии

Учреждение находится в удобной транспортной доступности. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в отличном состоянии. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги, отличная. Снаружи находится пандус. Отсутствуют специальные выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов, а также сменные кресла-коляски. В учреждении отсутствует дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков или иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечными шрифтами Брайля - имеются.

Касаемо наличия информации на стендах учреждения информации о нем, отметим, что на них присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны. Говоря об обеспечении организацией комфортных условий для предоставления услуг, то в Центре культуры, досуга и творчества присутствует специально оборудованная зона отдыха. В также присутствует доступность питьевой воды. В здании понятная навигация, соблюдаются все санитарно-гигиенические нормы и есть возможность бронирования услуг/доступность записи на получение услуг по телефону или же при личном посещении через кассы.

Сайт «Центр культуры, досуга и творчества МО город Коммунар» работает (<http://цкдит-коммунар.рф>).

На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов, адрес электронной почты) и карта с месторасположением учреждения, также краткая афиша, списки коллективов. Есть отдельный раздел с информацией о режиме работе и телефонах. Версия для слабовидящих работает. В разделе «О Доме Творчества» присутствует необходимая информация, а также о должностях и лицах, которые их занимают. В разделе «Документы» опубликованы копии учредительных документов, планов работы и отчетов. В разделах «События» публикуется информация о предстоящих мероприятиях.

У Дома Творчества города Коммунар есть собственная группа «Вконтакте» (<https://vk.com/club248129>), кол-во участников 1655 чел., опубликовано 296 фотоальбомов и 121 видео. В группе активно публикуются записи.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»						
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	68	30%	20,4	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	96	40%	38,4	69 75
		Итого		100%	85,8	
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»						
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	100	50%	50	5
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	50%	50	75
		Итого		100%	100	
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»						
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	60	30%	18	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работником организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	80	40%	32	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	72	30%	21,6	54
		Итого		100%	71,6	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»						
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	40%	40	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
		Итого		100%	100	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»						
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	30%	30	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	92	50%	46	69
		Итого		100%	96	

Итоговый результат: 90,68

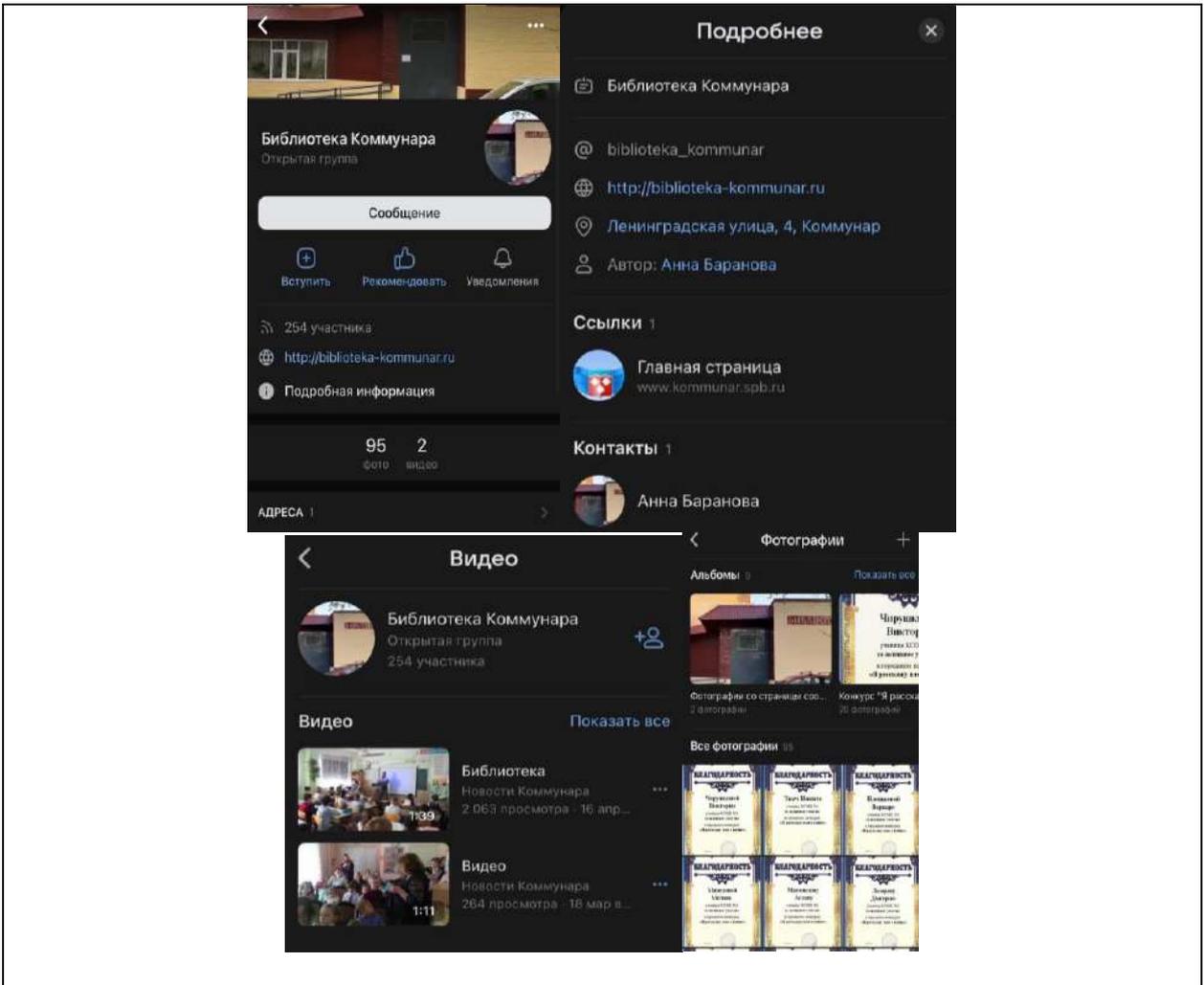
43. Муниципальное казённое учреждение «Центральная городская библиотека муниципального образования город Коммунар»

Адрес учреждения

188320 Ленинградская область, город Коммунар, улица Ленинградская, дом 4

Скриншоты электронных ресурсов

The image displays several screenshots from the website of the Communar City Library. At the top left, there is a banner for a book exchange event on September 18th. To its right is a page titled 'История библиотеки' (Library History), which mentions that the library was established in 2000 and is the successor to the library of the 'Kommunar' factory. Below these are two forms: 'Поиск книг' (Book Search) and 'Продление книг' (Book Renewal). At the bottom, there is a 'Последние новости' (Latest News) section with articles such as '«Русь православная»' and '«Вехи памяти и славы»', along with an 'Архив новостей' (News Archive) list.



Актуальные фотографии





Комментарии

Учреждение находится в удобной транспортной доступности. Территория, прилегающая к зданию, не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в отличном состоянии. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги в норме. Снаружи находится пандус. Специальные выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов и сменные кресла-коляски не имеются. В учреждении отсутствует дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков или иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечными шрифтами Брайля - имеются.

Касаемо наличия информации на стендах учреждения информации о нем, отметим, что на них присутствует полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый индекс и схема проезда; учредительные документы; структура организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты; информация о планируемых мероприятиях. Говоря про обеспечение организацией комфортных условий для предоставления услуг, то в библиотеке присутствует специально оборудованная зона отдыха.

Сайт Муниципальное казённое учреждение «Центральная городская библиотека муниципального образования город Коммунар» работает (<https://biblioteka-kommunar.ru>).

На главной странице присутствуют контакты (телефоны разных отделов) и карта с месторасположением учреждения, также есть возможность посмотреть список книг, электронная почта отсутствует. Есть отдельный раздел с информацией о режиме работе и телефонах. Версия для слабовидящих отсутствует. В разделе «О Доме Творчества» присутствует необходимая информация, а также о должностях и лицах, которые их занимают. В разделе «Документы» опубликованы копии учредительных документов, планов работы и отчетов. В разделах «События» публикуется информация о предстоящих мероприятиях.

У Библиотеки города Коммунар есть собственная группа «Вконтакте» (https://vk.com/biblioteka_kommunar), кол-во участников 254 чел., опубликовано 95 фотографий и 2 видео. В группе активно публикуются записи.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	100 баллов	68	30%	20,4	7 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона, - электронной почты, - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения, раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	100 баллов	90	30%	27	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на - информационных стендах в помещении организации, - официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	40%	34	16 18
		Итого		100%	81,4	
2.	Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	100 баллов	80	50%	40	4
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	50%	45	18
		Итого	AG1	100%	85	
3.	Критерий «Доступность услуг для инвалидов»					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	100 баллов	80	30%	24	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выпоненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	100 баллов	60	40%	24	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	90	30%	27	18
		Итого		100%	75	
4.	Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	40%	36	18
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	40%	34	17
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	100	20%	20	20
		Итого		100%	90	
5.	Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	90	30%	27	18
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	95	20%	19	19
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	85	50%	42,5	17
		Итого		100%	88,5	

Итоговый результат: 83,98

Итоговый рейтинг по организациям Гатчинского района

Рейтинг	Организация	Итоговый результат	Примечание
1	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ, ДОСУГА И ТВОРЧЕСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КОММУНАР»	90,68	
2	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «НОВОСВЕТСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР «ЛИДЕР»	89,00	
3	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГОРОДСКАЯ ШКОЛА СПОРТИВНОГО БАЛЬНОГО ТАНЦА «ОЛИМПИА»	85,12	
4	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КОММУНАР»	83,98	
5	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «СУСАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	83,92	
6	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ВЕРЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	81,88	
7	МБУК «ГАТЧИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	80,12	
8	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ПУДОМЯГСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	73,2	
9	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»	68,3	
10	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГАТЧИНСКИЙ ДВОРЕЦ МОЛОДЕЖИ»	7,08	Относится к другому ведомству